

ความสอดคล้อง/เชื่อมโยงของแผนงานงบประมาณกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	แผนงานงบประมาณ		
<p>แผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ ดังนี้</p> <p>"สร้างผู้นำ ด้วยการศึกษาและวิจัยระดับโลก"</p> <p>และได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาไว้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS 2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก 3. สร้างความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ 4. มุ่งเน้นการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล 5. มุ่งสู่ความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย 	<p>ในส่วนของแผนงานงบประมาณประกอบด้วย 11 แผนงาน ซึ่งมีความสอดคล้อง/เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12 ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนงานการจัดการศึกษา (รหัส C1) 2. แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา (รหัส C2) 3. แผนงานกิจการการศึกษา (รหัส C3) 4. แผนงานวิจัย (รหัส C4) 5. แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม (รหัส C5) 6. แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และกีฬา (รหัส C6) 7. แผนงานบริการสุขภาพ (รหัส C7) 8. แผนงานบริหาร (รหัส C8) 9. แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (รหัส C9) 10. แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส C10) 11. เงินสำรองจ่าย (รหัส C11) 		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS สอดคล้อง/เชื่อมโยงกับ C1 C2 C3</p>			
<p>เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>			
กลยุทธ์เชิงรุก	แผนงานงบประมาณ	กลยุทธ์	แผนงานงบประมาณ
		1.1 ปฏิรูปหลักสูตรเพื่อการศึกษาในศตวรรษที่ 21	C1
		1.2 พัฒนาผู้สอนสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้	C2
		1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ สู่การปฏิบัติได้จริง สร้างสรรค์เป็น มีเป้าหมาย และมุ่งประโยชน์ส่วนรวม	C2
		1.4 พัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างคนพันธุ์ GREATS / Entrepreneur & Startup	C3
		1.5 สร้างโอกาสทางการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	C3

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก สอดคล้อง/เชื่อมโยงกับ C4			
เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล และนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและยั่งยืน			
กลยุทธ์เชิงรุก	แผนงานงบประมาณ	กลยุทธ์	แผนงานงบประมาณ
		2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของมหาวิทยาลัย	C4
		2.2 ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)	C4
		2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ และการประกวดผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปสู่ระดับนานาชาติ	C4
		2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัย ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	C4
		2.5 พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย	C4
		2.6 ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อให้เกิด Startup โดยเฉพาะที่เป็น Social Business ที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	C4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. สร้างความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ สอดคล้อง/เชื่อมโยงกับ C2 C5			
เป้าประสงค์ : ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล			
กลยุทธ์เชิงรุก	แผนงานงบประมาณ	กลยุทธ์	แผนงานงบประมาณ
		3.1 สร้างความร่วมมือกับองค์กร /เครือข่ายภายในและภายนอกประเทศ และ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นกลุ่มประเทศอาเซียน และเอเชียตะวันออก	C2 C5
		3.2 สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล	C2
		3.3 สร้างบทบาทธรรมศาสตร์ในเวทีนานาชาติ	C2
		3.4 สรรหานักศึกษา/บุคลากรต่างชาติเชิงรุก (Proactive recruiting)	C2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. มุ่งเน้นการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล สอดคล้อง/เชื่อมโยงกับ C5 C7			
เป้าประสงค์ : 1. เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชนและสังคม 2. เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศด้านการรักษาพยาบาล การฟื้นฟู ป้องกัน และการสร้างเสริมสุขภาพแก่ประชาชน ด้วยคุณภาพตามมาตรฐานสากล			
กลยุทธ์เชิงรุก	แผนงานงบประมาณ	กลยุทธ์	แผนงานงบประมาณ
		4.1 บริการความรู้สู่การพัฒนาสังคม	C5
		4.2 พัฒนาระบบการให้บริการ	C5 C7
		4.3 ผลักดันให้เกิดศูนย์ความเป็นเลิศ	C5 C7
		4.4 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพในการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพ	C5 C7
		4.5 ประชาสัมพันธ์สู่สังคม/สากล	C5 C7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. มุ่งสู่ความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย สอดคล้อง/เชื่อมโยงกับ C6 C8 C9 C10 C11			
เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์เชิงรุก	แผนงานงบประมาณ	กลยุทธ์	แผนงานงบประมาณ
		5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร	C8 C10
		5.2 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	C9
		5.3 เพิ่มรายได้-ลดต้นทุน	C8
		5.4 พัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อม “SMART UNIVERSITY”	C8
		5.5 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล	C8
		5.6 ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	C6