

หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2552)

1. **ชื่อหลักสูตร** หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต
Bachelor of Arts Program in Journalism and Mass Communication
2. **ชื่อปริญญา** วารสารศาสตรบัณฑิต
ว.ป.
Bachelor of Arts (Journalism)
B.A. (Journalism)
3. **หน่วยงานรับผิดชอบ**
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. **ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร**
ปรัชญาของหลักสูตร
เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เข้มแข็งทางวิชาการและทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้ นำ รอบรู้ และเท่าทันวิทยาการสมัยใหม่
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้
 1. มีความรู้ความเข้าใจ ในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 2. มีองค์ความรู้รอบด้านและสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมและสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับสากล
 4. เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
5. **กำหนดการเปิดสอน**
ปีการศึกษา 2552 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับ พ.ศ. 2540 ข้อ 7

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

8. ระบบการศึกษา

การศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ใช้ระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่งๆ เป็นสองภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่บังคับ คือภาคหนึ่งและภาคสอง ภาคการศึกษาหนึ่งๆ มีระยะเวลาสิบหกสัปดาห์และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้ โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าหกสัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

การคิดหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นดังนี้

1. วิชาบรรยาย (ภาคทฤษฎี) 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
2. วิชาฝึกหรือทดลอง (ภาคปฏิบัติ) 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
3. การฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม (ภาคฝึกงานอาชีพ) ใช้เวลาฝึก 3-6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคการศึกษาปกติรวม 45-90 ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
4. Special Project นักศึกษาใช้เวลาฝึกปฏิบัติ (ภายใต้การควบคุมของอาจารย์) 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคการศึกษาปกติรวม 45 ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรการศึกษา 4 ปี นักศึกษาจะต้องใช้เวลาในการศึกษาอย่างมากไม่เกิน 7 ปี การศึกษา และใช้ระยะเวลาการศึกษาอย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ

10. การลงทะเบียนเรียน

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2540 ข้อ 10

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2540 ข้อ 11, 12, 13, 14, 15 และ 22

การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.0	3.5	3.0	2.5	2.0	1.5	1	0

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 รายนามและคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายนามอาจารย์	คุณวุฒิ
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลีพร เกษโกวิท	- ว.บ. (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ค.ม. โสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจน์ โกมลบุตร	- ว.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - M.A.Communication Policy Studies, City University London, U.K.
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันชัย ชนะวังน้อย	- ว.บ.(เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - น.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ DEV.COM.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Cert.In TV Programme Production, Korea (UNESCO)
4.	อาจารย์ประไพพิศ มุฑิตาเจริญ	- ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - M.A.(Public Relations) Ball State University, U.S.A.
5.	อาจารย์สมัชชนันท์ เอกปัญญากุล	- ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประยุกต์ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปกร - ศป.ม. ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่ 1-3 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 รายนามผู้สอน/รายละเอียดอื่น ๆ ปรากฏตามภาคผนวก

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาในระดับปริญญาตรี จำแนกตามชั้นปี ในแต่ละปีการศึกษา มีดังต่อไปนี้

นักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2552	2553	2554	2555	2556
ชั้นปีที่ 1	220	220	220	220	220
ชั้นปีที่ 2	-	220	220	220	220
ชั้นปีที่ 3	-	-	220	220	220
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	220	220
รวม	220	440	660	880	880
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา					220

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอนของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน และของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

15. ห้องสมุด

ห้องสมุดคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีหนังสือและวารสาร และหนังสือพิมพ์ ในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน โดยประมาณดังนี้

หนังสือ

ภาษาไทย 20,120 เล่ม

ภาษาอังกฤษ 8,179 เล่ม

วารสารภาษาไทย

ฉบับปลีก 40 ชื่อเรื่อง

ฉบับเย็บเล่ม 227 เล่ม

วารสารต่างประเทศ

ฉบับปลีก 42 เรื่อง

ฉบับเย็บเล่ม 1,036 เล่ม

หนังสือพิมพ์ภาษาไทย 14 ชื่อเรื่อง

หนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศ 2 ชื่อเรื่อง

ห้องสมุดอื่นๆ ที่นักศึกษาสามารถใช้บริการ ได้แก่ สำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์ และศูนย์รังสิต

16. งบประมาณ

ใช้งบประมาณตามที่ได้เสนอขอไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 9 และที่จะขอเป็นรายปี โดยประมาณค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักศึกษา คนละ 80,000 บาท/ปี

17. หลักสูตร

17.1 โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 141 หน่วยกิต โดยได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตร ดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

2. วิชาเฉพาะ 105 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ 87 หน่วยกิต

2.1.1 วิชาบังคับในคณะ 39 หน่วยกิต

2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ 18 หน่วยกิต

2.1.3 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 30 หน่วยกิต

2.2 วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

3. วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

17.2 ข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ดังนี้

- | | |
|--|-------------|
| 1.1 ส่วนที่ 1 : วิชาศึกษาทั่วไป | 21 หน่วยกิต |
| หมวดมนุษยศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต | |
| มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ | 3 หน่วยกิต |
| TU 110 Integrated Humanities | |
| หมวดสังคมศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต | |
| มธ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ | 3 หน่วยกิต |
| TU 120 Integrated Social Sciences | |
| หมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | |
| : วิทยาศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต | |
| มธ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 3 หน่วยกิต |
| TU 130 Integrated Sciences and Technology | |
| : คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้ | |
| มธ.151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย | 3 หน่วยกิต |
| TU 151 General College Mathematics | |

มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
TU 152 Fundamental Mathematics	
มธ.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	3 หน่วยกิต
TU 153 General Concept of Computer	
มธ.154 รากฐานคณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
TU 154 Foundation of Mathematics	
มธ.155 สถิติพื้นฐาน	3 หน่วยกิต
TU 155 Elementary Statistics	
มธ.156 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	3 หน่วยกิต
TU 156 Introduction to Computer	
หมวดภาษา	
ท.161 การใช้ภาษาไทย	3 หน่วยกิต
TH 161 Thai Usage	
สช.070 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	0 หน่วยกิต
EL 070 English Course 1	
สช.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 หน่วยกิต
EL 171 English Course 2	
สช.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3 หน่วยกิต
EL 172 English Course 3	
1.2 ส่วนที่ 2 รวม 9 หน่วยกิต ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ดังนี้	
ศ. 210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 หน่วยกิต
EC 210 Introductory Economics	
จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป	3 หน่วยกิต
PY 211 General Psychology	
มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3 หน่วยกิต
TU 122 Law in Everyday Life	

2) วิชาเฉพาะ

2.1 วิชาบังคับ 87 หน่วยกิต

2.1.1 วิชาบังคับในคณะ จำนวน 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
- JC 200 Introduction to Communication

- วส.201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 หน่วยกิต
JC 201 Law and Ethics of Mass Communication	
- วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3 หน่วยกิต
JC 210 Introduction to Journalism	
- วส.211 หลักการรายงานข่าว	3 หน่วยกิต
JC 211 Basic News Reporting	
- วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3 หน่วยกิต
JC 230 Introduction to Broadcasting	
- วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3 หน่วยกิต
JC 250 Introduction to Public Relations	
- วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
JC 260 Introduction to Advertising	
- วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์	3 หน่วยกิต
JC 270 Film Studies	
- วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
JC 280 Visual Communication Arts	
- วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
JC 300 Communication Theory	
- วส.301 การสื่อสารและสาธารณมติ	3 หน่วยกิต
JC 301 Communication and Public Opinion	
- วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
JC 302 Introduction to Communication Research	
- วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ	3 หน่วยกิต
JC 490 Internship	
- วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	
JC 491 Special Project	

โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ให้ได้ค่าระดับ

ไม่ต่ำกว่า C รวม 6 วิชา คือ

1. วส.200 วส.201 วส.211 วส.300
2. วิชาพื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษาเป็นวิชาเอก ดังนี้
วส.301 วส.210 วส.230 วส.250 วส.260 วส.270
3. วิชา วส.490 หรือ วส.491

ทั้งนี้ ก่อนที่นักศึกษาจะศึกษารายวิชาบังคับและบังคับเลือกในกลุ่มวิชาต่าง ๆ นั้น นักศึกษาจะต้องผ่านรายวิชาบังคับในคณะ อย่างน้อย 12 หน่วยกิต

ในภาคสุดท้ายนักศึกษาสามารถเลือกฝึกงานภายนอกหรือเลือกศึกษาเฉพาะเรื่อง โดยมี รายวิชาอื่น ๆ ตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต ทั้งนี้ อยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชานั้น ๆ ร่วมกับสถาบันอื่นหรือหน่วยงานภายนอก

2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 18 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชา ต่าง ๆ ดังนี้

- บังคับศึกษา 2 วิชา ต่อไปนี้
 - ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 หน่วยกิต
 - PH 201 Logic
 - ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต
 - PO 211 Introduction to Political Science
- เลือกศึกษาไม่เกิน 1 วิชา จาก 4 วิชา ต่อไปนี้
 - ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1 3 หน่วยกิต
 - PH 211 Western Philosophy 1
 - ปร.221 จริยศาสตร์ 3 หน่วยกิต
 - PH 221 Ethics
 - ปร.326 สุนทรียศาสตร์ 3 หน่วยกิต
 - PH 326 Aesthetics
 - ปร.271 ปรัชญาตะวันออก 3 หน่วยกิต
 - PH 271 Eastern Philosophy
- เลือกศึกษาไม่เกิน 1 วิชา จาก 3 วิชา ต่อไปนี้
 - ท. 241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 1 3 หน่วยกิต
 - TH 241 The Arts of Thai Writing 1
 - ท.329 ภาษากับวัฒนธรรมไทย 3 หน่วยกิต
 - TH 329 Thai Language and Culture
 - สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1 3 หน่วยกิต
 - EL 271 English for Mass Communication 1
- เลือกศึกษาไม่เกิน 2 วิชา จาก 3 วิชา ต่อไปนี้
 - ทอ.201 หลักการบริหาร 3 หน่วยกิต
 - HO 201 Principles of Management
 - กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด 3 หน่วยกิต
 - MK 202 Fundamentals of Marketing

ร.271 ความรู้เบื้องต้นทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต

PO 271 Introduction to International Relation

ในกรณีนักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทนอกคณะที่มีวิชาบังคับตรงกับวิชาบังคับนอกคณะที่กำหนดไว้ 15 หน่วยกิต ข้างต้น ให้นักศึกษาเรียนวิชาเลือกอื่น ในหมวดนี้หรือวิชาอื่น ๆ ในคณะหรือในหลักสูตรวิชาโทของคณะนั้นเป็นการทดแทน

2.1.3 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ จำนวน 30 หน่วยกิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน แบ่งกลุ่มวิชาออกเป็น 6 กลุ่มวิชา คือ

1. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
2. กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
3. กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
4. กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์
5. กลุ่มวิชาโฆษณา
6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งเป็นจำนวน 10 รายวิชา 30 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

วส.206 วาทวิทยา 3 หน่วยกิต

JC 206 Introduction to Speech Communication

วส.303 การบริหารการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

JC 303 Communication Management

วส.304 การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสาร 3 หน่วยกิต

JC 304 Communication Planning and Strategies

วส.305 การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร 3 หน่วยกิต

JC 305 Communication and Human Relations in Organization

วส.400 เทคโนโลยีทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

JC 400 Communication Technology

วส.409 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

JC 409 Seminar in Communication Management

ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต

วส.207 การสื่อสารระหว่างบุคคล 3 หน่วยกิต

JC 207 Interpersonal Communication

วส.208 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 หน่วยกิต
JC 208 Persuasive Communication	
วส.209 สื่อประเพณี	3 หน่วยกิต
JC 209 Traditional Media	
วส.306 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
JC 306 Intercultural Communication	
วส.308 การสื่อสารทางการเมือง	3 หน่วยกิต
JC 308 Political Communication	
วส.309 การสื่อสารสาธารณะเพื่อการรณรงค์	3 หน่วยกิต
JC 309 Public Communication Campaign	
วส.405 การสื่อสารกับการพัฒนา	3 หน่วยกิต
JC 405 Communication and Development	
วส.406 สื่อมวลชนกับสังคม	3 หน่วยกิต
JC 406 Mass Media and Society	
วส.407 ธุรกิจและการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน	3 หน่วยกิต
JC 407 Business and Marketing for Mass Communication Industries	
วส.408 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ	3 หน่วยกิต
JC 408 Comparative Mass Communication Systems	
2. กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์	
ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ	
วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง	3 หน่วยกิต
JC 212 Advanced News Reporting	
วส.216 เทคโนโลยีทางการพิมพ์	3 หน่วยกิต
JC 216 Printing Technology	
วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 หน่วยกิต
JC 310 Editorial and Article Writing	
วส.311 การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์	3 หน่วยกิต
JC 311 Newspaper Editing	
วส.312 การออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์	3 หน่วยกิต
JC 312 Publication Design	
วส.410 ฝึกงานหนังสือพิมพ์และนิตยสาร (ภายใน)	3 หน่วยกิต
JC 410 Journalism Practice	

ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากระายวิชาดังต่อไปนี้		
วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3	หน่วยกิต
JC 213 Photojournalism		
วส.313 สิ่งพิมพ์ชุมชน	3	หน่วยกิต
JC 313 Community Print Media		
วส.316 สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3	หน่วยกิต
JC 316 Electronic Publishing		
วส.318 การเขียนสารคดี	3	หน่วยกิต
JC 318 Feature Writing		
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3	หน่วยกิต
JC 319 Interpretation of Current Affairs		
วส.416 การบริหารหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	3	หน่วยกิต
JC 416 Newspaper and Magazine Management		
วส.417 การบรรณาธิกรณและการจัดทำนิตยสาร	3	หน่วยกิต
JC 417 Magazine Editing and Production		
วส.418 สัมมนาวิชาชีพหนังสือพิมพ์	3	หน่วยกิต
JC 418 Seminar in Journalism		
วส.419 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3	หน่วยกิต
JC 419 Community Newspaper		
3. กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์		
ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต		
วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	3	หน่วยกิต
JC 231 Writing for Broadcasting		
วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์	3	หน่วยกิต
JC 232 Radio and Television News		
วส.330 การผลิตรายการวิทยุ	3	หน่วยกิต
JC 330 Radio Production		
วส.331 การผลิตรายการโทรทัศน์	3	หน่วยกิต
JC 331 Television Production		
วส.334 การวิจัยทางวิทยุและการจัดระบบข้อมูล เพื่อผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์	3	หน่วยกิต
JC 334 Research into Radio and Development for Radio and Television Production		

วส.430 วิทยุและโทรทัศน์กับสังคม	3 หน่วยกิต
JC 430 Radio Television and Society	
ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.335 การวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์	3 หน่วยกิต
JC 335 Radio and Television Analysis	
วส.336 การละครและดนตรี	3 หน่วยกิต
JC 336 Drama and Music	
วส.337 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง	3 หน่วยกิต
JC 337 Advanced Radio and Television News	
วส.338 วิทยุและโทรทัศน์นานาชาติ	3 หน่วยกิต
JC 338 International Broadcasting	
วส.339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์	3 หน่วยกิต
JC 339 Announcing in Broadcasting	
วส.431 การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์	3 หน่วยกิต
JC 431 Broadcasting Administration	
วส.436 การผลิตรายการวิทยุขั้นสูง	3 หน่วยกิต
JC 436 Advanced Radio Production	
วส.437 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง	3 หน่วยกิต
JC 437 Advanced Television Production	
วส.438 การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม	3 หน่วยกิต
JC 438 Broadcasting for Specific Target Audiences	

4. กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ	
วส.251 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 251 Writing for Public Relations	
วส.252 กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 252 Public Relations Media Strategies	
วส.352 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 352 Public Relations Research	
วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 353 Public Relations Planning	

วส.453 การบริหารงานประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 453 Public Relations Management	
วส.456 สัมมนาการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 456 Public Relations Seminar	
ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.208 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 หน่วยกิต
JC 208 Persuasive Communication	
วส.253 สื่อประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 253 Public Relations Media	
วส.254 สื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 254 Public Relations and New Media	
วส.255 การบริหารภาพลักษณ์	3 หน่วยกิต
JC 255 Image Management	
วส.355 การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง	3 หน่วยกิต
JC 355 Political Public Relations	
วส.356 ความคิดสร้างสรรค์ในงานประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 356 Creativity for Public Relations	
วส.357 สื่อกับเด็ก	3 หน่วยกิต
JC 357 Media and Children	
วส.358 ศึกษาเฉพาะเรื่องทางการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 358 Selected Topic in Public Relations	
วส.455 ประชาสัมพันธ์กับการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลง	3 หน่วยกิต
JC 455 Communicating Change and Public Relations	
วส.457 จริยธรรมการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 457 Public Relations Ethics	
วส.459 การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
JC 459 Message Design for Public Relations	

5. กลุ่มวิชาโฆษณา

ก. วิชาบังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต คือ	
วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 361 Advertising Media Planning	

วส.362 การสร้างสรรค์งานโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 362 Advertising Creativity	
วส.461 การวิจัยการโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 461 Advertising Research	
วส.462 การบริหารงานโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 462 Advertising Management	
วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 463 Advertising Campaign Planning	
ข. วิชาบังคับเลือก 5 วิชา 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 360 Copy Writing Techniques	
วส.363 โฆษณากับสังคม	3 หน่วยกิต
JC 363 Advertising and Society	
วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด	3 หน่วยกิต
JC 364 Principle of Marketing Communication	
วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด	3 หน่วยกิต
JC 365 Presentation Techniques for Marketing Communications	
วส.366 การออกแบบโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 366 Advertising Design	
วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต
JC 367 Analysis of Audience Behavior	
วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 หน่วยกิต
JC 368 Strategic Brand Communication	
วส.369 การจัดการนวัตกรรมสื่อในการโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 369 Innovative Media Management for Advertising	
วส.460 การจัดการสื่อสารกิจกรรมพิเศษ	3 หน่วยกิต
JC 460 Special Event Management	
วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 464 Advertising Media Strategy	
วส.465 การออกแบบกราฟฟิกในงานโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 465 Computer Graphic for Advertising	
วส.467 การจัดการการผลิตงานโฆษณา	3 หน่วยกิต
JC 467 Management of Advertising Production	

6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

ก. วิชาบังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต

JC 271 Cinematography

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต

JC 272 Film Scriptwriting

วส.281 การถ่ายภาพ 3 หน่วยกิต

JC 281 Photography

วส.371 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต

JC 371 Film Industry

วส.471 ทฤษฎีภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต

JC 471 Film Theories

ข. วิชาบังคับเลือก 5 วิชา 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.273 การแต่งหน้าและจัดฉากในสื่อภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต

JC 273 Makeup/Set/Costume and Prop Selecting

วส.373 ภาพยนตร์สารคดี 3 หน่วยกิต

JC 373 Documentary Film

วส.374 ภาพยนตร์โฆษณา 3 หน่วยกิต

JC 374 Advertising Film Production

วส.375 ภาพยนตร์บันเทิง 3 หน่วยกิต

JC 375 Theatrical Film

วส.376 การวิจารณ์ภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต

JC 376 Film Criticism

วส.377 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง 3 หน่วยกิต

JC 377 Advanced Cinematography

วส.383 การถ่ายภาพขั้นสูง 3 หน่วยกิต

JC 383 Advanced Photography

วส.384 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา 3 หน่วยกิต

JC 384 Photography for Advertising

วส.476 การเขียนบทภาพยนตร์บันเทิง 3 หน่วยกิต

JC 476 Script Writing For Feature Film

วส.477 การกำกับภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต

JC 477 Film Directing

2.2 วิชาโท หรือวิชาเลือก จำนวน 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอาจจะเลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง ทั้งในและนอกคณะเป็นวิชาโทได้ ดังนี้

2.2.1 วิชาโทสำหรับนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (นอกสาขา วิชาเอก) จำนวน 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่สนใจศึกษาวิชาในคณะ(นอกสาขา วิชาเอก) เป็นวิชาโท ให้เลือกศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งที่เปิดสอนในหลักสูตร

2.2.2 วิชาโทนอกคณะฯ 18 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาโทที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้น ๆ หรืออาจเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และหากมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้ครบ จำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ข้างต้น

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต นับรวมวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย

การศึกษาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นวิชาโท 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาเฉพาะด้านของสาขาวารสารศาสตร์ฯ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ และตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

1. วิชาบังคับ 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C คือ

- วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร
- วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

2. วิชาอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรวารสารศาสตร์ฯ อีก 6 วิชา จำนวน 18 หน่วยกิต

- ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งในคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนดังนี้
- กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
 - กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

- กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
- กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์
- กลุ่มวิชาโฆษณา
- กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

17.3 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญาในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้มีสิทธิได้รับอนุปริญญา

1. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
2. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
3. ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยครบตามหลักสูตรรวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิตประกอบด้วย

วิชาบังคับในคณะ ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
วิชาบังคับนอกคณะ	18 หน่วยกิต
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่างๆ ในคณะ	12 หน่วยกิต

5. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ทั้งนี้ ต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.200, วส.201, วส.300 และ วส.205 หรือ วส.210 หรือ วส.211 หรือ วส.230 หรือ วส.250 หรือ วส.270 หรือ วส.300 หรือ วส.301

17.4 หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา

รายวิชาที่จะเปิดสอนในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต ประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตำแหน่ง และตัวเลข 3 ตำแหน่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. อักษรย่อหน้าตัวเลขในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต มีความหมายดังนี้
 - วส. เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 - JC เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
2. ตัวเลข 3 ตำแหน่ง ในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต มีความหมายดังนี้

เลขหลักร้อย หมายถึง ระดับวิชา

- เลข 2 หมายถึง วิชาระดับชั้นปี 2
- เลข 3 หมายถึง วิชาระดับชั้นปี 3
- เลข 4 หมายถึง วิชาระดับชั้นปี 4

เลขหลักสิบ หมายถึง กลุ่มวิชา

- เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
- เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
- เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

- เลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์
 เลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาโฆษณา
 เลข 7-8 หมายถึง กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
 เลข 9 หมายถึง วิชาบังคับภาคสุดท้าย (ฝึกงานภายนอก หรือ วิชาศึกษาเฉพาะเรื่อง) และกลุ่มวิชาอื่น ๆ
เลขหลักหน่วย หมายถึง วิชาบังคับและวิชาเลือก
 เลข 0-9 หมายถึง วิชาบังคับและวิชาเลือกภายในคณะ

17.5 รายวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต มีดังนี้

ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
JC 200 Introduction to Communication	
วส.201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
JC 201 Law and Ethics of Mass Communication	
วส.206 วาทวิทยา	3(2-2-5)
JC 206 Introduction to Speech Communication	
วส.207 การสื่อสารระหว่างบุคคล	3(3-0-6)
JC 207 Interpersonal Communication	
วส.208 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)
JC 208 Persuasive Communication	
วส.209 สื่อประเพณี	3(3-0-6)
JC 209 Traditional Media	
วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
JC 210 Introduction to Journalism	
วส.211 หลักการรายงานข่าว	3(2-2-5)
JC 211 Basic News Reporting	
วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง	3(2-2-5)
JC 212 Advanced News Reporting	
วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
JC 213 Photojournalism	
วส.216 เทคโนโลยีทางการพิมพ์	3(3-0-6)
JC 216 Printing Technology	

ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
JC 230 Introduction to Broadcasting	
วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2-5)
JC 231 Writing for Broadcasting	
วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์	3(2-2-5)
JC 232 Radio and Television News	
วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3(3-0-6)
JC 250 Introduction to Public Relations	
วส.251 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 251 Writing for Public Relations	
วส.252 กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 252 Public Relations Media Strategies	
วส.253 สื่อประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 253 Public Relations Media	
วส.254 สื่อใหม่ในการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 254 Public Relations and New Media	
วส.255 การบริหารภาพลักษณ์	3(3-0-6)
JC 255 Image Management	
วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น	3(3-0-6)
JC 260 Introduction to Advertising	
วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์	3(3-0-6)
JC 270 Film Studies	
วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์	3(2-2-5)
JC 271 Cinematography	
วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์	3(2-2-5)
JC 272 Film Scriptwriting	
วส.273 การแต่งหน้าและจัดฉากในสื่อภาพยนตร์	3(2-2-5)
JC 273 Makeup/Set/Costume and Prop Selecting	
วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
JC 280 Visual Communication Arts	
วส.281 การถ่ายภาพ	3(2-2-5)
JC 281 Photography	

ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
JC 300 Communication Theory	
วส.301 การสื่อสารและสาธารณมติ	3(3-0-6)
JC 301 Communication and Public Opinion	
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3(3-0-6)
JC 302 Introduction to Communication Research	
วส.303 การบริหารการสื่อสาร	3(3-0-6)
JC 303 Communication Management	
วส.304 การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสาร	3(3-0-6)
JC 304 Communication Planning and Strategies	
วส.305 การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	3(3-0-6)
JC 305 Communication and Human Relations in Organization	
วส.306 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
JC 306 Intercultural Communication	
วส.308 การสื่อสารทางการเมือง	3(3-0-6)
JC 308 Political Communication	
วส.309 การสื่อสารสาธารณะเพื่อการรณรงค์	3(3-0-6)
JC 309 Public Communication Campaign	
วส.310 การเขียนบทความวิชาการและบทความ	3(2-2-5)
JC 310 Editorial and Article Writing	
วส.311 การบรรณาธิกรณ์หนังสือพิมพ์	3(2-2-5)
JC 311 Newspaper Editing	
วส.312 การออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์	3(2-2-5)
JC 312 Publication Design	
วส.313 สิ่งพิมพ์ชุมชน	3(3-0-6)
JC 313 Community Print Media	
วส.316 สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
JC 316 Electronic Publishing	
วส.318 การเขียนสารคดี	3(2-2-5)
JC 318 Feature Writing	

ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3(2-2-5)
JC 319 Interpretation of Current Affairs	
วส.330 การผลิตรายการวิทยุ	3(2-2-5)
JC 330 Radio Production	
วส.331 การผลิตรายการโทรทัศน์	3(2-2-5)
JC 331 Television Production	
วส.334 การวิจัยทางวิทยุและการจัดระบบข้อมูลเพื่อผลิต รายการวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2-5)
JC 334 Research into Radio and Development for Radio and Television Production	
วส.335 การวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
JC 335 Radio and Television Analysis	
วส.336 การละครและดนตรี	3(2-2-5)
JC 336 Drama and Music	
วส.337 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง	3(2-2-5)
JC 337 Advanced Radio and Television News	
วส.338 วิทยุและโทรทัศน์นานาชาติ	3(3-0-6)
JC 338 International Broadcasting	
วส.339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2-5)
JC 339 Announcing in Broadcasting	
วส.352 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 352 Public Relations Research	
วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 353 Public Relations Planning	
วส.355 การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง	3(3-0-6)
JC 355 Political Public Relations	
วส.356 ความคิดสร้างสรรค์ในงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 356 Creativity for Public Relations	
วส.357 สื่อกับเด็ก	3(3-0-6)
JC 357 Media and Children	
วส.358 ศึกษาเฉพาะเรื่องทางการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
JC 358 Selected Topic in Public Relations	

ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา	3(2-2-5)
JC 360 Copy Writing Techniques	
วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2-5)
JC 361 Advertising Media Planning	
วส.362 การสร้างสรรค์งานโฆษณา	3(2-2-5)
JC 362 Advertising Creativity	
วส.363 โฆษณากับสังคม	3(3-0-6)
JC 363 Advertising and Society	
วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
JC 364 Principle of Marketing Communication	
วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
JC 365 Presentation Techniques for Marketing Communications	
วส.366 การออกแบบโฆษณา	3(2-2-5)
JC 366 Advertising Design	
วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)
JC 367 Analysis of Audience Behavior	
วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
JC 368 Strategic Brand Communication	
วส.369 การจัดการนวัตกรรมสื่อในการโฆษณา	3(3-0-6)
JC 369 Innovative Media Management for Advertising	
วส.371 อุตสาหกรรมภาพยนตร์	3(2-2-5)
JC 371 Film Industry	
วส.373 ภาพยนตร์สารคดี	3(2-2-5)
JC 373 Documentary Film	
วส.374 ภาพยนตร์โฆษณา	3(2-2-5)
JC 374 Advertising Film Production	
วส.375 ภาพยนตร์บันเทิง	3(2-2-5)
JC 375 Theatrical Film	
วส.376 การวิจารณ์ภาพยนตร์	3(3-0-6)
JC 376 Film Criticism	

ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.377 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง	3(2-2-5)
JC 377 Advanced Cinematography	
วส.383 การถ่ายภาพขั้นสูง	3(1-4-4)
JC 383 Advanced Photography	
วส.384 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)
JC 384 Photography for Advertising	
วส.400 เทคโนโลยีทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
JC 400 Communication Technology	
วส.405 การสื่อสารกับการพัฒนา	3(3-0-6)
JC 405 Communication and Development	
วส.406 สื่อมวลชนกับสังคม	3(3-0-6)
JC 406 Mass Media and Society	
วส.407 ธุรกิจและการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
JC 407 Business and Marketing for Mass Communication Industries	
วส.408 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ	3(3-0-6)
JC 408 Comparative Mass Communication Systems	
วส.409 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร	3(3-0-6)
JC 409 Seminar in Communication Management	
วส.410 ฝึกงานหนังสือพิมพ์และนิตยสาร (ภายใน)	3(1-4-4)
JC 410 Journalism Practice	
วส.416 การบริหารหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	3(3-0-6)
JC 416 Newspaper and Magazine Management	
วส.417 การบรรณาธิกรณ์และการจัดทำนิตยสาร	3(2-2-5)
JC 417 Magazine Editing and Production	
วส.418 สัมมนาวิชาชีพหนังสือพิมพ์	3(3-0-6)
JC 418 Seminar in Journalism	
วส.419 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3(3-0-6)
JC 419 Community Newspaper	
วส.430 วิทยุและโทรทัศน์กับสังคม	3(3-0-6)
JC 430 Radio Television and Society	

ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.431 การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0-6)
JC 431 Broadcasting Administration	
วส.436 การผลิตรายการวิทยุขั้นสูง	3(1-4-4)
JC 436 Advanced Radio Production	
วส.437 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง	3(1-4-4)
JC 437 Advanced Television Production	
วส.438 การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ เฉพาะกลุ่ม	3(2-2-5)
JC 438 Broadcasting for Specific Target Audiences	
วส.453 การบริหารงานประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
JC 453 Public Relations Management	
วส.455 ประชาสัมพันธ์กับการสื่อสารการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
JC 455 Communication Change and Public Relations	
วส.456 สัมมนาการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 456 Public Relations Seminar	
วส.457 จริยธรรมการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
JC 457 Public Relations Ethics	
วส.459 การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
JC 459 Message Design for Public Relations	
วส.460 การจัดการสื่อสารกิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)
JC 460 Special Event Management	
วส.461 การวิจัยการโฆษณา	3(2-2-5)
JC 461 Advertising Research	
วส.462 การบริหารงานโฆษณา	3(3-0-6)
JC 462 Advertising Management	
วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณา	3(2-2-5)
JC 463 Advertising Campaign Planning	
วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา	3(2-2-5)
JC 464 Advertising Media Strategy	
วส.465 การออกแบบกราฟฟิกในงานโฆษณา	3(2-2-5)
JC 465 Computer Graphic for Advertising	

ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.467 การจัดการการผลิตงานโฆษณา	3(3-0-6)
JC 467 Management of Advertising Production	
วส.476 การเขียนบทภาพยนตร์บันเทิง	3(3-0-6)
JC 476 Script Writing For Feature Film	
วส.477 การกำกับภาพยนตร์	3(2-2-5)
JC 477 Film Directing	
วส.478 ภาพยนตร์ทดลอง	3(2-2-5)
JC 478 Experiment Film and Animation	
วส.479 ทฤษฎีภาพยนตร์	3(3-0-6)
JC 479 Film Theories	
วส.490 ฝึกงานภายนอก	3 (ไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์)
JC 490 Internship	
วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(0-6-3)
JC 491 Special Project	
 17.5 <u>แผนการศึกษา</u>	
<u>ปีการศึกษาที่ 1 ภาค 1</u>	
วิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย	18 หน่วยกิต
รวม	18 หน่วยกิต
 <u>ปีการศึกษาที่ 1 ภาค 2</u>	
วิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย	3 หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไปที่คณะกำหนด	9 หน่วยกิต
วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3 หน่วยกิต
รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษา ที่ 2 ภาค 1

วส.201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 หน่วยกิต
วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3 หน่วยกิต
วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3 หน่วยกิต
วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3 หน่วยกิต
วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3 หน่วยกิต
รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษา ที่ 2 ภาค 2

วส.211 หลักการรายงานข่าว	3 หน่วยกิต
วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์	3 หน่วยกิต
วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส.301 การสื่อสารและสาธารณสุข	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับในกลุ่มสาขาวิชาต่างๆ ในคณะ 1 วิชา	3 หน่วยกิต
รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษา ที่ 3 ภาค 1

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่างๆ ในคณะ 3 วิชา	9 หน่วยกิต
วิชาบังคับนอกคณะ 2 วิชา	6 หน่วยกิต
รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษา ที่ 3 ภาค 2

วิชาบังคับนอกคณะ 2 วิชา	6 หน่วยกิต
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่างๆ ในคณะ 3 วิชา	9 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3 หน่วยกิต
รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษา ที่ 4 ภาค 1

วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่างๆ 3 วิชา	9 หน่วยกิต
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9 หน่วยกิต
รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษา ที่ 4 ภาค 2

วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3 หน่วยกิต
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9 หน่วยกิต
วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 หน่วยกิต
รวม	15 หน่วยกิต

17.6 คำอธิบายรายวิชา**วิชาบังคับในคณะ**

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร รวมทั้งวิวัฒนาการของการสื่อสารในสังคม โดยทั่วไป

This subject offers students a broad introduction to the study of communication and integrated mass media. Topics include its definitions, principles, procedures, roles and responsibilities of communication. The subject will also examine different levels of language used in communication as well as the evolution of communication in general society.

วส.201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 201 Law and Ethics of Mass Communication

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อมวลชนทางจริยธรรม

This subject studies the right and freedom of human in free speech. The subject will cover its philosophy, the government's regulations, offences of defamation, Journalist law and other relevant law and regulations. Students will also learn about the responsibilities of mass communication, such as journalist ethics and morality.

วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น

หน่วยกิต

3(3 - 0 - 6)

JC 210 Introduction to Journalism

ความหมาย ขอบเขต และประวัติและวิวัฒนาการวารสารศาสตร์ เน้นหน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ ศึกษาลักษณะทั่วไปของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ศึกษาบทบาทและการจัดองค์กรภายในของหนังสือพิมพ์ ประเภทเนื้อหาและรูปแบบในหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับวิชาชีพวารสารศาสตร์

Definition, history, and evolution of journalism; functions and responsibilities of newspaper; general characteristics of newspapers and print media; role and newspaper organization management; contents and formats in newspaper including concept toward journalism career.

วส.211 หลักการรายงานข่าว

หน่วยกิต

3(2 - 2 - 5)

JC 211 Basic News Reporting

ความหมาย องค์ประกอบของข่าว หลักเบื้องต้นในการสื่อข่าว และเขียนข่าวตามโครงสร้างประเภทต่าง ๆ การสัมภาษณ์ การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด และการใช้ภาษาในการเขียนข่าว โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะ และเทคนิคการเขียนข่าว ตลอดจนวิธีการแสวงหาข่าวจากแหล่งข่าว

Definition, news elements, basic news gathering and coverage, and news writing according to various news structures; interviewing, judgment of new peg, idea organizing, and language usage suitable for news writing; emphasizing on practicing skills important to write news stories and news gathering.

วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

หน่วยกิต

3(3 - 0 - 6)

JC 230 Introduction to Broadcasting

ประวัติความเป็นมา คุณลักษณะ บทบาท หน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การพัฒนาเครื่องมือและความรู้พื้นฐานด้านการผลิตรายการ รวมทั้งศึกษาดูงานด้านวิทยุและโทรทัศน์

This subject aims to introduce students to the basics of the radio and television industry and broadcast production, emphasizing on its history, nature, roles and responsibilities. Students will be also provided an opportunity to visit a radio workstation and a television workstation.

วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

หน่วยกิต

3(3 - 0 - 6)

JC 250 Introduction to Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

ความหมายและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ รูปแบบ กระบวนการ กลุ่มเป้าหมาย และเครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

Prerequisite(s) : JC 200 Introduction to Communication

Study concepts, development and principles of public relations, its objectives, process, target publics as well as, media and tools.

วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 260 Introduction to Advertising

ความหมายของการโฆษณา รูปแบบการโฆษณา บทบาทและหน้าที่ของโฆษณา องค์การของบริษัทตัวแทนโฆษณา ศึกษาวิเคราะห์สินค้า ผู้บริโภคและตลาด การสร้างสรรค์งานโฆษณา และการวางแผนสื่อโฆษณา

The subject studies a fundamental understanding in advertising. It also examines its definitions, evolutions, objectives, Roles and formats. The subject will also address an issue on Advertising agency and advertising process which includes product, consumer and marketing analysis, creative and media strategies.

วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์ หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 270 Film Studies

บทบาทหน้าที่ กระบวนการผลิตและประโยชน์ของภาพยนตร์ เน้นศึกษาวิวัฒนาการของภาพยนตร์ตั้งแต่อดีตเป็นต้นมา เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบตามสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์แนวต่าง ๆ ได้

This subject introduces students to a fundamental knowledge in moving images. The subject will cover its nature, its role, its advantages, genres and its communication, emphasizing on screen histories. Students enrolled in the subject shall be skilled in critical thinking and analysis in a cultural context and have a good understanding of social, economic and cultural context, which have some impacts on the movement of moving images.

วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร หน่วยกิต 3(2 - 2 - 5)

JC 280 Visual Communication Arts

องค์ประกอบทางศิลปะและทฤษฎีการรับรู้ ซึ่งนำไปสู่การตีความหมายและความรู้สึกทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นจากการมองเห็นของมนุษย์ผ่านทางภาพที่ปรากฏผ่านสื่อต่าง ๆ เน้นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางศิลปะกับสาระที่ต้องการสื่อ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและกระตุ้นให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกลมกลืนกับกาลเทศะและวัฒนธรรมอันแวดล้อมกระบวนการสื่อสารนั้น ๆ

This course introduces students to the elements of art and relevant principles of visual perception in various forms of media. The subject focuses on the relationship between the elements of art, composition, and the message. It aims to develop an understanding of Visual Communication Art, and to encourage students to apply this knowledge effectively and appropriately in different cultures and context of communication.

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

หน่วยกิต

3(3 - 0 - 6)

JC 300 Communication Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวคิด สมมติฐาน และทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในแนวคิดทางการสื่อสารของมนุษย์ ทั้งด้านพฤติกรรมศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มย่อย การสื่อสารในองค์กร และการสื่อสารมวลชน

Prerequisite(s) : JC 200 Introduction to Communication

This subject aims to familiarize students with concepts , hypotheses and a working knowledge of theories that explain a wide range of communication phenomena. The subject will also examining diverse contexts of human communication including interpersonal, small group, organizational, mass communication, and intercultural communication.

วส.301 การสื่อสารและสาธารณมติ

หน่วยกิต

3(3 - 0 - 6)

JC 301 Communication and Public Opinion

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

ความหมาย ลักษณะบ่อเกิดและวิวัฒนาการของสาธารณมติ วิเคราะห์ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลต่อประเด็นปัญหาสาธารณมติ บทบาทของสื่อมวลชนในการก่อตัวและเปลี่ยนแปลงสาธารณมติ การโฆษณาชวนเชื่อและการปฏิบัติการทางจิตวิทยา

Prerequisite(s) : JC 200 Introduction to Communication

This subject offers student an understanding in communication and public opinion, emphasizing on the principles, causes and evolution of public opinion. The subject also studies political, economic and social factors which are influential to the problems in public opinion, the roles of journalists which lead to changes in public opinion, propaganda and psychological behavior.

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 302 Introduction to Communication Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

แนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยต่างๆ ทางสังคมศาสตร์ ซึ่งประยุกต์ใช้กับการสื่อสาร วิชานี้มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการและวิธีการวิจัย เพื่อสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่วิชาชีพสื่อสารมวลชน

Prerequisite(s) : JC 300 Communication Theory

This subject aims to introduce students to communication research, emphasizing on various research design in social subject and methods of communication research. Students shall gain and understanding in research Methodology and be able to apply their knowledge in their mass communication career.

วส.490 ฝึกงานภายนอก หน่วยกิต 3(0 - 6 - 3)

JC 490 Internship

ในภาคสุดท้าย เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่างๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ที่ตนเลือกตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาที่ตนศึกษาร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์

ภายหลังจากการฝึกงานภายนอก นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของสาขาวิชา หรืออาจารย์ที่รับผิดชอบ

อนึ่ง นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชา วส.491 การศึกษาเฉพาะเรื่องแทนการฝึกงานภายนอกได้

In final semester, those students who have obtained all the required credits and have only 15 credits remaining, are required to take an internship at an institution or their choice of company in their interest and their major. Their choice of company must be approved by the faculty and the company in which students intend to take an internship. The duration must be longer than 135 hours or 9 weeks. After having the internship, students must submit a report to the committee in their major or their lecturer. Alternatively, students can be enrolled in JC 491 Special Projects instead of taking an internship.

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง หน่วยกิต 3(0 - 6 - 3)

JC 491 Special Project

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากผู้สอน

เป็นวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาเลือกศึกษาและหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ

Prerequisite(s) : Students' project must be initially approved by the department, or lecturer.

Students conduct an individual project or attend a special workshop in which they are interested.

กลุ่มวิชาการสื่อสาร

วส.206 วาทวิทยา

หน่วยกิต

3(2 - 2 -5)

JC 206 Introduction to Speech Communication

มุ่งหมายที่จะให้ความรู้และทักษะขั้นพื้นฐานสำหรับการพูดให้สัมฤทธิ์ผล และให้มีความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ผนวกกับศักยภาพของแต่ละบุคคล

This subject aims to provide students with an introduction to speech communication as well as to help them become initiative, capable, and responsible speakers in various settings of public speaking.

วส.207 การสื่อสารระหว่างบุคคล

หน่วยกิต

3(2 - 2 -5)

JC 207 Interpersonal Communication

ทฤษฎีหลักทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล การปฏิสัมพันธ์และแบบแผนการสื่อสารระหว่างบุคคล ในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับครอบครัวกลุ่มย่อยและมวลชน การสื่อความหมายภายในและระหว่างกลุ่มบุคคลโดยมุ่งให้นักศึกษา พัฒนาทักษะการสื่อความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคคลและสังคม

A theoretical study about social and cultural factors which influence on interpersonal communication. The subject also emphasizes on the reaction and the pattern of interpersonal communication at various levels, from micro level to macro level. The topics cover on meaning within interpersonal communication, aiming to develop students' skills in communication for their own personal and social improvement.

วส.208 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

หน่วยกิต

3(2 - 2 -5)

JC 208 Persuasive Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.206 วาทวิทยา

ให้ความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการโน้มน้าวใจ เพื่อโน้มน้าวและรณรงค์เพื่อให้ผู้ฟังยอมรับและปฏิบัติตาม

Prerequisite(s) : JC 206 Introduction to Speech Communication

This subject gives student an overview of persuasive communication. Students will learn to persuade others to meet their purposes.

วส.209 สื่อประเพณี

หน่วยกิต

3(3 - 0 - 6)

JC 209 Traditional Media

ถึงแบบแผนสื่อประเพณีชนิดต่างๆ เช่น สื่อพื้นบ้าน โดยมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อประเพณี และสามารถประยุกต์ใช้ร่วมกับการสื่อสารประเภทอื่น ๆ เพื่อประโยชน์แก่การพัฒนาสังคม

A study of traditional media, such as local media. This subject aims to provide students an understanding in the principles of traditional media and its impacts. Successful students should be able to apply traditional media to other kinds of media for the benefits of the society.

วส.303 การบริหารการสื่อสาร

หน่วยกิต

3(3 - 0 - 6)

JC 303 Communication Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสารระบบการสื่อสาร ระบบ ข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการ และการประเมินผล

Prerequisite(s) : JC 200 Introduction to communication

This subject covers principles and tactics for communication management, news system and critical case studies on management, closing looking at investment, running and evaluation.

วส.304 การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสาร

หน่วยกิต

3(3 - 0 - 6)

JC 304 Communication Planning and Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 303 การบริหารการสื่อสาร

หลักทฤษฎี และเทคนิคในการวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสารประเภทต่าง ๆ อาทิ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน การสื่อสารโทรคมนาคม การสื่อสารข้อมูล ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กรและกิจกรรมต่าง ๆ วิเคราะห์กรณีปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนการสื่อสาร โดยใช้สื่ออย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s) : JC 303 Communication Management

This subject enhances students' knowledge in principles, theories and tactics in communication planning and strategies, such as interpersonal communication, mass communication, telecommunication and communication in suitable ways and meeting the organization's needs. Critical case studies on the problem in communication planning and strategies will be also covered. Students shall be also able use proper and efficient media.

วส.305 การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 305 Communication and Human Relations in Organization

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

พฤติกรรมและความสัมพันธ์ของบุคคลและกลุ่มต่าง ๆ ในองค์กร เน้นการสื่อสาร และระบบข่าวสารในองค์กรเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพฤติกรรมสื่อสาร และมนุษยสัมพันธ์

Prerequisite(s) : JC 200 Introduction to Communication

This subject studies human behavior and human relationship within the organization, emphasizing on communication and internal news system which could lead to changes in communicating behaviors and human relations.

วส.306 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 306 Intercultural Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารและวัฒนธรรม โดยเน้นถึงการศึกษาการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม รวมถึงศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนต่อประเด็นหรือปัญหาการสื่อสารต่างวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

Prerequisite(s) : JC 200 Introduction to Communication

This course explores concepts and theories of communication and culture, as well as changes and effects of intercultural communication. Students examine and describe the role of mass media on critical issues concerning intercultural communication both national and international context

วส.308 การสื่อสารทางการเมือง หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 308 Political Communication

แนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองทั้งในฐานะที่การสื่อสารเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมือง และในฐานะที่เป็นระบบ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง โดยวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแนวคิดหลักทั้งสอง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

This Subject provides students fundamental knowledge in political communication, emphasizing on political communication as a cause for political changes and as a sensitive system, which influenced by political changes. The subject will also examine the relationship between those roles and those factors at a micro and a macro level.

วส.309 การสื่อสารสาธารณะเพื่อการรณรงค์ หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 309 Public Communication Campaign

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา วส.208 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

ความหมายและกระบวนการของการสาธารณะ โดยเน้นถึงการวางแผนและการจัดการสื่อสารสาธารณะในโครงการรณรงค์ต่าง ๆ ในทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ รวมถึงการประเมินผลการสื่อสารในโครงการรณรงค์

Prerequisite(s) : JC 208 Persuasive Communication

The course is designed to teach on concepts and processes of public communication, as well as, the knowledge on basic elements of public communication campaign on political, economic and social campaign. Students learn how to plan, execute and evaluate the effective public communication campaign

วส.400 เทคโนโลยีทางการสื่อสาร หน่วยกิต 3(3 - 0 - 6)

JC 400 Communication Technology

ความเปลี่ยนแปลงหรือนวัตกรรมในระบบการสื่อสารสมัยใหม่ โดยเฉพาะที่เกิดจากเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และผลกระทบที่มีต่อระบบพื้นฐานทางสังคมมนุษย์ ในเรื่องของค่านิยม แนวโน้มทางกระบวนการความคิดและโครงสร้างทางเศรษฐกิจและการเมืองหรือที่เรียกกันว่า สังคมข่าวสาร

This subject offers students an understanding in changes due to advanced communication technology, particularly, in area of computing technology. The subject will cover its impacts on human social foundation, their beliefs and economic and political structure, which leading to Information Technology society in today.

วส.405 การสื่อสารกับการพัฒนา หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 405 Communication and Development

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร และ
วส. 300 ทฤษฎีการสื่อสาร

ความสัมพันธ์ในเชิงโครงสร้างของแนวความคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารกับการพัฒนา เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจแนวความคิด หรืออุดมการณ์ที่จะใช้การสื่อสารสนับสนุนการพัฒนาประเทศ หรือการสื่อสารพัฒนาการ ทั้งในการพัฒนาเมืองและชนบท

Prerequisite(s) : JC 200 Introduction to Communication and

JC 300 Communication Theory

This subject provides students an understanding in the relationship between the structures of theories in communication and its development. This subject also focuses on Ideology for national development or development communication, urban and rural development.

วส.406 สื่อมวลชนกับสังคม

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 406 Mass Media and Society

ลักษณะ หน้าที่ และความสำคัญของสื่อมวลชนในฐานะเป็นสถาบันสำคัญอย่างหนึ่งในสังคม เน้นวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนกับรัฐบาล และสถาบันอื่นๆ ในสังคม สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคม และการควบคุมสื่อมวลชน รวมถึงการวิเคราะห์บทบาทสื่อมวลชนในระดับชาติและท้องถิ่นที่มีต่อสังคมไทย

This subject examines the roles and the responsibilities of mass media, which considered relatively important in the society. Students will cover issues on media control and an analysis of the relationship between mass media and the government, as well as other kinds of institutions. The subject will emphasize on its rights, roles and responsibilities for the society nationally and internationally.

วส.407 ธุรกิจและการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 407 Business and Marketing for Mass Communication Industries

ลักษณะและโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน พฤติกรรมด้านองค์การ สื่อสารมวลชนและทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการบริหารจัดการต้นทุน งบประมาณ การเงินในองค์กร สื่อสารมวลชน กระบวนการบริหารการตลาด อันได้แก่ การผลิต การกระจาย การประมาณการรายได้ การควบคุม และการประเมิน

This subject is a study to the nature and the structure of mass communication industries, emphasizing on organizational behavior, mass communication and human resource, the procedures in management, such as production, distribution, estimating profits, controlling and evaluation.

วส.408 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 408 Comparative Mass Communication Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 300 ทฤษฎีการสื่อสาร
เปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนของประเทศต่าง ๆ การสื่อสารมวลชนระหว่างชาติ เน้นการวิเคราะห์ บทบาทโครงสร้างของแต่ละระบบที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศนั้น ๆ

Prerequisite(s) : JC 300 Communication Theory

This subject provides students a comparison of mass communication system of different countries. The subject presents critical case studies of various mass communication systems which influence its social system, economic and politic.

วส.409 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 409 Seminar in Communication Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 303 การบริหารการสื่อสาร

อภิปรายและศึกษาค้นคว้าปัญหาด้านการบริหารการสื่อสารและการจัดการสื่อมวลชน ประเภทและรูปแบบต่าง ๆ โดยประยุกต์กับสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในระบบแผนภาครัฐบาลและเอกชน

Prerequisite(s) : JC 303 Communication Management

This subject provides student opportunities to discuss in the class and conduct research on problems in communication management and mass communication management. The subject also covers various pattern of communication management which could be applied in reality in the government departments and the private company.

กลุ่มวิชานักสื่อสารพิมพ์และสิ่งพิมพ์

วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 212 Advanced News Reporting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส. 210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น และ

วส. 211 หลักการรายงานข่าว

หลักการประเมินคุณค่าข่าว เน้นการรายงานข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม เทคนิคการรวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข่าวทุกประเภท เทคนิคการสื่อข่าวขั้นสูง เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกตติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์และสถานการณ์ ตลอดจนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน ข่าวเชิงตีความ ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ข่าวจากการประชุมสัมมนา ข่าวจากผลงานวิจัย ฯลฯ รวมถึงการศึกษายาทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว

Prerequisite(s) : JC 210 Introduction to Journalism and JC 211 Basic News Reporting

Principles of evaluating news value, emphasize on reporting news effecting society, news gathering techniques from various news sources; advanced news reporting techniques such as interviewing, observing situations and issues; investigative reporting, interpretative reporting, news from news agency, conference and seminar news, news from research project; roles, responsibilities and ethics of news reporter.

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 213 Photojournalism

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.211 หลักการรายงานข่าว

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคของการถ่ายภาพ การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี การสื่อความหมายโดยภาพถ่าย เน้นความสำคัญของภาพเชิงข่าว และการผลิตสารคดีภาพสำหรับหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

Prerequisite(s) : JC 211 Basic News Reporting

Theory and practice of photography techniques, principles to evaluate photos used for news and feature stories, meaning of pictures; emphasis on importance of photos related to news and producing pictorial features for newspaper, magazine and other print media.

วส.216 เทคโนโลยีทางการพิมพ์

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 216 Printing Technology

ระบบ อุปกรณ์ และเทคนิคทางการพิมพ์ทุกประเภท เพื่อให้สามารถเลือกใช้ และดำเนินการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้ โดยเน้นสื่อประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

Printing techniques, equipments and technology; selecting proper printing technologies to produce print media especially for newspapers and magazines.

วส.310 การเขียนบทความวิชาการและบทความ

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 310 Editorial and Article Writing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 211 หลักการรายงานข่าว

หลักการและวิธีการเขียนบทความประเภทต่าง ๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อมวลชนปัจจุบัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เน้นการรวบรวมข้อมูล การประมวลเนื้อหา การเรียบเรียงและการถ่ายทอดความคิด

Prerequisite(s) : JC 211 Basic News Reporting

Principles and writing techniques for article used in today mass media especially newspapers and magazines; information gathering, rewriting, and presenting idea.

วส.311 การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 311 Newspaper Editing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 211 หลักการรายงานข่าว

หน้าที่และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กับกองการผลิต การเตรียม การคัดเลือก และตรวจแก้ต้นฉบับข้อเขียนและภาพเพื่อลงพิมพ์ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง การใช้ภาษารวมถึงการพาดหัวข่าว การปรับปรุงชื่อเรื่อง การกำหนดตัวพิมพ์และระบบพิมพ์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในกระบวนการบรรณาธิการ

Prerequisite(s) : JC 211 Basic News Reporting

Functions and relationships between editorial and production department; preparation, selection and editing manuscript and picture for printing especially accuracy of facts, language usage including writing headlines, improving titles, selecting typography and printing technologies; using software in editing process.

วส.312 การออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 312 Publication Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

ศิลปะการออกแบบและทฤษฎีการจัดหน้าหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ฝึกฝนออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ แผ่นพับ และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ตลอดจนใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้า

Prerequisite(s) : JC 213 Photojournalism

Theory and arts of publication design; practice design publications such as newspapers, magazines, books, brochures and other print media; using computer to design publications.

วส.313 สิ่งพิมพ์ชุมชน หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 313 Community Print Media

วิชาบังคับก่อนสอบได้ วส.211 หลักการรายงานข่าว

วิเคราะห์ความหมายของสิ่งพิมพ์ชุมชน ในฐานะ “สื่อชุมชน” ซึ่งเป็นกลไกสำคัญของการดำรงอยู่ของชุมชนต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ศึกษาบทบาทหน้าที่และลักษณะต่างๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาจะบูรณาการความรู้เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์และความรู้ในเรื่องชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาและอำนวยความสะดวกให้สื่อสิ่งพิมพ์สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s) : JC 211 Basic News Reporting

Analysis of community print media definition as community media playing an important role in the survival of community in Thailand and other countries; roles, functions, and characteristics of print media; integrating knowledge about print media and community to educate and manage print media to serve community needs efficiently.

วส.316 สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 316 Electronic Publishing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.311 การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์

ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการและวิธีการพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจำเป็นต่อการดำเนินงาน รูปแบบ และประเภททางการให้และการใช้บริการ ตลอดจนผลกระทบต่อสังคม วงการสื่อสารมวลชน ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

Prerequisite(s) : JC 311 Newspaper Editing

Definitions, principles, components, and electronic publishing process; internal and external factors essential for operating; format and type of inputting information and getting service; effect of electronic publishing on society, mass communication, and print media industry today and in the future.

วส.318 การเขียนสารคดี หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 318 Feature Writing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 211 หลักการรายงานข่าว

หลักการ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูลอย่างชัดเจน น่าอ่าน เน้นการฝึกทักษะ การเขียนอย่างสร้างสรรค์ในเชิงความรู้และความคิด

Prerequisite(s) : JC 211 Basic News Reporting

Principles, formats, and steps for writing feature for various mass media; collecting and rewriting information, readable presenting information; practice skills on creative writing.

วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 319 Interpretation of Current Affairs

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง

หลัก รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในและภายนอกประเทศ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย

Prerequisite(s) : JC 212 Advanced News Reporting

Principles, formats, and methods for analyze national and international current situations; factors effecting situations or issues such as politics, economics, society, and culture; problems and trends effecting Thai society.

วส.410 ฝึกงานหนังสือพิมพ์และนิตยสาร (ภายใน) หน่วยกิต 3 (1 - 4 - 4)

JC 410 Journalism Practice

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 311 การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์ และ

วส. 312 การออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์

ฝึกงานหนังสือพิมพ์และนิตยสารตามที่กำหนด

Prerequisite(s) : JC 311 Editorial and Article Writing and JC 312 Publication Design

Internship at newspapers and magazines organization as assigned by the faculty.

วส.416 การบริหารหนังสือพิมพ์และนิตยสาร หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 416 Newspaper and Magazine Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น

กิจการหนังสือพิมพ์และนิตยสารในฐานะที่เป็นทั้งสถาบันทางสังคมและธุรกิจเอกชน การกำหนดนโยบายและแผนงาน การจัดรูปองค์การบริหารกองบรรณาธิการ บริหารการผลิต บริหารการจำหน่าย การส่งเสริมการขาย

Prerequisite(s) : JC 210 Introduction to Journalism

Newspaper and magazine business as a social institute and a private sector; policy, plan, and organization management; editorial, production, distribution, and sales promotion department.

วส.417 การบรรณาธิกรณและการจัดทำนิตยสาร หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 417 Magazine Editing and Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 311 การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์

วิวัฒนาการ ลักษณะ ประเภท และบทบาทของนิตยสาร กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำ การคัดเลือกข้อเขียนและภาพ การจัดเตรียมและการตรวจแก้ต้นฉบับ ตลอดจนการเลือกใช้อักษรหัวเรื่องและระบบการผลิต

Prerequisite(s) : JC 311 Editorial and Article Writing

Evolution, characteristics, types and roles of magazine; process and steps for producing, manuscript and picture selection, preparation, and editing; selection of typography, headlines, and production printing process.

วส.418 สัมมนาวิชาชีพหนังสือพิมพ์ หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 418 Seminar in Journalism

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง หรือได้รับอนุมัติจากผู้สอน

ค้นคว้าและสัมมนากรณีปัญหาทางด้านวารสารศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อสังคม ประวัติ จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Prerequisite(s) : JC 212 Advanced New Reporting or approved by the course co-coordinator

Researching and seminar on journalism issues effecting society; ethics, and responsibilities of journalists in Thailand and overseas.

วส.419 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 419 Community Newspaper

ลักษณะหน้าที่ และบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่อชุมชน ศึกษาองค์ประกอบและสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น ทั้งที่เป็นปัจจัยส่งเสริมความเจริญเติบโตและเป็นอุปสรรคการดำเนินงาน เปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง

Describing, roles, and functions of community newspaper toward community; elements and environments of communities especially factors supporting and obstacles to operation of community Newspapers; comparison of

กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 231 Writing for Broadcasting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์
การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การถ่ายทอดเรื่องราวที่อ่านที่ให้เห็นและแนวความคิดออกมาในรูปของการเขียน เพื่อให้ฟัง และการเขียนเพื่อให้เห็นและได้ยิน การเขียนเรื่องจริง การเขียนเรื่องสมมุติ รวมทั้งการวางแผน และการเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting

This subject aims to introduce students to the processes of designing and scripting broadcast media in various types of writing, emphasis on creative writing, the fundamentals of good writing along with an emphasis upon the effective use of the audiovisual language and script formatting. The student enrolled in the subject shall develop skills in writing both for fiction and non-fiction.

วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 232 Radio and Television News

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์
หลักการเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์ หลักการพิจารณาถึงความสำคัญ
คุณค่า และคุณสมบัติของข่าว การเขียนและการบรรณาธิกรณต้นฉบับข่าว การจัดและเตรียมต้นฉบับข่าว รูปแบบของรายการข่าวประเภทต่าง ๆ การสัมภาษณ์เชิงข่าว การรายงานข่าว การจัดเสนอข่าวพิเศษ เช่น ข่าวเกษตรกรรม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา ตลอดจนศึกษาถึงข้อได้เปรียบเสียเปรียบในการเสนอข่าวทางวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

This subject aims to develop an understanding in radio and television news, covering fundamentals of radio and television news, disadvantages and advantages of radio and television news criteria for news evaluation, the nature of news, editorial writing, arranging and preparing news, various types of news program, journalist interviewing, presenting different categories of news, such as agricultural news, economic news, sports news.

วส.330 การผลิตรายการวิทยุ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 330 Radio Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ และ
วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการและการผลิตรายการวิทยุ เน้น
ทฤษฎี ปฏิบัติและประเมินรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ ที่ผลิต

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting and

JC 231 Writing for Broad Casting

This subject aims to provide students with practical skills and a theoretical understanding in radio production, focusing on its influential factors on planning strategies. The students are required to produce various types of radio production and successful students shall be also to evaluate their own production

วส.331 การผลิตรายการโทรทัศน์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 331 Television Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ และ
วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

องค์ประกอบและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตรายการ
โทรทัศน์ 3 ขั้นตอนที่สำคัญคือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการ
ผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ภายในห้องส่ง

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting and

JC 231 Writing for Broadcasting

An introduction to the study of the basic concepts and production procedures; pre-production, production and post-production, involved in professional television studio. The subject emphasizes on the television production's strategies, principles, its roles and factors. Successful students should develop technical skills involved in television production

วส.334 การวิจัยทางวิทยุและการจัดระบบข้อมูลเพื่อผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 334 Research into Radio and Development for Radio and Television Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

ความสำคัญและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยด้านวิทยุและโทรทัศน์ เทคนิคการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้กับงานวิทยุและโทรทัศน์ เช่น การแสวงหาแหล่งข้อมูลการจัดระบบข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูลเพื่อนำไปสู่ประเด็นการวิจัยหรือการเลือกเรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลงข้อมูลสู่การผลิตรายการ การสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้รับสาร การสัมภาษณ์เจาะลึก การวัดความนิยมรายการ การจัดผังรายการ เป็นต้น ตลอดจนฝึกฝนปฏิบัติการด้านงานวิจัยและจัดระบบข้อมูลเพื่อผลิตรายการด้านวิทยุและโทรทัศน์

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting

The study aims to examine theoretical and methodological approaches to radio and television. It introduces research techniques and allows students to have practices in broadcasting research, for example, data collection, data processing, data selection, data analysis, data transformation, survey of audiences, interviews, ratings and scheduling.

วส.335 การวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์

หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 335 Radio and Television Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์ วิธีการวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์ด้วยแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เช่น แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ แนวการศึกษาเชิงประเภทรายการ แนวคิดเรื่องภาพตัวแทน เป็นต้น และการประยุกต์ใช้แนวคิดดังกล่าวในการวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ในชีวิตประจำวัน

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting

The study aims to understand the definition, principles and methods of radio and television analysis. It introduces various approaches to radio and television, such as, semiology, genre analysis, representation, etc. Its goal is also to enable students to use these approaches to analyze radio and television programs in everyday life.

วส.336 การละครและดนตรี

หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 336 Drama and Music

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ หรือ

วส.330 การผลิตรายการวิทยุ หรือ

วส.331 การผลิตรายการโทรทัศน์ หรือ

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการแสดงและดนตรี เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประยุกต์ในงาน
ผลิตด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์

Prerequisite(s) : JC 232 Radio and Television News or
JC 330 Radio Production 1 or
JC 331 Television Production or
JC 271 Cinematography

This subject gives student an overview of drama and music. The subject aims to help students to apply their knowledge in broadcasting, radio, and television and film production

วส.337 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 337 Advanced Radio and Television News

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์

หลักการผลิตรายการข่าววิทยุและโทรทัศน์ การจัดทำรายการเบื้องหลังข่าว วิจารณ์ข่าว
สารคดีข่าว นิตยสารข่าว การรายงานข่าวนอกสถานที่ ศึกษาถึงคุณสมบัติพิเศษของผู้สื่อข่าววิทยุและ
โทรทัศน์ เน้นการผลิตรายการข่าวทั่วไปประจำวันของวิทยุและโทรทัศน์

Prerequisite(s) : JC 232 Radio and Television News

This subject enhances students' knowledge in Radio and Television news. The subject focuses on the principles of radio and television news reporting, producing "behind the news" program, news criticism, documentary news, magazine news, on-field news reporting and a study of the special characteristics of radio and television news reporters, general daily news programs on the radio and television.

วส.338 วิทยุและโทรทัศน์นานาชาติ หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 338 International Broadcasting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

เปรียบเทียบระบบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยงานต่าง ๆ และองค์การ
ระหว่างประเทศ ตลอดจนกฎระเบียบด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยเน้นบทบาทและแนว
ทางการใช้วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของประเทศต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญ ๆ อันสืบ
เนื่องจากการใช้วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อสื่อสารระหว่างประเทศ รวมทั้งการศึกษาดูงาน

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting

This subject provides students a comparison of domestic broadcasting workstations and international broadcasting workstations. The topics cover the regulations in broadcasting, roles and uses of broadcasting in various countries. This subject also emphasizes on important problematic case studies due to broadcasting uses, as well as, changes in broadcasting technology which is influential to international telecommunication. Students are also located to visit a workstation.

วส.339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 339 Announcing in Broadcasting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส 230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์
การพูด การอ่าน การบรรยาย และการพากย์ เพื่อให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจในหน้าที่และมีทักษะในการเป็น โฆษก หรือผู้ประกาศ หรือผู้บรรยายหรือผู้พากย์ในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting

This subject provides students an understanding in the roles and responsibilities of the announcer in radio and television. Students are given opportunities to explore its related skills, such as speaking, reading, describing and announcing.

วส.430 วิทยุและโทรทัศน์กับสังคม หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 430 Radio Television and Society

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์
ลักษณะเชิงเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงกับมิติทางสังคมทั้งระดับจุลภาคและมหภาคและเน้นให้นักศึกษาได้วิจารณ์สภาพการณ์ของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในสังคมปัจจุบัน

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting

The study aims to examine economic, political, cultural and technological dimensions of radio and television. It also emphasizes media functions and a relationship between broadcasting industry and social aspects, both at the micro and macro level. It allows students to criticize current circumstances of radio and television in contemporary society.

วส.431 การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 431 Broadcasting Administration

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

แนวคิดและหลักการบริหารและการจัดการงานสื่อสารมวลชน และนำแนวคิดนั้นไปประยุกต์ สำหรับการวิเคราะห์แนวทางการบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์เพื่อกิจการของรัฐ ธุรกิจ และสาธารณประโยชน์

Prerequisite(s) : JC 230 Introduction to Broadcasting

This subject aims to examine a concept and principle of mass media administration and management. It also enables students to apply this concept and to analyse the broadcasting administration for state enterprises, commercial business and public interests.

วส.436 การผลิตรายการวิทยุขั้นสูง หน่วยกิต 3 (1 - 4 - 4)

JC 436 Advanced Radio Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.330 การผลิตรายการวิทยุ

แนวโน้มของรายการวิทยุ เน้นวางแผนการผลิตรายการออกอากาศ โดยผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงทุกประเภท ได้แก่ บทความสัมภาษณ์ ข่าว เพลง สารคดีและนิตยสารทางอากาศ เพื่อนำรายการที่ผลิตออกอากาศด้วย

Prerequisite(s) : JC 330 Radio Production

This course aims to understand the nature and trend of radio broadcasting, both commercial and community radio. It emphasizes radio program planning and radio production. It gives practical knowledge in conducting interview, news, music, documentary, and magazine programs.

วส.437 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง หน่วยกิต 3 (1 - 4 - 4)

JC 437 Advanced Television Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.331 การผลิตรายการโทรทัศน์

การเขียนโครงการการผลิตรายการโทรทัศน์ ทดลองผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นรูปแบบ การวางแผน การเขียน เทคนิคการใช้แสง เสียง กล้อง กราฟฟิก และประเมินรายการที่ผลิต

Prerequisite(s) : JC 331 Television Production

The study aims to allow students to conduct a proposal for television production. It enables students to produce television programs, emphasizing planning, script writing and televisual techniques, e.g., lighting, sound, camera operation, visual graphics, non-linear editing, field production. It also suggests how to do television programs evaluation.

วส.438 การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 438 Broadcasting for Specific Target Audiences

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์ของวิทยุและโทรทัศน์เพื่อผู้ชมเฉพาะกลุ่ม เช่น รายการเพื่อเด็ก และเยาวชน รายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ รายการเฉพาะเพศ เชื้อชาติ หรือ ศาสนา รวมถึง รายการสำหรับเคเบิลทีวี และระบบบอกรับสมาชิก โดยศึกษาเปรียบเทียบในประเทศที่พัฒนาแล้ว กับประเทศที่กำลังพัฒนาและนำมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย จัดทำโครงการ ผลิตรายการและประเมินผล รายการพร้อมทั้งการศึกษาดูงาน

Prerequisite(s) : JC 231 Writing for Broadcasting

This purpose of this course is the creation of radio and television programs for specific target audiences. Topics will explore the role of age, gender, race and ethnicity during the planning, gathering and production stages of the program. The course emphasizes on educational and public broadcasting considered., as well as non-broadcasting situations such as cable television, satellites and other technologies. The course will introduce students to understand the production techniques diversity considerations and evaluation process during the making of the program.

กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์

วส.251 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 251 Writing for Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

การเขียนลักษณะต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ตลอดจนสื่อใหม่ เช่น ข่าว คำปราศรัย บทความ บทสัมภาษณ์ ฯลฯ

Prerequisite: JC 250 Introduction to Public Relations

To study and practice various types of public relations writing for print broad cast, and new media. Such as practice of news writing, speeches, articles and features interview, etc.

วส.252 กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 252 Public Relations Media Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดตารางสื่อเทคนิคการวางสื่อ การจัดสรรงบประมาณสื่อ วิเคราะห์ลักษณะความต้องการ และทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อ ประสิทธิภาพของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและเป้าประสงค์ของหน่วยงาน

Prerequisite : JC 250 Introduction to Public Relations

To study strategies and planning of public relations media, media scheduling and placement techniques, as well as budgeting. The subject also focuses on analyzing audience's needs, attitudes and behaviors for effective media planning programs.

วส.253 สื่อประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 253 Public Relations Media

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ลักษณะและคุณสมบัติของสื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ เทคนิคการผลิตสื่อดังกล่าว เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ การผลิตสื่อวิทยุ โทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การจัดกิจกรรมพิเศษ การผลิตสื่อเพื่อนำเสนองาน (Presentation) ตลอดจนสื่อเผยแพร่อื่น ๆ (Publicity Media) โดยเน้นการฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อให้เกิดทักษะความชำนาญ

Prerequisite : JC 250 Introduction to Public Relations

This subject addresses on theory and practice in a variety of public relations media, examining its nature and characteristic. The subject aims to provide students proficient skills in producing public relations media. Students will get hand-on experiences in producing radio and television production, creating special events, producing presentations and publicity media, for a public relations purpose. Students will also gain skills in relevant desktop software for publishing media.

วส.254 สื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 254 Public Relations and new Media

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ศึกษาประเภท คุณลักษณะ บทบาท ประโยชน์ และการใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งสื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย องค์กร และพื้นที่เป้าหมายในสภาพการณ์สังคมปัจจุบัน เช่น การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การสื่อสารผ่านดาวเทียม การสื่อสารทางไกลระบบ เป็นต้น

Prerequisite : JC 250 Introduction to Public Relations

This subject focuses on the principle, role and the benefit of new technology, new media in public relations. It aims to enable students to produce appropriate public relations media for their target audience, organization and target areas in today's practice.

วส.255 การบริหารภาพลักษณ์ หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 255 Image Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทของภาพลักษณ์ในงาน
ประชาสัมพันธ์และการสร้างตราสินค้า รวมทั้งหลักการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสารภาพลักษณ์

Prerequisite: JC 250 Introduction to Public Relations

To study image management concept including meaning, process, types, and roles of image in public relations and brand building. It also integrates the management and communications skills needed in managing image effectively.

วส.352 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 352 Public Relations Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางการวิจัยการสื่อสาร

ประเภทและลักษณะการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ ระเบียบวิธีการวิจัย เทคนิคการเก็บ
ข้อมูลทางด้านการประชาสัมพันธ์ การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการทำผลการวิจัยไปใช้ใน
การประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติการภาคสนามในงานวิจัย

Prerequisite : JC 302 Introduction to Communication Research

Study principles and types of various public relations research practices, research methodology, and data collection techniques. Students will also explore evaluation methods for public relations programs, as well as field research in public relations.

วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 353 Public Relations Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

รายละเอียดของกระบวนการวางแผนประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบ ประเภทเทคนิคต่าง ๆ
ในการวางแผน ตลอดจนการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ที่สมบูรณ์ เพื่อใช้ในปฏิบัติการรณรงค์ต่อไป

Prerequisite(s) : JC 250 Introduction to Public Relations

The subject introduces students to a comprehensive overview of the planning strategies, principles and tactics used in the practice of public relations. Students will explore professional and successful writing of public relations campaigns.

วส. 355 การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 355 Political Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ศึกษาบทบาทของการประชาสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการเมืองชนิดหนึ่ง โดยศึกษากลยุทธ์ และเทคนิควิธีการต่าง ๆ ในการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและองค์กรภาคประชาชน

Prerequisite: JC 250 Introduction to Public Relations

Study roles of public relations as a political communication tool. Examine strategies and tactics used in building political image, election campaign, as well as communication of government and non-government organizations.

วส. 356 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 356 Creativity for Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น และ
วส. 253 สื่อประชาสัมพันธ์

กระบวนการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดยุทธวิธี และการคิดสร้างสรรค์เครื่องมือการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่พร้อมจะนำไปดำเนินการ

Prerequisite: JC 250 Introduction to Public Relations and

JC 253 Public Relations Media

To study creative process used in public relations practice. It focuses on analyzing problem, selecting strategies, and creating public relations tools and channels for conveying message to various stakeholders.

วส. 357 สื่อกับเด็ก

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 357 Media and Children

ทำความเข้าใจเรื่องสิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็กกับการทำงานของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของเด็ก รวมทั้งนักศึกษาจะได้ปฏิบัติจริงในการวางแผนการรณรงค์เรื่องสิทธิเด็ก

To understand and build awareness of children's right, related rules, regulations, and law of children's right in various forms of media and other kind of communication tools, for example; printed media, newspapers, broadcasting media, advertising and public relations campaigns. This course also examines media effects on children's attitudes and behavior. Finally, students can apply all knowledge offered into practice in their own fields.

วส.358 ศึกษาเฉพาะเรื่องทางการประชาสัมพันธ์ หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 358 Selected Topic in Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

การวิเคราะห์เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ โดยสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

Prerequisite: JC 250 Introduction to Public Relations

The appropriated issue both of academic and professional public relations will be selected by the faculty to analyze in any aspect.

วส.453 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 453 Public Relations Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น และ

วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์

ระบบงานบริหารงานประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร รวมทั้งบริษัทที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์

Prerequisite(s) : JC 250 Introduction to Public Relations and

JC 353 Public Relations Planning

Study public relations management in government and private sectors, non-profit organizations and public relations consultants.

วส.455 ประชาสัมพันธ์กับการสื่อสารการเปลี่ยนแปลง หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 455 Communicating Change and Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในและนอกองค์กร รวมถึงการนำ

กระบวนการและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s) : JC 250 Introduction to Public Relations

This subject is an overview of changes within and outside organizations, emphasizing on public relations procedures and tools used to manage changes efficiently.

วส.456 สัมมนาการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 456 Public Relations Seminar

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น และ

วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในสถานการณ์ที่เป็นอยู่ โดยศึกษาธรรมชาติของสถานการณ์ กระบวนการบริหารงาน ลักษณะพิเศษของกิจกรรมที่เหมาะสมกับธรรมชาติของหน่วยงานตลอดจนผลกระทบของการประชาสัมพันธ์กับสังคมและสาธารณชน

Prerequisite(s) : JC 250 Introduction to Public Relations and

JC 353 Public Relations Planning

Analyzes problematic case studies in public relations and apply related theories to the analysts. Examine nature of the cases, the management and specific characteristics of events and activities that are suitable for organizations. The course also emphasizes on the impacts of public relations on the society and public opinion.

วส. 457 จริยธรรมการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC457 Public Relations Ethics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ประเด็นปัญหาต่างๆ จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่ส่งผลกระทบต่อหรือสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม รวมทั้ง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนมาตรการกำกับดูแลทางจริยธรรม

Prerequisite: JC 250 Introduction to Public Relations

To study the conceptual perspectives for understanding and evaluating public relations ethics. This course is designed to stimulate the moral imagination, reveal ethical issues inherent in public relations, and provide resources for making and defending choices on ethical grounds.

วส.459 การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 459 Message Design for Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

กระบวนการคิดสรรในงานประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเขียน การพูด ตลอดจนการออกแบบสารในรูปแบบอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s) : JC 250 Introduction to Public Relations

This subject introduces students to the creative principle, the procedure and the practice of message design in different forms such as writing and speaking. Students will be also given opportunities to produce various type of print publication and develop professional skills in relevant software packages.

กลุ่มวิชาโฆษณา

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 360 Copy Writing Techniques

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

หลักและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อโฆษณาทางตรง สื่อโฆษณาทางตรง สื่อดิจิทัล และสื่อประเภทอื่น ๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณาเพื่อถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นข้อความโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising

This subject provides students knowledge in advertising copy writing in print media broadcasting media, out-of home advertising media, direct advertising media and other media. The subject focuses on the element, the format of advertising copy writing for creative advertisements.

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 361 Advertising Media Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อ ข้อดีและข้อเสีย หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การคำนวณค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำตารางการวางแผนการเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อโฆษณาประเภทวิทยุโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ โรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณาทางตรง สื่อโฆษณาขายตรง และสื่อโฆษณาอื่นๆ ในยุค

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising

This subject is a comprehensive study of media; its advantages and disadvantages. Students will learn to purchase media with a criteria and be able to estimate its efficiency and effectiveness, as well as, be able to do a breakdown planning for media purchasing and be able to choose appropriate choices of media in radio, television, print, cinema, out-of home advertising, direct sale advertising and other kind of media in today.

วส.362 การสร้างสรรค์งานโฆษณา หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 362 Advertising Creativity

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา ตั้งแต่การกำหนดยุทธวิธีโฆษณาและการคิดสร้างสรรค์ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ได้ภาพและ/หรือข้อความโฆษณา จนสำเร็จเป็นชิ้นงานโฆษณาที่พร้อมจะนำไปผลิต

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising

This subject aims to provide students knowledge in creative advertising procedures; strategic planning and creative big idea . The subject also teaches students to create both visual and advertising copy, from first draft to final draft, for their production.

วส.363 โฆษณากับสังคม หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 363 Advertising and Society

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

บทบาทและผลกระทบของโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมือง ระบบสังคม วัฒนธรรม และจริยธรรม รวมทั้งกฎ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising

This subject examines the roles of advertising and its impacts on economic, political, social and cultural system. The subject will also review government regulations as well as ethics in relation to advertising.

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 364 Principle of Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด

ศึกษาความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการตลาด ตลอดจนศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising and

MK 202 Fundamentals of Marketing

This subject offers students an understanding in principles and planning procedures of marketing communication, as well as providing an analysis of the relationship between marketing and communication. The subject also covers various types of marketing communication tools.

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 365 Presentation Techniques for Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด

ศึกษาหลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด โดยเริ่มตั้งแต่การใช้ วาทวิทยา การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมบุคลิกภาพ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวางแผนการนำเสนอที่โน้มน้าวใจ และประสบผลสำเร็จในการขายแผนสื่อการตลาด

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising and

JC 364 Principle of Marketing Communication

This subject aims to study about the principles, concepts and theories involved in marketing communications presentation. The subject emphasizes on the speech communication, selling techniques, personality improvement and how to use the presentation equipments for persuasive and successful presentation.

วส.366 การออกแบบโฆษณา หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 366 Advertising Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

ทฤษฎีทางศิลปะการออกแบบ ทฤษฎีการรับรู้และความเข้าใจของผู้รับสารที่มีต่อ

สัญลักษณ์ทางศิลปะ เน้นหนักการปฏิบัติในการออกแบบโฆษณาแบบต่าง ๆ

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising

This subject is a study of the principles of design, the audience's perception for the art work, providing students practical skills in advertising design.

วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 367 Analysis of Audience Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร คือ ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ ทักษะคติ ตลอดจนการเรียนรู้ของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการ

หมายเหตุ เทียบเท่า Equivalent วิชา กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค นักศึกษาที่ศึกษา วส.367 แล้วไปศึกษา กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค หรือศึกษา กต.311 แล้วไปศึกษา วส.367 จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising and JC 300 communication theory

This subject studies internal factors of audiences, such as their needs, motivations, personalities, perceptions , learning process and attitudes. The subject also focuses on external factors, such as social factors, family and culture which are influential to their message selection and decision, especially their decision to purchase products and services.

Remarking This subject is equivalent to MK 311 Audience Behavior. Thus, those who have already studied JC 367 and then MK.311, or those who have already studied MK.311 and then JC 367, can only obtain credits from one of these subjects.

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)
JC 368 Strategic Brand Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

องค์ประกอบ คุณสมบัติ ประเภท และความสำคัญของตราสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการตราสินค้า และกระบวนการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ สำหรับตราสินค้าใหม่ และตราสินค้าที่กำลังจัดจำหน่ายในตลาด

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising

This subject aims to provide students the definition, components, categories of brand. The subject also emphasizes brand management and strategic brand communication for new brand and existing brand in the marketplaces.

วส.369 การจัดการนวัตกรรมสื่อในการโฆษณา หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)
JC 369 Innovative Media Management for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

นวัตกรรมและแนวโน้มของสื่อที่ใช้ในวงการโฆษณา รวมถึงลักษณะของสื่อใหม่ที่มีความสัมพันธ์กับโฆษณาแต่ละประเภท ทั้งนี้ จะเน้นถึงกระบวนการ ขั้นตอนการบริหารจัดการนวัตกรรมสื่อเพื่อการโฆษณา

Prerequisite : JC 260 Introduction to Advertising and

JC 361 Advertising Media Planning

The purpose of this subject is to study about innovation and trend in advertising media, including the relationships between the characteristics of these new media and advertising strategies. This subject will emphasize on the process and management procedure of innovative advertising media.

วส.460 การจัดการสื่อสารเพื่อกิจกรรมพิเศษ

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 460 Special Event Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

แนวคิดความสำคัญของกิจกรรมพิเศษ ในฐานะที่เป็นเครื่องมือหนึ่งของสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมตราสินค้า โดยจะศึกษาประเภทและองค์ประกอบในการวางแผนกิจกรรมพิเศษ ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การตั้งวัตถุประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาแนวคิดสำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของตราสินค้านั้น ๆ การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมในการสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายด้วย รวมทั้งวิธีการประเมินผลด้วย

Prerequisite(s): JC 260 Introduction to Advertising.

This subject aims to study the concept and the importance of special event as one of the tools for integrated marketing communications. The subject focuses on the types and components of special event planning which includes the situational analysis, objective setting, target group definition , creative idea development and evaluation . The subject also emphasizes on effective media selection to communicate special event.

วส.461 การวิจัยการโฆษณา

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 461 Advertising Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

ขอบเขตของการวิจัยโฆษณาในเรื่อง การวิจัยตลาด การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยสินค้า การวิจัยสื่อ และการวัดประสิทธิผลของงานโฆษณา ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อหาข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการจัดทำงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising and

JC 302 Introduction to Communication Research

This subject offers student an understanding in boundaries of advertising research, emphasizing on marketing research, consumer research, product research, media research and advertising evaluation. Students shall also, accordingly, be able to apply research methods, both quantitative research and qualitative research, for effective advertising planning.

วส.462 การบริหารงานโฆษณา

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 462 Advertising Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

การดำเนินงานของบริษัทตัวแทนโฆษณา บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายบริหารงานลูกค้า ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนทางด้านโฆษณา โดยคำนึงถึงแผนงานทางด้านการตลาด การจัดสรรงบประมาณ การประเมินผล การประสานงานทางด้านการตลาด การประสานงานภายในและภายนอกองค์กร

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising

This subject explores the management of advertising agencies, focusing on the roles and responsibilities of account management department. The topics include situational analysis, marketing planning, budgeting, evaluation, marketing co-operation, internal and external co-operation.

วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณา

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 463 Advertising Campaign Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา และ

วส.362 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

กระบวนการรณรงค์โฆษณาในการวางแผนสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า โดยนำทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับงานวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดของตราสินค้าหรือบริการ การกำหนดแนวคิดหลักกลยุทธ์ และกลวิธีการสร้างงานโฆษณา และการวางแผนสื่อ รวมทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งฝึกการวางแผนรณรงค์โฆษณาร่วมกัน และบูรณาการการรณรงค์โฆษณากับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่น ๆ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพในการรณรงค์โฆษณา เพื่อเป็นประสบการณ์ในการทำงานสร้างสรรค์ และนำเสนอแผนงานรณรงค์โฆษณากับลูกค้า

Prerequisite(s) : JC 302 Introduction to Communication Research,

JC 361 Advertising Media Planning and JC 362 Advertising Creativity

This subject enables students to apply all their knowledge; theories and principles in advertising, into advertising campaign planning. Students begin to do a research, analyse the marketing situation of the product or service, as well as, determine the objectives of the advertising, creative strategies and media planning and are able to evaluate the advertising campaign.

วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 464 Advertising Media Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

การวางแผนกำหนดจุดประสงค์ ยุทธวิธี และกลวิธีในการเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ โรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาขายตรงและสื่อโฆษณาอื่น ๆ ในยุค ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์อันสูงสุดทางด้านการโฆษณาและการตลาด

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising and

JC 361 Advertising Media Planning

This subject offers students abilities in advertising media strategies. Students have an understanding to purchase the proper advertising media such as radio, television, print, cinema, out-of-home advertising, direct sale advertising and other kind of media in today, in order to gain the best benefit in advertising and marketing.

วส.465 การออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 465 Computer Graphic for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.366 การออกแบบโฆษณา

การเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising and

JC 366 Advertising Design

This subject provides students the understanding and practical skills in advertising design with new technology.

วส.467 การจัดการการผลิตงานโฆษณา

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 467 Management of Advertising Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.362 สร้างสรรค์งานโฆษณา

กระบวนการและขั้นตอนของการผลิตงานโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ รวมทั้งการติดต่อประสานงาน การควบคุมงบประมาณและการดำเนินการกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา ตั้งแต่ก่อนการผลิต ขณะผลิตและหลังการผลิตงานโฆษณา

Prerequisite(s) : JC 260 Introduction to Advertising and JC 362 Advertising Creativity

This subject is a study of the principles and the procedures of advertising production in various types of media, such as radio, television and printed materials. The topics cover co-operative process, budget control, management with other organizations in pre-production, production and post-production.

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 271 Cinematography

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพ

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการถ่ายทำ

ภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน กระบวนการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น ศึกษาถึงศิลปะการถ่ายทอและการสื่อความหมายด้วยภาพยนตร์ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน ขั้นตอนการถ่ายทำ การล้างฟิล์ม การพิมพ์ฟิล์ม จนถึงการตรวจลำดับภาพและการตัดต่อ

Prerequisite(s) : JC 281 Photography

This subject is an overview of theories and fundamentals of film making, cinematography in film making. The subject also introduces students to the film making process; pre-production, production and post-production, such as developing films, printing films and editing.

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 272 Film Scriptwriting

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิธีการเขียนเพื่อถ่ายทอดความคิดและจินตนาการ ให้ออกมาในรูปของบทภาพยนตร์ รวมทั้งศึกษาวิธีการและศิลปะการเขียนบทภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์บันเทิง ภาพยนตร์สารคดี และภาพยนตร์เพื่อการศึกษา เป็นต้น

This subject offers students an overview of creative writing: film scriptwriting. Students learn to study the methods and the art of scriptwriting, for example, for theatrical films, documentaries and educational film.

วส.273 การแต่งหน้าและจัดฉากในสื่อภาพยนตร์ หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 273 Makeup and Set and Costume and Prop Selecting

ความสำคัญ ประเภท และวิธีการแต่งหน้าตามวัตถุประสงค์ การสร้างฉาก ของตกแต่งและจัดเตรียมเสื้อผ้า

Focus on types of makeup in film. The selecting of set, costume and prop for different purposes in film production.

วส.281 การถ่ายภาพ

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 281 Photography

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพเบื้องต้น เช่น เทคนิคการใช้กล้อง การถ่ายภาพดิจิทัล การล้าง อัดขยายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงเบื้องต้น โดยเน้นการถ่ายภาพเพื่อการสื่อความหมาย

This subject provides students practical skills and knowledge in photography, emphasizing on photography with a purpose. Students will learn how to operate a digital camera, a SLR camera, and to process films, make a contact sheet and use an enlarger, as well as getting experience in lighting workshop.

วส.371 อุตสาหกรรมภาพยนตร์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC371 Film Industry

โครงสร้าง พัฒนาการ ศักยภาพและการจัดการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์

This course is a study of structure, advancement, potentiality and management in film industry.

วส.373 ภาพยนตร์สารคดี

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 373 Documentary Film

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์

วิวัฒนาการและแนวความคิดของภาพยนตร์ที่สร้างจากเรื่องจริง ตลอดจนความสำคัญและบทบาทของภาพยนตร์สารคดีในฐานะที่เป็นสื่อสารมวลชนอย่างหนึ่ง ซึ่งสามารถใช้ในการสร้างความเข้าใจและช่วยในการพัฒนาสังคม เช่น ภาพยนตร์ข่าว ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และภาพยนตร์ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อบริการสาธารณะ

ภาคปฏิบัติเป็นการเน้นการนำความคิดและแรงบันดาลใจที่ได้จากเรื่องจริงมาสร้างขึ้นเป็นภาพยนตร์สารคดี

Prerequisite(s) : JC 271 Cinematography

This subject is an overview of the evolution and the practice of the documentary film. The topics cover the role and importance of the documentary film as a mass media which could be adopted to build an understanding in the society and lead to social development. The subject addresses on news documentary film, film for public relations and films for public service. Students are also provided with workshops to produce a documentary film from their motivation and inspiration.

วส.374 ภาพยนตร์โฆษณา

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 374 Advertising Film Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์

ลักษณะแนวคิดและทฤษฎีของภาพยนตร์โฆษณา การตีความและถ่ายทอดออกเป็นภาพยนตร์โฆษณา ให้ตรงตามแนวความคิดของฝ่ายสร้างสรรค์และเจ้าของสินค้า ตลอดจนการประสานงานกับบริษัทโฆษณา

Prerequisite(s) : JC 271 Cinematography

This subject provides students an overviews in principles and theories in advertising film production, focusing on its interpretation and communicating to produce advertising from production to meet the need of the creative and the product owner and the co-operative team.

วส.375 ภาพยนตร์บันเทิง

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 375 Theatrical Film

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.272 การถ่ายทำภาพยนตร์

หลักการและปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์เสียง ศึกษาถึงศิลปะและเทคนิคการถ่ายทำ การควบคุม การจัดแสง การสร้างเรื่องราว การแสดง ตลอดจนศึกษาถึงระบบการเผยแพร่ และธุรกิจภาพยนตร์

Prerequisite(s) : JC 272 Cinematography

This subject studies about the principle and the practice of synced sound films, the arts and techniques for film making, such as controlling, lighting, film structure, acting, film distribution and film industries.

วส.376 การวิจารณ์ภาพยนตร์

หน่วยกิต

3 (3 - 0 - 6)

JC 376 Film Criticism

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์

ปรัชญาพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่าง ๆ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขั้นตอนการเข้าถึงรูปแบบและสาระของภาพยนตร์และเครื่องมือทางความคิดเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ศิลปะของภาพยนตร์ได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งสัมพันธ์ภาพระหว่างภาพยนตร์กับสถาบันต่างๆ ทางสังคม การนำเสนอการประยุกต์ความรู้ในหัวข้อต่างๆ อาทิ ศิลปินในภาพยนตร์ ปรัชญาในภาพยนตร์ การเมืองในภาพยนตร์ ชนกลุ่มน้อยในภาพยนตร์และสื่อมวลชนในภาพยนตร์ เป็นต้น

Prerequisite(s) : JC 270 Film Studies

This subject aims to develop student's ability in film criticism. The topic studies will include its definition and boundaries, fundamentals of filming aesthetics and various theorists' theory. Students should be familiar with the stylish development of the film, to be able to understand how the film delivers its ideas within the film. Successful students will be skilled in critical thinking and analysis of film criticism as well as have an understanding in the development of the character, philosophy, the political idea and other issues which addressed in the from, for example, an issue on the minority group and mass communication.

วส.377 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)
JC 377 Advance Cinematography

เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลอย่างเจาะลึก การจัดแสงภายนอกและภายในสถานที่ ทั้งจากกลางวัน และกลางคืน ตลอดจนการใช้อุปกรณ์เคลื่อนกล้อง การฝึกฝนออกกองถ่ายภาพยนตร์จริง

A thorough hands-on study of Cinematography, both in traditional film and new digital media. The class studies in-depth lighting techniques for interior and exterior, day and night scenes and handling of advance camera equipment. Students will be required to do practical work on set.

วส.383 การถ่ายภาพขั้นสูง หน่วยกิต 3 (1 - 4 - 4)
JC 383 Advanced Photography

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพ
ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพขั้นสูง เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญในการผลิตภาพถ่ายประเภทต่าง ๆ จนสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ช่างภาพได้

Prerequisite(s) : JC 281 Photography

This subject aims to advance students' skills in photography. Students are trained professionally to be able to work as a photographer.

วส.384 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)
JC 384 Photography for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพ
หลักการในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพและเทคนิคในการผลิตภาพถ่ายประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในงานโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งภาพถ่าย เน้นความสัมพันธ์ของกระบวนการสร้างสรรค์งาน โดยผ่านการปฏิบัติจริง และการประเมินคุณภาพของภาพถ่ายทั้งทางด้านเทคนิคและความงามทางสุนทรียภาพ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพตามบริบทของงานโฆษณา

Prerequisite(s) : JC 281 Photography

The course is a study of the principles and photographic skills in producing various genres of photography for advertising through practical hands-on projects. Emphasizing on photography for print media and electronic publishing, the subject provides students practical skills and knowledge in pre-production, production, and digital retouching involving in post-production area. It focuses on the relationship between the photographic language and the effective use of visual communication in advertising context.

วส.471 ทฤษฎีภาพยนตร์ หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6)

JC 471 Film Theories

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์

ทฤษฎีเบื้องต้นของภาพยนตร์เกี่ยวกับมิติของภาพและภาษาในภาพยนตร์ ศิลปะภาพยนตร์ ความสัมพันธ์ของภาพยนตร์กับจิตวิทยาการรับรู้ของผู้ชม และอิทธิพลทางความคิดของบรรดานักทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญของโลก

Prerequisite(s) : JC 270 Film Studies

This subject introduces students to various film theorists' theory and the fundamentals of films. The topic also covers its dimensions its aesthetics, its boundaries and the language of the film, the stylish development of the film, the development of the character and the spectator's psychologist perspective.

วส.476 การเขียนบทภาพยนตร์บันเทิง หน่วยกิต 3 (2 - 2 - 5)

JC 476 Script Writing for Feature Film

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์

ภาพยนตร์บันเทิงขนาดยาวที่ได้เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์วิธีการเขียนบทภาพยนตร์ และฝึกการนำเสนอความคิดและอารมณ์ผ่านแก่นเรื่อง โครงเรื่องตัวละคร และการเล่าเรื่อง โดยการเขียนเป็นบทสกรีนเพลย์ (Screenplay) สำหรับภาพยนตร์บันเทิงขนาดยาวที่น่าสนใจและให้ประโยชน์แก่ผู้ชม

Prerequisite(s) : JC 272 Film Scriptwriting

To analyze the screenplay for feature film. To study the idea, concept, theme, plot, character and storyline in writing script and to create a professional screenplay.

วส.477 การกำกับภาพยนตร์

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 477 Film Directing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์ หรือ

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์

บทบาทหน้าที่ แนวคิดและวิธีการทำงานของผู้กำกับภาพยนตร์ภาคปฏิบัติ เน้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในงานกำกับการแสดง การตีความจากบท และเทคนิคการถ่ายทอดออกมาเป็นภาพยนตร์

Prerequisite(s) : JC 271 Cinematography or

JC 272 Film Scriptwriting

This subject offers students an understanding in the role of the director, its role, belief and work, emphasizing on creativities in film directing, interpreting of the script and tactics to produce films.

วส.478 ภาพยนตร์ทดลอง

หน่วยกิต

3 (2 - 2 - 5)

JC 478 Experimental Film and Animation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.373 ภาพยนตร์สารคดี หรือ

วส.375 ภาพยนตร์บันเทิง

ทฤษฎี รูปแบบ และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งเทคนิคใหม่ของภาพยนตร์ทดลอง และภาพยนตร์การ์ตูน ภาคปฏิบัติเป็นการทดลอง ค้นคว้าเกี่ยวกับเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในภาพยนตร์และวิดีโอ เช่น ภาพพิเศษ ภาพพลิกเพลง และภาพยนตร์การ์ตูน

Prerequisite(s) : JC 375 Theatrical Film or

JC 373 Documentary Film

This subject is a study of theories, types and creative techniques in experimental films and animations, providing students practical based-workshops and focuses on various tactics used in film and video production, such as special effects, animated pictures and animation.

18. การประกันคุณภาพหลักสูตร

คณะได้กำหนดระบบและวิธีการประกันคุณภาพของหลักสูตรในแต่ละประเด็น ดังนี้

1. การบริหารหลักสูตร

- สร้างหลักสูตรใหม่

- มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องตามระยะเวลาที่กำหนด และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งกำหนดหลักสูตรให้นักศึกษาฝึกงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรง

- มีการประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์ในหลักสูตร เพื่อนำผลมาพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

2. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- สร้างบุคลากรโดยการสนับสนุนให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มีการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านวารสารศาสตร์ให้ก้าวหน้ามากขึ้น

- จัดหาห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยี และอุปกรณ์โสตฯ สำหรับฝึกปฏิบัติการในวิชาชีพ เพื่อเพิ่มทักษะให้นักศึกษามีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษา

- การจัดการเรียนการสอนทุกห้องเรียนของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมีเครื่องมือและอุปกรณ์โสตที่ทันสมัยสำหรับการจัดการเรียนการสอน

- มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและสำหรับนักศึกษาฝึกปฏิบัติ

3. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

- สนับสนุนงบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและนอกหลักสูตรให้แก่ นักศึกษา อาทิ กิจกรรมในด้านวิชาการและด้านวิชาชีพ

- จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับแนะนำการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร

- สร้างระบบสารสนเทศในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

4. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และสำรวจการได้งานทำของบัณฑิต เพื่อนำผลมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

- เป็นศูนย์ประสานความต้องการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกับนักศึกษาหรือบัณฑิต

19. การพัฒนาหลักสูตร

ดัชนีบ่งชี้มาตรฐานและคุณภาพการศึกษา สำหรับหลักสูตรนี้

1. ระดับความทันสมัย ความสอดคล้องกับความต้องการของสังคมของหลักสูตรคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์
3. ระดับความสนใจและความพึงพอใจในหลักสูตรของกลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ นักเรียน และผู้ปกครอง

โดยคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้กำหนดการประเมินหลักสูตรตามดัชนีบ่งชี้ข้างต้น ทุกๆ ระยะ 5 ปี และกำหนดการประเมินครั้งแรก ปี พ.ศ. 2556

20. เงื่อนไขอื่นๆ

เงื่อนไขอื่นๆ นอกจากที่ระบุไว้ในหลักสูตรนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 รวมทั้งระเบียบและประกาศต่างๆ ของมหาวิทยาลัย