

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารวิทยา

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์ท่าพระจันทร์)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารวิทยา

ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Communicology

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อสารวิทยา)

ชื่อย่อ ปร.ด. (สื่อสารวิทยา)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Communicology)

ชื่อย่อ Ph.D. (Communicology)

ปรัชญา

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการสื่อสารส่งผลให้เกิดโลกไร้พรมแดนในปัจจุบันโดยเฉพาะภายในกลุ่มอาเซียนได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อสังคมไทยในทุกๆ ด้าน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังกล่าว นำมาซึ่งความจำเป็นในการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้ง ถ่องแท้ และกว้างขวาง จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อกระบวนการแข่งขันกับนานาชาติ ควบคู่ไปกับการสร้างภูมิฐานจากผลกระทบต่างๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาสังคมและประเทศแบบยั่งยืน

ในการนี้จำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรให้มีเนื้อหาที่สนองต่อการบูรณาการความหลากหลายอันเนื่องมาจากความเป็นสังคมพหุนิยมในปัจจุบันที่ทำให้การแสวงหาสภาพความจริงของการสื่อสารในปัจจุบันแตกต่างจากปรากฏการณ์ทางการสื่อสารในอดีตที่ผู้ศึกษาจำเป็นต้องมีองค์ความรู้ที่หลากหลายและรอบด้าน ซึ่งทำให้ผู้ศึกษาต้องเข้าใจและเข้าถึงกรรมวิธีในการแสวงหาความรู้ที่ลึกซึ้ง ทฤษฎีการสื่อสารที่หลากหลาย การแปลความหมายปรากฏการณ์ทางการสื่อสารที่เคลือบด้วยมายาคติ การสื่อสารระหว่างประเทศ การสื่อสารทางการเมือง การจัดการทางการสื่อสาร และการบริหารสื่อสารมวลชน จากลักษณะดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ทั้งในแง่ผู้ศึกษาและหลักสูตรในการผลิตองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและสอดคล้องกับสถานการณ์การสื่อสารที่มีมิติซับซ้อน

ความสำคัญ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาทางการสื่อสารแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการศึกษาและวิจัยขั้นสูงมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดการเรียนการสอนระดับดุษฎีบัณฑิตในปี พ.ศ. 2542 ทั้งนี้ หลักสูตรได้เน้นการวิจัยค้นคว้าในองค์ความรู้ทั้งในลักษณะสหสาขาวิชาที่มุ่งเน้นศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพขั้นสูง มีความเท่าทันสังคมการสื่อสารที่กำลัง

เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความเป็นผู้นำความคิดทางสังคมอย่างมีคุณธรรมและความรับผิดชอบตามแนวทางของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการรับใช้สังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้คณาจารย์บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) เป็นผู้นำสังคม สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ปัญหาทางการสื่อสาร เพื่อหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมให้กับสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้
- 2) มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านสื่อสารในทุกระดับและทุกประเภท นอกจากทางด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ทั้งมีจริยธรรมและคุณธรรม สามารถนำสังคมไปสู่การพัฒนาทั้งในระดับชาติและระดับสากลได้
- 3) มีความสามารถและรอบรู้ที่จะพัฒนาการเรียนการสอนและการค้นคว้าวิจัยในทุกระดับการสื่อสารและทุกประเภททั้งในเชิงลุ่มลึก โดยรอบ และกว้างขวาง
- 4) พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์บัณฑิตให้เป็นผู้มีองค์ความรู้อย่างลุ่มลึก เท่าทันสังคม รวมถึงยังสามารถพัฒนาองค์ความรู้ทั้งในระดับสากล ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระบบการจัดการศึกษา

หลักสูตรใช้ระบบการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค ปีการศึกษาหนึ่งๆ แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่บังคับ คือ ภาคหนึ่งและภาคสอง ภาคการศึกษาหนึ่งๆ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

หลักสูตรเป็นแบบที่ 2.1 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) รับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท เมื่อศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร ต้องได้เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 และสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะและมหาวิทยาลัยกำหนด และสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านวิทยานิพนธ์ในระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ โดยคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกสถาบัน และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยให้ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลา ราชการปกติ

เรียนวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง พฤษภาคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2558 หมวด 2 ข้อ 7 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าเป็นนักศึกษา และมีคุณสมบัติ ดังนี้

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบ 4.00 หรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ

2) มีผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET ไม่น้อยกว่า 500 หรือ IELTS ไม่น้อยกว่า 6.0 หรือ TOEFL Paper-based ไม่น้อยกว่า 500 หรือ TOEFL Computer-based ไม่น้อยกว่า 173 หรือ TOEFL Internet-based ไม่น้อยกว่า 61 (โดยผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร)

3) อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา หรือผู้บริหารระดับสูงในองค์การภาครัฐ/เอกชน จะได้รับการพิจารณาประกอบ

4) ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา หากผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะต้องสามารถเข้าเรียนได้เต็มเวลาดังนั้นหากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาเป็นลายลักษณ์อักษรให้ลาศึกษาได้เต็มเวลา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1) ต้องมีผลสอบ “ผ่าน” ทั้งการสอบข้อเขียน (การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน / ทฤษฎีและการวิจัยทางการสื่อสาร) และการสอบสัมภาษณ์

2) ต้องมีผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET คะแนนไม่น้อยกว่า 500 หรือ IELTS ไม่น้อยกว่า 6.0 หรือ TOEFL Paper-based ไม่น้อยกว่า 500 หรือ TOEFL Computer-based ไม่น้อยกว่า 173 หรือ TOEFL Internet-based ไม่น้อยกว่า 61 (โดยผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร)

3) ต้องมีผู้รับรองคุณสมบัติอย่างน้อย จำนวน 2 คน

4) ต้องมีข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับทำวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต จำนวน 1 เรื่อง

5) เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน

แผนการรับนักศึกษา

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 10 คน

ระยะเวลาศึกษา

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 3 ปีการศึกษา (6 ภาคการศึกษาปกติ) และอย่างมากไม่เกิน 6 ปีการศึกษา (12 ภาคการศึกษาปกติ) นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 66 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรเป็นแบบ 2.1 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

- | | |
|-------------------|-------------|
| 1) หมวดวิชาบังคับ | 15 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ | 15 หน่วยกิต |
| 3) วิทยานิพนธ์ | 36 หน่วยกิต |

รายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดวิชาบังคับ นักศึกษาต้องศึกษาวิชาบังคับทั้ง 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 701	การแสวงหาความรู้ทางสังคมศาสตร์	3(3-0-9)
JC 701	Epistemology for Social Sciences	
วส. 702	ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	3(3-0-9)
JC 702	Advanced Communicology Theories	
วส. 703	การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 703	Advanced Statistical Analysis for Communication Research	
วส. 704	การวิจัยการสื่อสารเชิงคุณภาพขั้นสูง	3(3-0-9)
JC 704	Advanced Qualitative Communication Research	
วส. 705	การวิจัยการสื่อสารเชิงปริมาณขั้นสูง	3(3-0-9)
JC 705	Advanced Quantitative Communication Research	

2) หมวดวิชาเฉพาะ นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาเฉพาะทั้งหมด 5 วิชา จาก 6 วิชา รวม 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 801	สัมมนาปรัชญาภาษาศาสตร์และการสื่อความ	3(3-0-9)
JC 801	Seminar in Philosophy of Linguistics and Interpretation	
วส. 802	สัมมนาการสื่อสารระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
JC 802	Seminar in International Communication	
วส. 803	สัมมนาการสื่อสารทางการเมือง	3(3-0-9)
JC 803	Seminar in Political Communication	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
วส. 804	สัมมนาการจัดการการสื่อสารขั้นสูง	3(3-0-9)
JC 804	Seminar in Advanced Communication Management	
วส. 805	สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชนขั้นสูง	3(3-0-9)
JC 805	Seminar in Advanced Mass Communication Administration	
วส. 806	วิชาเฉพาะตามความสนใจทางสื่อสารวิทยา	3(3-0-9)
JC 806	Special Selected Topic in Communicology	

3) วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
วส. 900	วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	36
JC 900	Dissertation	

แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส.701	การแสวงหาความรู้ทางสังคมศาสตร์	3	วส.702	ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	3
วส.703	การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยการสื่อสาร	3	วส.705	การวิจัยการสื่อสารเชิงปริมาณขั้นสูง	3
วส.704	การวิจัยการสื่อสารเชิงคุณภาพขั้นสูง	3	วส.XXX	วิชาเฉพาะ 1	3
	รวม	9	วส.XXX	วิชาเฉพาะ 2	3
				รวม	12
ปีการศึกษาที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส.XXX	วิชาเฉพาะ 3	3	วส.900	วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12
วส.XXX	วิชาเฉพาะ 4	3			
วส.XXX	วิชาเฉพาะ 5	3			
	รวม	9		รวม	12
*** สอบวัดคุณสมบัตินี้ ***					

ปีการศึกษาที่ 3						
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
วส.900	วิทยานิพนธ์ดุष्ฎีบัณฑิต	12	วส.900	วิทยานิพนธ์ดุष्ฎีบัณฑิต	12	
	รวม	12		รวม	12	

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาบังคับ

วส. 701 การแสวงหาความรู้ทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-9)

JC 701 Epistemology for Social Sciences

การแสวงหาองค์ความรู้แบบนวสมัยที่ประกอบด้วยวิทย์ปรัชญาและปรัชญาสังคมศาสตร์ รวมถึงการแสวงหาองค์ความรู้แบบหลังนวสมัย โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับระเบียบวิธีการวิจัย และทฤษฎีทางการสื่อสาร

Inquiry grounded in modernist philosophy of natural and social sciences. Postmodernism thoughts in research methodology and theories of communication.

วส. 702 ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง 3(3-0-9)

JC 702 Advanced Communicological Theories

หลักปรัชญาและพัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารอย่างลึกซึ้งในทุกระดับการสื่อสารและทุกขั้นตอนของกระบวนการ โดยสามารถสร้างความเข้าใจ การอธิบาย และการทำนายปรากฏการณ์ทางการสื่อสาร นอกเหนือจากความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้

Philosophical foundations and evolution of communication theories at all communication levels and processes. Thorough examination, explanation, and prediction of communication phenomenon. Analysis and synthesis of body of knowledge in communicology.

วส. 703 การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 703 Advanced Statistical Analysis for Communication Research

หลักการของการใช้สถิติขั้นสูงในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย การลดทอนข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) หรือ โมเดลความสัมพันธ์เชิงเส้น (Linear Structure Relationship Model: LISREL Model) เพื่อการวิจัยการสื่อสาร ด้วยการศึกษผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป รวมถึงการแปลความหมาย และการนำเสนอผลการวิเคราะห์ดังกล่าวด้วย

Computer-based statistical analysis for hypothesis testing in communication research. Data reduction and analysis, using structural equation model (SEM) or linear structure relationship (LISREL) model. Data analysis Interpretation of data analysis and presentation of findings.

วส. 704 การวิจัยการสื่อสารเชิงคุณภาพขั้นสูง 3(3-0-9)

JC 704 Advanced Qualitative Communication Research

กระบวนการการวิจัยทางการสื่อสารเชิงคุณภาพ โดยเน้นการวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์เนื้อหา การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก และการสัมภาษณ์กลุ่ม เพื่อประโยชน์ในการแสวงหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางการสื่อสาร รวมทั้งการเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอรายงานวิจัย การประเมินคุณภาพงานวิจัย และจริยธรรมของการวิจัย

Qualitative communication research methods using advanced techniques including content analysis, observation, in-depth interview, focus group interview, among others. Research proposal or project writing and presentation. Criteria to evaluate research quality and ethics for researcher.

วส. 705 การวิจัยการสื่อสารเชิงปริมาณขั้นสูง 3(3-0-9)

JC 705 Advanced Quantitative Communication Research

กระบวนการวิจัยทางการสื่อสารเชิงปริมาณ โดยเน้นกระบวนการเชื่อมโยงระหว่างการวิจัยกับทฤษฎี และปรากฏการณ์ทางการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยการสื่อสาร รวมถึงการเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอรายงานวิจัย การประเมินคุณภาพงานวิจัย และจริยธรรมของการวิจัย

Quantitative communication research methods through incorporation of theories with communication research problems. Application of statistics to examination of communication issues and phenomena. Research proposal, report writing, and presentation. Criteria to evaluate research quality and ethics for researcher.

2) หมวดวิชาเฉพาะ

วส. 801 สัมมนาปรัชญาภาษาศาสตร์และการสื่อความ 3(3-0-9)

JC 801 Seminar in Philosophy of Linguistics and Interpretation

การสืบสาวถึงธรรมชาติของภาษา ความหมายกับการสื่อสาร การใช้/ความเข้าใจภาษา สัญญัตติศาสตร์ (Semiotics) อรรถศาสตร์ (Semantics) ที่ครอบคลุมถึงการเล่าความ (Narratology) การแปลความหมาย (Hermeneutics) การวิพากษ์ (Critique) การอภิปรายความ (Discourse Analysis) การทำลายกรอบ (Deconstruction) และการแสดงออกจากคำพูด (Speech Acts) ทั้งนี้เพื่อการแสวงหาคำตอบจากความหมายของภาษา

Investigation of the nature of language, meaning making and communication. Study of uses, comprehension of languages, semiotics, semantics, narratology, hermeneutics, critique, discourse analysis, deconstruction, and speech acts.

วส. 802 สัมมนาการสื่อสารระหว่างประเทศ**3(3-0-9)****JC 802 Seminar in International Communication**

ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ องค์การสื่อสารระหว่างประเทศ สำนักข่าว เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์ องค์ประกอบของภูมิสื่อสารที่ประกอบด้วยภูมิรัฐศาสตร์ ปัจจัยเศรษฐกิจ กระแสสังคมโลก และการไหลบ่าทางวัฒนธรรม เป็นต้น

Comparative mass communication systems, international communication organizations, international news agencies and information technology in the age of globalization. Elements of communication landscape that includes political and economic context, world trends, and flows of cultural influences.

วส. 803 สัมมนาการสื่อสารทางการเมือง**3(3-0-9)****JC 803 Seminar in Political Communication**

ความคิดทางการเมือง กระบวนการสื่อสารในการเมืองการปกครอง การรณรงค์ทางการเมือง การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง การโฆษณาหาเสียงเลือกตั้ง สาธารณมติ รวมถึงการวิจัยและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อสารทางการเมือง

Political thoughts, communication process in politics, political campaigns, political public relations, election campaigns, and public opinion. Research and implementation of political communication innovations.

วส. 804 สัมมนาการจัดการการสื่อสารขั้นสูง**3(3-0-9)****JC 804 Seminar in Advanced Communication Management**

ความหมาย บทบาทของการจัดการทางการสื่อสาร ปัจจัยในการจัดระเบียบการสื่อสารในองค์กร ครอบคลุมถึงแบบภาษาที่ใช้ วิธีการติดต่อสื่อสาร ขอบเขตการสื่อสาร ยุทธศาสตร์การสื่อสาร แนวทางการปรับปรุงการจัดการนอกเหนือจากปัจจัยในการจัดการการสื่อสาร บรรยากาศองค์การ แนวนโยบายการจัดการ การสื่อสาร องค์กร กิจกรรมการสื่อสาร ระดับการสื่อสาร เป้าหมาย ประโยชน์ ความสำเร็จ ผลกระทบ และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารองค์กร

Definitions, roles of communication management, factors in communication management in organization including language uses, communication methods, scope of communication, communication strategies, and guidelines to improve management. Factors in communication management, organizational climate, management policy, organizational communication, communication activities, communication levels, goals, benefits, success, impacts, and organizational communication development.

วส. 805 สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชนขั้นสูง

3(3-0-9)

JC 805 Seminar in Advanced Mass Communication Administration

ความหมาย บทบาทของการบริหารสื่อสารมวลชน กระบวนการบริหารสื่อสารมวลชน การบริหารงานสำนักงาน ธุรกิจ อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในส่วนระบบกรรมสิทธิ์ ความเป็นเจ้าของสื่อมวลชน การจัดการการเงิน การบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ นอกเหนือจากการบริหารงานวารสารศาสตร์ที่ครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์ โทรทัศน์บอกรับสมาชิก และสื่อดิจิทัล และการบริหารงานวิศวกรรมสื่อ

Definitions, communication administration roles and process. Administration of office operations, business models, and copy rights management for mass communication industry. Media ownership, financial and accounting systems, and human resources development. Study of mass communication organizations covering different types of media including print, radio, television, cinema, cable television, digital media, and media engineering systems.

วส. 806 วิชาเฉพาะตามความสนใจทางสื่อสารวิทยา

3(3-0-9)

JC 806 Special Selected Topics in Communicology

การสัมมนา การนำเสนอผลงาน การแสวงหาองค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจในด้านการสื่อสาร ซึ่งเชื่อมโยงให้เห็นว่า องค์ความรู้ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิตหรือเป็นประโยชน์ต่อศาสตร์ทางการสื่อสาร โดยวิชานี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตร

Seminar, project presentation, inquiry methods, concepts and theories related to current issues in communication. Application of theoretical thoughts and premises to the development of dissertation or research projects in communicology. Approval of the study must be obtained from program administrative board.

3) วิทยานิพนธ์

วส. 900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต

36 หน่วยกิต

JC 900 Dissertation

การจัดทำวิทยานิพนธ์อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อสารวิทยา โดยค้นคว้าศึกษา เขียน และนำเสนอผลการศึกษาวินิจฉัยดังกล่าวได้อย่างริเริ่มและลุ่มลึก รวมทั้งเผยแพร่ผลงานการวิจัยในวารสารทางวิชาการหรือสื่อต่างๆ ที่เหมาะสมอย่างมีจริยธรรม โดยนักศึกษาสามารถเลือกทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในขอบเขตของสื่อสารวิทยา

Development of a dissertation to attain a new body of knowledge in the discipline of communicology. Conducting of research programs, report writing and presentation, along with publication in academic journals. Two choices of Thai or English version of dissertation writing within the area of communicology are available for students.