

แบบฟอร์มการจัดทำเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน (กลุ่มจัดการเรียนการสอน)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปิ่นทรานูวงศ์

ตำแหน่ง คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วาระในการดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2563

(ได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย มติการประชุม ครั้งที่ 11/2560 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560)

1. วิสัยทัศน์ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์หน่วยงาน (ถ้ามี)
<p>“สร้างผู้นำ ด้วยการศึกษาและวิจัยระดับโลก”</p> <p>"Leadership through World-Class Education and Research"</p>	<p>“มุ่งสู่การเป็นสถาบันชั้นนำด้านการผลิตนักวิชาชีพ และงานวิจัยด้านวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร เพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศและแก้ปัญหาสังคม โดยได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ”</p> <p>“To be nationally and internationally-recognized professional school and research hub in journalism, media and communication that significantly drives nation’s strategic moves and social development”</p> <p>พันธกิจ</p> <p>1. “สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ในด้านวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร ที่มีความพร้อมด้านทักษะทางวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้และการปรับตัว มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและภาษา พร้อมจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมในยุคสมัยแห่งความเปลี่ยนแปลง”</p> <p>“Nurturing a new breed of Digital Smart Journalism, Media and Communication professionals with essential skills required for success in transforming world ”</p> <p>2. ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยของคณะฯ เพื่อการเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยมุ่งเป้าให้มีปริมาณเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ อันจะนำไปสู่การมีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>Accelerate faculty’s research and national and international publication to enhance the Faculty’s academic reputation.</p>

วิทยาลัยนานาชาติ	วิทยาลัยหน่วยงาน (ถ้ามี)
	<p>3. เพิ่มบทบาทของคณะฯ ในการเป็นแหล่งรวมขององค์ความรู้ และการเผยแพร่ความเชี่ยวชาญ ที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพสื่อ จริยธรรมและความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อในประเทศไทย เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของชาติและสังคม</p> <p>“Serve as hub of knowledge and expertise in promoting quality, ethical and moral practice of media professionals in Thailand.”</p>

2. นโยบาย/แนวทางการบริหารหน่วยงานที่ดำเนินการ เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	นโยบาย/แนวทางการบริหารของหน่วยงาน
1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	1) สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS ¹ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning ² และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>1. มุ่งเพิ่มความทันสมัยให้กับหลักสูตรทุกระดับด้วยแนวคิดการสร้างบัณฑิตวารสารศาสตร์ฯ ให้เป็น “Digital Smart Well-Groomed Leaders with Engaging Mind for Better Society” เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางสื่อและการสื่อสาร แบบ Content-based, multi-platform media and communication มากขึ้น เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในด้านทักษะวิชาชีพที่พร้อมก้าวเข้าสู่การประกอบอาชีพในองค์กรหรือผู้ประกอบการ ความรู้รอบด้านศาสตร์และสาขา มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีจิตสำนึกในการทำเพื่อสังคมและส่วนรวม</p> <p>2. จัดให้มีการบูรณาการการเรียนรู้สู่ภาคปฏิบัติในภาควิชาชีพและการประยุกต์ใช้ให้มากขึ้น ผ่านความร่วมมือกับองค์กรภายนอก</p> <p>3. ผลักดันให้นักศึกษาทุกระดับก้าวสู่เวทีนานาชาติมากขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ</p>

¹ **องค์ประกอบของ GREATS:** G-Global Mindset ทันโลกทันสังคม, R-Responsibility สำนึกรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืน, E-Eloquence สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ทรงพลัง, A-Aesthetic appreciation มีสุนทรียะในหัวใจ, T-Team leader เป็นผู้นำ ทำงานเป็นทีม, S-Spirit of Thammasat มีจิตวิญญาณธรรมศาสตร์ (รายละเอียดตามคู่มือข้อตกลงการปฏิบัติงานฯ ตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12)

² **Active Learning:** กระบวนการเรียนรู้ที่ผู้เรียนต้องคิด วิเคราะห์ และค้นคว้า เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหา โดยผู้สอนมีหน้าที่หลักในการบริหารการเรียนรู้ การบรรยายเฉพาะองค์ความรู้ที่สำคัญ การออกแบบกลไกที่จะทำให้ผู้เรียนมีกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง การทำหน้าที่แนะนำ (Guide) ให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) และผลักดันให้ผู้เรียนก้าวหน้าไปตามศักยภาพของตนเองให้ได้มากที่สุด (รายละเอียดตามคู่มือข้อตกลงการปฏิบัติงานฯ ตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	นโยบาย/แนวทางการบริหารของหน่วยงาน
		4. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการเรียนการสอนยุคใหม่ (new learning approaches) แบบ knowledge facilitator ผ่านแนวคิด Active Learning ให้บัณฑิต สามารถเรียนรู้ในโลกดิจิทัลและยุคสารสนเทศด้วยตนเอง
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	2) ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล และนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและยั่งยืน	5. แก้ไขจุดอ่อนของคณะฯ ในด้านการวิจัยที่จำนวนการผลิตงานวิจัยและตีพิมพ์ในระดับนานาชาติยังน้อยมากอันเป็นผลมาจากการขาดกลไกการสนับสนุน เช่นระบบพี่เลี้ยง ระบบการทำวิจัยแบบกลุ่มหรือเครือข่าย (Cluster) บรรยากาศทางวิชาการ การขาดประสบการณ์ทำวิจัย ด้วยการสร้างระบบการสนับสนุนที่ดีทั้งในแง่การผลักดันส่งเสริม ระบบการบริหารงาน บุคคลการจัดภาระงาน การอบรมแนะแนว การให้แรงจูงใจ สร้างบรรยากาศแบบช่วยเหลือกัน และกัน โดยผนวกกับระบบการวัดผลงานและประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรตามแนวคิด Performance-Based Evaluation 6. การวางจุดเด่นความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยของคณะ/คณาจารย์ ในด้าน “วารสารศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” (JC for Change) เน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาหรือโจทย์ของสังคม ในด้านที่คณะเชี่ยวชาญ ได้แก่สื่อเพื่อคนพิการ สื่อเพื่อชนบท จริยธรรมสื่อ คุณภาพสื่อ ปัญหาสังคมจากเทคโนโลยีสื่อสารแบบดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อเพิ่มปริมาณผลงานทางวิชาการ เผยแพร่ผลงานทั้งระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อสร้างชื่อเสียงของคณะ พร้อมสร้างรายได้เพิ่มให้คณะอีกทางหนึ่ง
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	3) ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล	7. แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งที่เป็นสถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพ องค์กรรัฐ และเอกชน ในการพัฒนาการเรียนการสอน เนื้อหาหลักสูตร การฝึกงานภาคปฏิบัติของนักศึกษา ตลอดจนกิจกรรมวิชาการ การวิจัย และการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพและวิชาการของคณาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	นโยบาย/แนวทางการบริหารของหน่วยงาน
		8. จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และการบริการวิชาการแก่สังคมภายนอก ในลักษณะความร่วมมือระยะยาว และเป็นทางการ โดยพัฒนา รูปแบบใหม่ๆ ของความร่วมมือที่เอื้อประโยชน์ ต่อคณะและสอดคล้องกับความต้องการของ พันธมิตรอย่างเหมาะสม
4. มุ่งเน้นคุณภาพการ ให้บริการวิชาการและ บริการ สุข ภาพ ที่ ได้ มาตรฐานสากล	4) เพื่อให้บริการวิชาการที่ หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ ชุมชนและสังคม 5) เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศ ด้านการรักษาพยาบาล การ พึ่งพิง ป้องกัน และการสร้าง เสริมสุขภาพแก่ประชาชน ด้วยคุณภาพตามมาตรฐาน รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)	9. ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการจัดบริการวิชาการเชิงรุกที่มี คุณภาพต่อชุมชนและสังคม เพื่อให้มีปริมาณ โครงการเพิ่มขึ้น สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ช่วยสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้คณะมากขึ้น
5. มุ่งสู่ความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ ทันสมัย	6) พัฒนาระบบงานและ ศักยภาพบุคลากรให้พร้อม รับต่อการเปลี่ยนแปลงอย่าง ยั่งยืน	10. เปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริหาร (Transforming Management) เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการ ปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการประเมินผลการ ทำงาน ให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพ ลดความ ซ้ำซ้อน ลดขั้นตอน ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง พัฒนารูปแบบการบริหารงานแบบใหม่ ๆ เช่น ด้านการบริหารการเงิน การบริหารบุคคล ที่ทำ ให้เกิดการบริหารงานที่คล่องตัว สร้างทัศนคติที่ดี ของบุคลากรในการทำงานที่เป็นเลิศ เพื่อนำคณะฯ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้มากขึ้น 11. พัฒนาระบบการบริหารบุคคลให้สอดคล้องกับ นโยบายมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการ วิจัย วิชาการ เพื่อสร้างผลลัพธ์ และประสิทธิผล ของการทำงานด้วยแนวคิดมุ่งเป้า/ผลสัมฤทธิ์เป็น สำคัญ (Results-Based and Performance-based Management) ได้แก่ระบบการทำงาน แบบ research-based/task-based and professional-based

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	นโยบาย/แนวทางการบริหารของหน่วยงาน
		12. มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยคณะกรรมการสนับสนุนทุกด้านทั้งด้านนโยบาย กลไกการบริหารงาน การจัดโครงการกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ เพื่อความก้าวหน้า (Career Path) โดยมีการสนับสนุนประมาณ และทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความสามารถ และสามารถสร้างผลงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ เป้าหมายผลการดำเนินการ และแผนปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning และปลูกฝังทักษะการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และเป้าหมายผลการดำเนินการ (ตามข้อตกลงการปฏิบัติงานที่ทำไว้กับมหาวิทยาลัย)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์* (ตามแผนฯ12)	หน่วย นับ	เป้าหมาย							
		มหาวิทยาลัย (แผนฯ 12)					หน่วยงาน		
		ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1.1 ความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตาม คุณลักษณะ GREATS	ร้อยละ	87	88	89	90	92	88	89	90
1.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีที่จัดให้ผู้เรียน เรียนรู้จากการปฏิบัติ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	85	90	95
1.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้ แนวทาง Active Learning ในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50	55	60	65	70	55	60	65
1.5 จำนวนรายวิชาที่จัดการ เรียนการสอนในแนวทาง Active Learning	รายวิชา	150	200	300	400	500	75	75	75
1.6 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่าน การทดสอบคุณลักษณะ GREATS และทักษะ ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)	ร้อยละ	-	-	-	60	70			60
1.8 ร้อยละของนักศึกษาเต็ม เวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษา ทั้งหมด	ร้อยละ	2	4	6	8	10	4	6	8

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์* (ตามแผนฯ12)	หน่วย นับ	เป้าหมาย							
		มหาวิทยาลัย (แผนฯ 12)					หน่วยงาน		
		ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1.9 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำในองค์กรระหว่างประเทศ หรือหน่วยงานในต่างประเทศต่อบัณฑิตที่ได้งานทำ	ร้อยละ	3	4	5	6	7			3
1.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	0.05	0.07	0.1	0.15	0.2	0.07	0.1	0.15

*ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง จำนวน 9 ตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12 1.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการกระตุ้นนักศึกษาให้มีทัศนคติในการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับตัวทางวิชาการเพื่อการเรียนรู้ยุคใหม่ เช่นการพัฒนาอาจารย์ด้านเทคนิคการสอน ให้เหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ (New Generation) โครงการเสวนาการเตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมสี่ยุคดิจิทัล โครงการอบรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning โครงการอบรมการเรียนการสอนแบบ Work Integrated Learning (WIL) 	←→	←→	←→
1.2 สร้างหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์/นิเวศใหม่ของการสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงของสังคม ด้วยการบูรณาการระหว่างกลุ่มวิชา/สาขา ระหว่างคณะ/ศาสตร์ หรือระหว่างหลักสูตร (Cross-function and Cross-Disciplinary Curriculum) 	←→		←→

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเตรียมความพร้อมในการใช้หลักสูตร 2561 : ผู้สอน เจ้าหน้าที่ และห้องปฏิบัติการ โครงการความร่วมมือกับคณะต่างๆ ในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน เช่นการเปิดวิชาโท การสอนภาษาที่ 3 โครงการพัฒนา Next Gen Leaders ของนักศึกษา ได้แก่ ทักษะภาษาที่ 3 ทักษะด้านการเรียนรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 	↔	↔	↔
1.3 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสร้างความเข้าใจและเพิ่มสัดส่วนรายวิชาที่ใช้ Active Learning โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอก หรือคณะวิชา/หลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยเพื่อการเรียนรู้แบบ Active Learning เช่น Case-Based Learning, Project-Based Learning and Search-Based Learning 	↔	↔	↔
1.4 สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ Friends of JC : Building Next Gen JC Professionals สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกหรือคณะ/หลักสูตรอื่นๆในมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพเพิ่มเติมจากหลักสูตร หรือบูรณาการกับรายวิชาในหลักสูตร เช่นโครงการ Startup and Entrepreneurship Skills for Students โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ โครงการ Thinking Space ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการและการฝึกทางวิชาชีพ โครงการผลิตสารคดีเพื่อสร้างการรับรู้ใหม่ในสังคม 	↔	↔	↔

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการศึกษาชนบท • โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านภาพยนตร์ • โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านโฆษณา • โครงการศึกษาดูงาน 	←		→
1.5 ติดตามผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม GREATS	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของ GREATS • โครงการประเมินความพึงพอใจขององค์กรฝึกงานที่มีต่อนักศึกษาฝึกงาน • โครงการประเมินความพึงพอใจต่อผู้ใช้บัณฑิต 	←		→
กลยุทธ์ตามนโยบาย/แนวทางการบริหารของหน่วยงาน 1.6 สร้างระบบการบริหารข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และสอดคล้องกับนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยและชาติ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาขั้นตอนและระบบการรวบรวมข้อมูลการศึกษาเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้และการบริหารงานที่มีขั้นตอนชัดเจน มีประสิทธิภาพและมีมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร 	←		→

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนา
ต่อสังคมไทยและสังคมโลก

เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล และนำไปใช้ประโยชน์อย่าง
บูรณาการและยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และเป้าหมายผลการดำเนินการ (ตามข้อตกลงการปฏิบัติงานที่ทำไว้กับมหาวิทยาลัย)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์* (ตามแผนฯ12)	หน่วย นับ	เป้าหมาย							
		มหาวิทยาลัย (แผนฯ 12)					หน่วยงาน		
		ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
2.1 ร้อยละของงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/ เผยแพร่/จัดแสดง ในฐานข้อมูล เป้าหมายระดับนานาชาติ (<i>SJR หรือ ISI หรือ Scopus เท่านั้น</i>) ต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำที่ ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	22	24	26	28	30	30	30	30
2.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง(citation) ใน Refereed Journalระดับ นานาชาติ (<i>SJR หรือ ISI หรือ Scopus เท่านั้น</i>) ต่ออาจารย์ ประจำและนักวิจัยประจำ ทั้งหมด	ร้อยละ	65	66	67	68	70	15	15	15
2.4 จำนวนผลงานวิจัย/ นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์ และ แก้ปัญหาชุมชน/สังคม/ ประเทศชาติ	เรื่อง/ ผลงาน	310	325	340	355	370	5	5	5
2.5 ร้อยละของจำนวน ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งาน สร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับ ชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	20	20	20	20	25	20	20	20
2.6 สัดส่วนผลงานวิจัย/ นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ เป็นความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก/ภาคอุตสาหกรรมต่อ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ทั้งหมด	สัดส่วน	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.4	0.5	0.6

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์* (ตามแผนฯ12)	หน่วย นับ	เป้าหมาย							
		มหาวิทยาลัย (แผนฯ 12)					หน่วยงาน		
		ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ตามโมเดลประเทศไทย 4.0) และการแก้ปัญหาของ ประเทศใน 8 ด้าน (ตามกล ยุทธ์ 2.1)	ผลงาน	-	-	-	-	-	11	11	11

*ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 ตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการ ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ ท้าทาย ทันสมัย และสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ตามโมเดล ประเทศไทย4.0) และการ แก้ปัญหาของประเทศ ได้แก่ 1. Democracy 2. Policy Recommendation 3. Energy & Environment 4. Health, Wellness & Bio- Med, Medical Technology 5. Food Agriculture & Bio- Tech 6. Mechatronics, Intelligent Robots, Systems Engineering Electronic Control 7. Digital, Internet of Things & Convergence 8. Creative, Culture, High Value Services	<ul style="list-style-type: none"> โครงการกำหนดประเด็นหลัก (Theme) การวิจัยของคณะฯเป็น “วารสารศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลง สังคม” โดยมุ่งแก้ปัญหาตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล โดยการ สนับสนุนทุนวิจัย/งานสร้างสรรค์ให้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยกับสถาบัน/องค์กรภายนอก ทั้งรัฐและเอกชน/ชุมชน/องค์กรแหล่ง ทุนต่างๆ ในประเทศ/ เพื่อร่วมกับคณะ ในการกำหนดโจทย์วิจัยที่มาจากความ ต้องการของสังคม พร้อมกับแสวงหาทุน ภายนอกแบบเชิงรุก (Proactive Fund Search) เพิ่มเติมจากงบประมาณ ประจำที่ได้รับ ทั้งจากภายในและ ภายนอกประเทศ โครงการระบบพี่เลี้ยงวิจัย(mentor) ให้การดูแลช่วยเหลือสนับสนุนตั้งแต่ เริ่มต้นจนถึงการเผยแพร่สู่ระดับชาติ และนานาชาติ 	←	←	←

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้คณาจารย์และบุคลากร • โครงการจัดหาเวทีให้คณาจารย์ได้เสนองานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ผลงานและต่อยอดสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ • โครงการสร้างระบบในการสืบค้นงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ในการจัดกลุ่มนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ • โครงการส่งเสริมการทำวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาร่วมกับคณาจารย์ เพื่อการพัฒนาและเผยแพร่ งานวิจัยของคุณะ 	←→		←→
2.2 บูรณาการ (Integration) งานวิจัยและ/ นวัตกรรมที่เป็นสหสาขา(Multidisciplinary)/ สหวิทยาการ(Interdisciplinary) โดยมุ่งเน้นการวิจัย/นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และมุ่งตอบปัญหาสังคม/แก้ไขปัญหาของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยข้ามสาขา/ศาสตร์หรือสหสาขา เพื่อแก้ปัญหาสังคม/โดยร่วมกับคณะ/หลักสูตรอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย/องค์กรภายนอก โดยให้ทุกภาคส่วนทั้งชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดโจทย์งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 	←→		←→
2.3 พัฒนาศูนย์การวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Excellence Center) ในประเด็นการวิจัยที่หน่วยงานมีความเชี่ยวชาญ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการสร้าง Cluster สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มนักวิจัยเพื่อตอบโจทย์วิจัยของคุณะ/มหาวิทยาลัยและสังคม เพื่อมุ่งความเป็นเลิศ (Excellence) ภายใต้ประเด็นหลัก (Theme) วารสารศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” (JC for Change)” ในประเด็นต่างๆ ที่คณะเชี่ยวชาญ เช่นการสื่อสารเพื่อคนพิการ การสื่อสารเพื่อเด็กและเยาวชน การสื่อสารเพื่อพัฒนาชนบท เป็นต้น 	←→		←→

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
2.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/นวัตกรรม ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการพัฒนากลไกเชิงระบบการวิจัย กฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้คณาจารย์สะดวกในการขอทุนทำวิจัย และการบริหารการวิจัยทั้งระบบคล่องตัว สอดคล้องกับสภาพการณ์และให้การสนับสนุนด้านงบประมาณจากกองทุนวิจัยของคณะ และการจัดหาแหล่งทุนเพิ่มเติม ให้การสนับสนุนด้านอำนวยความสะดวกด้านระบบการทำงาน และทรัพยากรที่จำเป็น ● โครงการจัดทำและปรับปรุงคู่มือวิจัยเพื่อนำเสนอกลไก ระเบียบและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ● โครงการจัดทำระบบรายงานและติดตามการประเมินผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ● โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ 	←		→
กลยุทธ์ตามนโยบาย/แนวทางการบริหารของหน่วยงาน		←		→
เสริมสร้างจุดเด่นและความแข็งแกร่งในด้านการเป็นแหล่งเผยแพร่งานวิชาการและวิจัยที่มีคุณภาพในระดับชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการพัฒนาวารสารวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพสูงและอยู่ในฐาน TCI ระดับ Tier 1 	←		→

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

เป้าประสงค์ : ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และเป้าหมายผลการดำเนินการ (ตามข้อตกลงการปฏิบัติงานที่ทำไว้กับมหาวิทยาลัย)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ12)	หน่วย นับ	เป้าหมาย							
		มหาวิทยาลัย (แผนฯ 12)					หน่วยงาน		
		ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
3.1 จำนวนความร่วมมือทาง วิชาการ/วิจัย กับมหาวิทยาลัยชั้น นำในระดับ Top 500 และ/หรือ องค์กรระหว่างประเทศ	ข้อตกลง ความ ร่วมมือ	20	30	40	50	60	2	2	2
3.2 ร้อยละของนักศึกษา แลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้า ต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	4	5	6	8	10	4	4	4
3.3 ร้อยละอาจารย์เต็มเวลา ชาวต่างชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	10	11	12	13	14	18.60	18.60	18.60
3.4 ร้อยละอาจารย์แลกเปลี่ยน ชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	14	15	16	18	20	14	14	14
3.5 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยน ที่ส่งออกต่ออาจารย์ประจำที่ ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	4	5	6	8	10	4	4	4
3.6 จำนวนหลักสูตร ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำ Top 500/ องค์กรระหว่างประเทศ/ภาครัฐ/ ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม/ ชุมชน	หลักสูตร/ ผลงาน	-	-	-	-	-	4.5	4.5	4.5
3.7 จำนวนบุคลากรของหน่วยงาน ที่เข้าไปมีบทบาทในสมาคมวิชาชีพ องค์กรที่กำหนดนโยบาย ระดับชาติ และ/หรือ นานาชาติ	คน	-	-	-	-	-	4	4	4

**รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 7 ตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
<p>กลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12</p> <p>3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เชี่ยวชาญใน 8 เรื่อง (ตามกลยุทธ์ 2.1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อการทำวิจัยร่วมตามประเด็นที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล และเป็นความเชี่ยวชาญของคณะฯ กับมหาวิทยาลัยที่คณะเป็นคู่สัญญาอยู่แล้ว และเพิ่มเติมที่อื่นๆ โดยเน้นที่มหาวิทยาลัยในกลุ่ม ASEAN เช่น โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยเรื่อง Digital, Internet of Things & Convergence 	←	→	→
<p>3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยสานต่อกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญาเดิม และแสวงหาความร่วมมือใหม่ๆ โดยเน้นที่ประเทศในกลุ่ม ASEAN ที่คณะยังไม่มีความร่วมมือ รวมทั้งประเทศอื่นๆ ที่มีศักยภาพสูง เช่น จีน ญี่ปุ่น เพื่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา คณาจารย์ การกิจกรรมทางวิชาการต่างๆ การพัฒนาการเรียนการสอน/หลักสูตร การวิจัย และการบริการวิชาการต่อสังคมร่วมกัน 	←	→	→
<p>3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และ/หรือ วิจัย จากประชาคมมหาวิทยาลัย และ/หรือ ภาคีภายนอก เพื่อเป็นหุ้นส่วนในการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและวิจัย และ/หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร ที่เป็นภาคเอกชน/รัฐ/เครือข่ายศิษย์เก่า/สถาบันวิชาการหรือองค์กรด้านวิชาการและวิจัยในการเผยแพร่ความรู้/ถ่ายทอดความรู้สู่สังคมในด้านสื่อและการสื่อสารที่คณะเชี่ยวชาญ (JC V are connected) 	←	→	→

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ Friends of JC เพื่อการพัฒนาบัณฑิตศึกษาและคณาจารย์ในด้านวิชาชีพ ประกอบไปด้วย 2 โครงการย่อย คือ 1. โครงการ Building Next Gen JC Professionals พัฒนาศึกษาให้ได้ความรู้ในภาคปฏิบัติกับองค์กรมืออาชีพ และ 2. โครงการ Training the Trainers for JC Faculty Members พัฒนาคณาจารย์ในด้านความรู้และประสบการณ์ภาควิชาชีพ 	←		→
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการความร่วมมือทางวิชาการ กับคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในการจัดการประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา และกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการอื่นๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 	←		→
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการความร่วมมือทางวิชาการ และกิจกรรมพิเศษต่างๆ กับมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นปทุมธานี เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเครือข่ายทางวิชาการ 		←	→
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการความร่วมมือพัฒนาคณะกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในด้านกิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะและศิษย์เก่า คลอดจนศิษย์ปัจจุบัน และการนำความรู้ความเชี่ยวชาญของศิษย์เก่ามาช่วยในการพัฒนาคณะในด้านต่างๆ 	←		→
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการร่วมมือกับภาควิชาชีพในพัฒนาหลักสูตร/การเรียนการสอนแบบ Cross-Function/Multi-Platforms 	←		→
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนการวิจัย การสร้างนวัตกรรมด้านสื่อ และการเผยแพร่ความรู้ ส่งเสริมคุณภาพและจริยธรรมสื่อให้แก่วงการวิชาชีพสื่อและสังคมโดยรวม 	←		→

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการความร่วมมือกับ MCOT ACADEMY ในการบริการวิชาการด้านสื่อและการสื่อสารต่อสังคม และการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนของคณะ โครงการความร่วมมือกับคณะนิติศาสตร์ ธรรมศาสตร์และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในการพัฒนางานนักข่าวและวารสารศาสตร์ โครงการวิจัยเพื่อสังคมด้านการพัฒนาสื่อเพื่อคนพิการทางสายตา Audio Description 	←		→
3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยงานเข้าไปมีบทบาทในสมาคมวิชาชีพ และ/หรือ องค์กรที่กำหนดนโยบายระดับชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในสมาคมวิชาชีพ/เครือข่ายวิชาการ/วิชาชีพและหรือองค์กรเชิงนโยบายด้านสื่อและการสื่อสารในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 	←		→

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และเป้าหมายผลการดำเนินการ (ตามข้อตกลงการปฏิบัติงานที่ทำไว้กับมหาวิทยาลัย)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์* (ตามแผนฯ12)	หน่วย นับ	เป้าหมาย							
		มหาวิทยาลัย (แผนฯ 12)					หน่วยงาน		
		ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
4.1 จำนวนโครงการที่หน่วยงานเข้าไปให้ความช่วยเหลือทางวิชาการในประเทศ/ต่างประเทศ	โครงการ/ชุมชน	260	270	280	290	300	3	3	3
4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ /ตรวจวิเคราะห์/ทดสอบจากหน่วยงาน	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85	85

*ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ตัวชี้วัด

**แผนปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้
มาตรฐานสากล**

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
<p>กลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12</p> <p>4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการให้บริการวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม แก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างชุมชนต้นแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการเสียดวง ● โครงการเรียนรู้สื่อ ● โครงการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ทางสังคม ● โครงการวารสารติดตามสื่อและการสื่อสารเพื่อสังคม (JC Watchdog) <p>ส่งเสริมให้คณาจารย์แสดงความเห็น ทักษะเกี่ยวกับประเด็นด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อเสนอทางออกของปัญหาให้สังคมและพัฒนาสื่อและการสื่อสารให้ดีขึ้นในด้านจริยธรรม และคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ</p>	←→	←→	←→
<p>4.2 สร้างมูลค่าเพิ่ม/ สื่อสารการตลาดด้านการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสื่อและการสื่อสารแก่สังคมในรูปแบบ Life-long education courses หลักสูตรระยะสั้น ที่สอดคล้องกับความสนใจของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ และนักวิชาชีพสื่อและการสื่อสารที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ ● โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการสื่อสารผ่านสื่อวิทยุธรรมศาสตร์ “นัดพบอาจารย์วารสารฯ” 	←→	←→	←→

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการพัฒนา Career Path สำหรับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ด้วยการติดตามผลและให้การสนับสนุนด้วยกลไกและนโยบายต่างๆที่จำเป็น ได้แก่ การส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การทำขานาญการ การเรียนรู้งานใหม่ๆ ที่จำเป็นตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงขององค์กร ● โครงการพัฒนาผู้บริหารในอนาคต Emerging Leaders สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน ด้วยการพัฒนา อบรม และส่งเสริมให้แสดงศักยภาพเป็นพิเศษ ● โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อการทำงานและทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากรสายสนับสนุน ● โครงการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานบุคลากรสายสนับสนุน ● โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและสุขภาวะ/ชีวนามัย JC Well-Being & Happy Mind 	←		→
		←		→
		←		→
		←		→
		←		→
5.3 พัฒนาการบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการพัฒนาระบบการสั่งงาน การกำกับ ติดตามและประเมินผลงานของบุคลากรสายสนับสนุน ● โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารในองค์กร และสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่ดีในการทำงาน 	←	→	
5.4 พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ด้วยการแสวงหารายได้และบริหารทรัพย์สิน	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการพัฒนา Digital Media Center และอาคารสถานที่ต่างๆ ของคณะ เพื่อการบริการสังคมและหารายได้ ด้วยแผนงานเชิงรุกที่แข่งขันได้ในตลาด 	←		→

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบการบริหารงาน สถาบันวิทยุธรรมศาสตร์ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์สื่อในปัจจุบันและอนาคต เช่นการพัฒนาเนื้อหา รูปแบบรายการ การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และการร่วมมือกับองค์กรภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยในฐานะ “สื่อ คณะวารสารศาสตร์เพื่อ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” โครงการให้ความสนับสนุนแก่คณะ สำนักสถาบันต่างๆ ตลอดจน มหาวิทยาลัยส่วนกลาง ในการสนับสนุน ด้านการผลิตสื่อ การใช้อุปกรณ์ สถานที่ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อ การผลิตและเผยแพร่สื่อ โดยเก็บ ค่าธรรมเนียมในราคาพิเศษ 	← →		
5.5 สร้างระบบและกลไกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาการทำงานแบบไร้กระดาษ (paperless /digital meeting and work process) โครงการGreen and Sustainable JC ลดการใช้ทรัพยากร ลดพลังงาน รักษาสิ่งแวดล้อม 	← →	← →	
5.6 มุ่งสร้าง Branding และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์หน่วยงาน และเผยแพร่ผลงานที่สร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาเอกลักษณ์องค์กร Corporate Identity หรือ CI ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน เพื่อให้มีแนวทางการสื่อสารอัตลักษณ์ของคณะที่ชัดเจน สร้างการรับรู้และจดจำได้ง่าย โครงการวางแผนและดำเนินการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและผลงานของนักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่า ผ่านช่องทางที่หลากหลายของคณะฯ เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจ เว็บไซต์ วิทยุ มธ. ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน โดยเน้นการสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชนภายนอก 	← →		← →

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการพัฒนาเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนในเวอร์ชันภาษาอังกฤษ ● โครงการวารสารฯ Road Show เพื่อเผยแพร่หลักสูตรของคณะให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ ● โครงการออกแบบและผลิตเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ในสื่อใหม่ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะฯ ● โครงการ JC Media Crew จัดตั้งทีมนักศึกษาเพื่อผลิตเนื้อหาที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีตามเป้าหมายของคณะ ● โครงการ Open House เพื่อสร้างชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับผู้สนใจจะเข้าศึกษาในอนาคต ● โครงการผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร วารสารศาสตร์บัณฑิต พ.ศ. 2561 และหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาสื่อศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) 	←→		←→
5.7 ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการพัฒนาเนื้อหาและกิจกรรมต่างๆ รายการวิทยุธรรมศาสตร์ให้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ภายใต้แนวคิด “วิทยุธรรมศาสตร์เพื่อประชาชน” 	←→	←→	←→

4. ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ดำรงตำแหน่ง

นโยบาย/แนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น
<p>1. มุ่งเพิ่มความทันสมัยให้กับหลักสูตรทุกระดับด้วยแนวคิดการสร้างบัณฑิตวารสารศาสตร์ฯ ให้เป็น “Digital Smart Well-Groomed Leaders with Engaging Mind for Better Society” เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางสื่อและการสื่อสาร แบบ Content-based, multi-platform media and communication มากขึ้น เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในด้านทักษะวิชาชีพที่พร้อมก้าวเข้าสู่การประกอบอาชีพในองค์กรหรือผู้ประกอบการ ความรู้รอบด้านศาสตร์และสาขา มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีจิตสำนึกในการทำเพื่อสังคมและส่วนรวม</p>	<p>1. คณะมีหลักสูตร การเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการสื่อสาร และเทคโนโลยี ดิจิตอลมากขึ้น บัณฑิตของคณะมีทักษะในด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์ฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และความรู้ในด้านอื่นๆ ที่จำเป็น เช่น ภาษา เทคโนโลยี และศาสตร์อื่นๆ อย่างพอเพียง สามารถนำไปประกอบอาชีพทั้งในองค์กร และการเป็นผู้ประกอบการ มีความพร้อมในการพัฒนาตนเองและสังคมได้</p>
<p>2. จัดให้มีการบูรณาการการเรียนรู้สู่ภาคปฏิบัติในภาควิชาชีพและการประยุกต์ใช้ให้มากขึ้น ผ่านความร่วมมือกับองค์กรภายนอก</p>	<p>2. นักศึกษามีการพัฒนาทักษะในภาคปฏิบัติกับองค์กรวิชาชีพและมีการประยุกต์ใช้ (Learning by Doing) ในโครงการความร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่เป็นพันธมิตรของคณะฯ</p>
<p>3. ผลักดันให้นักศึกษาทุกระดับก้าวสู่เวทีนานาชาติมากขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>3. นักศึกษาของคณะมีผลงานที่ปรากฏและรับรู้ในเวทีนานาชาติมากขึ้น</p>
<p>4. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการเรียนการสอนยุคใหม่ (new learning approaches) แบบ knowledge facilitator ผ่านแนวคิด Active Learning ให้บัณฑิต สามารถเรียนรู้ในโลกดิจิทัลและยุคสารสนเทศด้วยตนเอง</p>	<p>4. คณาจารย์มีความเข้าใจและนำแนวทางการเรียนการสอนยุคใหม่ตามแนว Active Learning ไปใช้ในการสอนมากขึ้น</p>
<p>5. แก้ไขจุดอ่อนของคณะฯ ในด้านการวิจัยที่จำนวนการผลิตงานวิจัยและตีพิมพ์ในระดับนานาชาติยังน้อยมากอันเป็นผลมาจากการขาดกลไกการสนับสนุน เช่นระบบพี่เลี้ยง ระบบการทำวิจัยแบบกลุ่มหรือเครือข่าย (Cluster) บรรยากาศทางวิชาการ การขาดประสบการณ์ทำวิจัย ด้วยการสร้างระบบการสนับสนุนที่ดีทั้งในแง่การผลักดัน ส่งเสริม ระบบการบริหารงานบุคคลการจัดการระงงาน การอบรมแนะแนว การให้แรงจูงใจ สร้างบรรยากาศแบบช่วยเหลือกันและกัน โดยผนวกกับระบบการวัดผลงานและประสิทธิภาพการทำงาน ของบุคลากรตามแนวคิด Performance-Based Evaluation</p>	<p>5. คณะฯมีผลงานวิจัยและวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นจากเดิม และคณาจารย์ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนในการทำงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางมากขึ้น คณะมีบรรยากาศดีในทางวิชาการและการวิจัย คณาจารย์มีทัศนคติและความสนใจและมีการผลิตงานวิจัยอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ส่งผลให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และได้รับการประเมินผลที่สอดคล้องกับผลงานที่ผลิต (Performance-Based Achievement)</p>

นโยบาย/แนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น
<p>6. การวางจุดเด่นความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยของคณะ/คณาจารย์ ในด้าน “วารสารศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” (JC for Change) เน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาหรือโจทย์ของสังคม ในด้านที่คณะเชี่ยวชาญ ได้แก่สื่อเพื่อคนพิการ สื่อเพื่อชนบท จริยธรรมสื่อ คุณภาพสื่อ ปัญหาสังคมจากเทคโนโลยีสื่อสารแบบดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อเพิ่มปริมาณผลงานทางวิชาการ เผยแพร่ผลงานทั้งระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อสร้างชื่อเสียงของคณะ พร้อมสร้างรายได้เพิ่มให้คณะอีกทางหนึ่ง</p>	<p>6. คณะมีชื่อเสียงเป็นที่รับรู้ว่ามีความเชี่ยวชาญในด้าน “วารสารศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” (JC for Change) อย่างชัดเจน มีผลงานวิจัยที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมหรือเป็นนวัตกรรมใหม่ จนเป็นที่รับรู้ในวงกว้างและสามารถช่วยสร้างรายได้เพิ่มเติมให้คณะได้อีกทางหนึ่ง</p>
<p>7. แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งที่เป็นสถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพ องค์กรรัฐ และเอกชน ในการพัฒนาการเรียนการสอน เนื้อหาหลักสูตร การฝึกงานภาคปฏิบัติของนักศึกษา ตลอดจนกิจกรรมวิชาการ การวิจัย และการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพและวิชาการของคณาจารย์</p>	<p>7. คณะมีโครงการความร่วมมือในระยะยาวและเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอก และมีการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง และบรรลุเป้าหมายตามนโยบายที่วางไว้ในด้านหลักสูตร การเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาคณาจารย์ การหารายได้ และสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ และมหาวิทยาลัย</p>
<p>8. จัดโครงการบริการวิชาการสู่สังคม นำความรู้ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ เพื่อบริการแก่สังคม ทั้งแบบไม่แสวงหารายได้ และแบบหารายได้ โดยมีทั้งแบบคณะดำเนินการเองทั้งหมด และแบบความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในลักษณะความร่วมมือระยะยาว และเป็นทางการ โดยพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ของความร่วมมือที่เอื้อประโยชน์ต่อคณะและสอดคล้องกับความต้องการของพันธมิตรอย่างเหมาะสม</p>	<p>8. คณะมีผลงานที่เป็นการเผยแพร่ความรู้และบริการวิชาการแก่สังคม ผ่านความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร ส่งผลต่อการพัฒนาคณาจารย์ และนักศึกษา รวมทั้งการสร้างชื่อเสียงและรายได้</p>
<p>9. ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการจัดบริการวิชาการเชิงรุกที่มีคุณภาพต่อชุมชนและสังคม เพื่อทำให้มีปริมาณโครงการเพิ่มขึ้น สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ช่วยสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้คณะมากขึ้น</p>	<p>9. การปฏิบัติงานของคณะมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ ลดภาระงานที่ไม่จำเป็น ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง และได้ผลลัพธ์ตามนโยบายและเป้าหมายในการบริหารงาน</p>

นโยบาย/แนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น
<p>10. เปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริหาร (Transforming Management) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการประเมินผลการทำงานให้ค่องตัว มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน ลดขั้นตอน ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง พัฒนารูปแบบการบริหารงานแบบใหม่ ๆ เช่นด้านการบริหารการเงิน การบริหารบุคคล ที่ทำให้เกิดการบริหารงานที่ค่องตัว สร้างทัศนคติที่ดีของบุคลากรในการทำงานที่เป็นเลิศ เพื่อนำคณะฯไปสู่การบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้มากขึ้น</p>	<p>10. คณะมีระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นกว่าเดิม ได้ผลลัพธ์ที่ดี บุคลากรมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน และทำให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานกลยุทธ์</p>
<p>11. พัฒนาระบบการบริหารบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยวิชาการ เพื่อสร้างผลลัพธ์ และประสิทธิผลของการทำงานด้วยแนวคิดมุ่งเป้า/ผลสัมฤทธิ์เป็นสำคัญ (Results-Based and Performance-based Management) ได้แก่ระบบการทำงานแบบ research-based/task-based and professional-based</p>	<p>11. คณะมีระบบการบริหารบุคคลที่สามารถเพิ่มศักยภาพของบุคลากรทุกประเภท สามารถบรรลุเป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย</p>
<p>12. มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยคณะให้การสนับสนุนทุกด้านทั้งด้านนโยบาย กลไกการบริหารงาน การจัดโครงการกิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพ เพื่อความก้าวหน้า (Career Path)โดยมีการสนับสนุนประมาณ และทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความสามารถ และสามารถสร้างผลงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย</p>	<p>12. บุคลากรทุกประเภทของคณะได้รับการสนับสนุน ในการพัฒนา ศักยภาพ ความสามารถ มีความก้าวหน้าที่ดี โดยสามารถสร้างผลงานตามเป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย</p>