

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร (MCM)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร) ชื่อย่อ : ว.ม. (การจัดการการสื่อสารองค์กร)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Master of Arts (Corporate Communication Management) ชื่อย่อ : M.A. (Corporate Communication Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

การสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันตามศักยภาพอันสูงสุดขององค์กรภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและสังคม แต่ละองค์กรจำเป็นต้องปรับตัวและใช้การสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดขององค์กร

ความสำคัญของหลักสูตร

- 1) การจัดการการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จะมีผลต่อการสร้างความเข้าใจอันดี ความร่วมมือ ตลอดจนทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร อันจะนำมาซึ่งความภักดีและการเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและทำงานเต็มประสิทธิภาพเพื่อผลประโยชน์ขององค์กร
- 2) การจัดการการสื่อสารภายนอกองค์กรมีบทบาทในการสร้างความเข้าใจ สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เกิดขึ้นได้
- 3) การจัดการการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความแตกต่างของแต่ละกลุ่ม จะสามารถทำให้องค์กรมีพันธมิตรและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้
- 4) ประเทศไทยยังขาดบุคลากรในระดับมหาบัณฑิตที่สามารถทำงานทางด้านการจัดการการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการอย่างมืออาชีพ รู้วิธีใช้สื่ออย่างริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักกระบวนการหาข้อมูล มีนวัตกรรมทางความคิดเพื่อการวางแผนกลยุทธ์ที่ดี รวมถึงการออกแบบสารเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ได้ตระหนักถึงความต้องการด้านบุคลากรดังกล่าว จึงได้กำหนดหลักสูตรปริญญาโททางการสื่อสารองค์กรขึ้น ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรในระดับมหาบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการการสื่อสารองค์กร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร มีลักษณะดังนี้

- 1) มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการการสื่อสาร มีนวัตกรรมทางความคิดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
- 2) สามารถนำเอาความรู้ ความเข้าใจในหลักการและแนวคิดการจัดการการสื่อสารองค์กร รวมถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อไปใช้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติการจัดการการสื่อสารองค์กร
- 3) มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีความคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์เพื่อการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร มีวิสัยทัศน์ในการวางแผนเพื่ออนาคต
- 4) มีจริยธรรมในการจัดการการสื่อสาร บุคลากร องค์กรและความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยมีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม

ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบไตรภาคปีการศึกษาหนึ่งแบ่งเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ โดยในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์และไม่เกิน 14 สัปดาห์

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนนอกวัน-เวลาราชการวันศุกร์ เวลา 17.30-20.30 น. และเรียนวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม-เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม-เดือนมีนาคม

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน-เดือนกรกฎาคม

จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 45 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ (2 ปีการศึกษา)

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก (ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	15	หน่วยกิต

แผนข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
4) การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วจ. 501	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-9)
CA 501	Fundamental of Communication	
วจ. 502	ความรู้เบื้องต้นทางกระบวนการจัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยทางการสื่อสาร	3 (3-0-9)
CA 502	Fundamental of data Processing for Communication Research	

วิชาบังคับ

นักศึกษาแผน ก. และแผน ข. จะต้องศึกษาวิชาบังคับจำนวน 7 วิชา รวม 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วจ. 600	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์	3 (3-0-9)
CA 600	Theories of Communication and Application	
วจ. 601	การวิจัยทางการสื่อสารเชิงปริมาณ	3 (3-0-9)
CA 601	Quantitative Communication Research	
วจ. 602	การวิจัยทางการสื่อสารเชิงคุณภาพ	3 (3-0-9)
CA 602	Qualitative Communication Research	
วจ. 603	หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)
CA 603	Principles of Corporate Communication Management	
วจ. 611	พฤติกรรมองค์กรกับการสื่อสาร	3 (3-0-9)
CA 611	Organizational Behavior and Communication	
วจ. 612	กฎหมายและจริยธรรมการจัดการการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)
CA 612	Law and Ethics for Corporate Communication Management	
วจ. 613	สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)
CA 613	Seminar in Corporate Communication Management	

วิชาเลือก

นักศึกษา แผน ก ให้เลือกศึกษา 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต ส่วนนักศึกษา แผน ข ให้เลือกศึกษา 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วจ. 620	เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการจัดการการสื่อสาร	3 (3-0-9)
CA 620	Creative Economy and Communication Management	
วจ. 621	องค์กรกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-9)
CA 621	Corporate Social Responsibility	
วจ. 622	กลยุทธ์การสื่อสารเชิงบูรณาการ	3 (3-0-9)
CA 622	Integrated Communication Strategies	

วจ.623	การบริหารประเด็น การบริหารความขัดแย้ง และการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-9)	
CA 623	Issues, Conflict Management and Crisis Communication	
วจ. 624	การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก 3 (3-0-9)	
CA 624	External Stakeholders Relationship Management	
วจ. 630	เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อจัดการ 3 (3-0-9)	
CA 630	Communication Technology for Management	
วจ. 631	การจัดการการสื่อสารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-9)	
CA 631	Risk and Change Communication Management	
วจ. 632	การจัดการการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-9)	
CA 632	Intercultural Communication Management	
วจ. 633	การบริหารตราสินค้าและชื่อเสียงองค์กร 3 (3-0-9)	
CA 633	Reputation and Brand Management	

การค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ. 700	การค้นคว้าอิสระ	6
CA 700	Independent Study	

วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ. 800	วิทยานิพนธ์	15
CA 800	Thesis	

แผนการศึกษา

ก่อนเปิดภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 3 วจ. 501 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต วจ. 502 ความรู้เบื้องต้นทางกระบวนการจัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 3 วจ. 501 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต วจ. 502 ความรู้เบื้องต้นทางกระบวนการจัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1 วจ. 600 ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์ 3 หน่วยกิต วจ. 601 การวิจัยทางการสื่อสารเชิงปริมาณ 3 หน่วยกิต วจ. 603 หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 1 วจ. 600 ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์ 3 หน่วยกิต วจ. 601 การวิจัยทางการสื่อสารเชิงปริมาณ 3 หน่วยกิต วจ. 603 หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 2 วจ.602 การวิจัยทางการสื่อสารเชิงคุณภาพ 3 หน่วยกิต วจ.612 กฎหมายและจริยธรรมการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 หน่วยกิต วจ.611 พฤติกรรมองค์กรกับการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 2 วจ. 602 การวิจัยทางการสื่อสารเชิงคุณภาพ 3 หน่วยกิต วจ. 612 กฎหมายและจริยธรรมการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 หน่วยกิต วจ. 611 พฤติกรรมองค์กรกับการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 3 วจ.xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต วจ.xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต (มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1)	ภาคการศึกษาที่ 3 วจ.xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต วจ.xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต (มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1)
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1 วจ.613 สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 หน่วยกิต วจ.xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต (มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2) สอบประมวลความรู้	ภาคการศึกษาที่ 1 วจ.613 สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 หน่วยกิต วจ.xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต (มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2) สอบประมวลความรู้
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 2 วจ. 800 วิทยานิพนธ์ 9 หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 2 วจ. xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต วจ. xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต วจ. xxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 3 วจ. 800 วิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต	ภาคการศึกษาที่ 3 วจ. 700 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

วจ. 501 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-9)

CP 501 Fundamental of Communication

ความหมายองค์ประกอบประเภทบทบาทหน้าที่ รวมถึงอิทธิพลของการสื่อสารและสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ที่มีต่อบุคคลและสังคมโดยรวม การเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคม การเมือง การจัดระเบียบโลก Media Landscapesรวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักสื่อสาร

วจ. 502 ความรู้เบื้องต้นทางกระบวนการจัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยทางการสื่อสาร 3 (3-0-9)

CA 502 Fundamental of data Processing for Communication Research

แนวคิด กระบวนการ เทคนิค รูปแบบ และระเบียบวิธีการวิจัยการสื่อสารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดการการสื่อสารองค์กร สถิติเบื้องต้นในการวิจัยเชิงปริมาณและโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ

วิชาบังคับ

วจ. 600 ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์ 3 (3-0-9)

CA 600 Theories of Communication and Application

ทฤษฎีการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ทฤษฎีในระดับการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่ม การสื่อสารในองค์กร และการสื่อสารมวลชน รวมทั้งวิธีคิด วิเคราะห์ การพิจารณาถึงตัวแปรที่เกี่ยวข้อง และวิธีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการวิจัย และการดำเนินงาน การสื่อสารทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

วจ. 601 การวิจัยทางการสื่อสารเชิงปริมาณ 3 (3-0-9)

CA 601 Quantitative Communication Research

แนวคิดและทฤษฎีการวิจัยเชิงปริมาณ การกำหนดปัญหาการวิจัยการสร้างกรอบแนวคิดและสมมติฐานในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การวัดตัวแปรการทดสอบความเชื่อถือได้และความถูกต้องของเครื่องมือวัด การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถใช้โปรแกรมประมวลผลสำเร็จรูปในการจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้และเข้าใจในเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและนำไปใช้ได้ถูกต้อง และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลสรุปผลและนำเสนอผลโดยใช้ตารางและแผนภาพรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจทั้งนี้รวมถึงกระบวนการวิจัย โดยใช้ช่องทางผ่านทางสื่อดิจิทัล

วจ. 602 การวิจัยทางการสื่อสารเชิงคุณภาพ 3 (3-0-9)

CA 602 Qualitative Communication Research

แนวคิดและทฤษฎีการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัยการสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของการวิจัยเชิงคุณภาพ เรียนรู้เทคนิควิธีการเก็บข้อมูลที่มีการใช้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การสังเกต การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) การวิเคราะห์เนื้อหา และวิธีการอื่นๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและการเขียนรายงานผลการวิจัยได้อย่างน่าสนใจ

วจ. 603 หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-9)

CA 603 Principles of Corporate Communication Management

ความหมาย ความเป็นมาของหลักวิชาการสื่อสารองค์กร เข้าใจถึงหลักธรรมาภิบาล แนวคิดด้านความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์องค์กรและสภาพแวดล้อมองค์กร อันเป็นเหตุผลให้องค์กรต้องทำการสื่อสาร รวมถึงอธิบาย ความรับผิดชอบต่อ และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรด้านต่างๆ ได้แก่ พนักงานสัมพันธ์ นักลงทุนสัมพันธ์ รัฐสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์ การบริหารประเด็นและการสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤต

วจ. 611 พฤติกรรมองค์กรกับการสื่อสาร 3 (3-0-9)

CA 611 Organizational Behavior and Communication

แนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมองค์กรและทฤษฎีจิตวิทยาทางการสื่อสาร เพื่อนำมาวางแผนการจัดการและการวางกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร ตลอดจนแก้ปัญหาอุปสรรคทางการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจให้บุคคลในองค์กร เป็นทุนมนุษย์ขององค์กรที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

วจ. 612 กฎหมายและจริยธรรมการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-9)

CA 612 Law and Ethics for Corporate Communication Management

กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการสื่อสารองค์กร ที่มาของมาตรการและปัญหาในการบริหารจากกฎหมายดังกล่าว นอกจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อแล้วยังรวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ เป็นต้น

วจ. 613 สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-9)

CA 613 Seminar in Corporate Communication Management

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย และการจัดกลุ่มกิจกรรม โดยการนำเอาทฤษฎีแนวคิด และ หลักการและประเด็นในสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการและการจัดการการสื่อสารองค์กรมาใช้ รวมทั้งการบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆในการจัดการการสื่อสารองค์กร เพื่อนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์และ/หรือ การค้นคว้าอิสระ

วิชาเลือก

วจ. 620 เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการจัดการการสื่อสาร 3 (3-0-9)

CA 620 Creative Economy and Communication Management

แนวคิด ความสำคัญ รูปแบบ บทบาทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงปฏิบัติจากการกำหนดนโยบายภารกิจและ เป้าหมาย การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการบริหารองค์กรสมัยใหม่เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดวิเคราะห์การจัดการการสื่อสารองค์กรที่สอดคล้องกับกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อน ให้ได้เปรียบในเชิงการแข่งขันขององค์กร

วจ. 621 องค์กรกับความรับผิดชอบต่อสังคม

3 (3-0-9)

CA 621 Corporate Social Responsibility

แนวคิด ความสำคัญ กระบวนการ องค์กรประกอบความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์และกลวิธี การจัดการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ทิศนคติและภาพลักษณ์ขององค์กร ในการรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นต่างๆ

วจ. 622 กลยุทธ์การสื่อสารเชิงบูรณาการ

3 (3-0-9)

CA 622 Integrated Communication Strategies

กลยุทธ์การสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้ในการรณรงค์การสื่อสารองค์กรในภาครัฐและเอกชน โดยมีจุดมุ่งหมายทางการตลาดและหวังผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการการใช้เครื่องมือ การสื่อสารต่าง ๆ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจัดกิจกรรมทางการ ตลาด การตลาดทางตรง เป็นต้น ตลอดจนการใช้สื่อต่างๆทั้งสื่อมวลชน และ สื่อดิจิทัล เพื่อเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสาร

วจ.623 การบริหารประเด็น การบริหารความขัดแย้ง และการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3 (3-0-9)

CA 623 Issues, Conflict Management and Crisis Communication

การวิเคราะห์จุดกำเนิดและพัฒนาการของประเด็นต่างๆในสภาพแวดล้อม เพื่อเลือกแนวทางการบริหารที่เหมาะสมในการลดปัญหาอุปสรรคและเสริมสร้างโอกาสด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และสัมพันธภาพกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การบริหารข่าวสาร การชี้แนะประเด็นผ่านสื่อ การสื่อสารเชิงรุกและเชิงรับ การจัดการความขัดแย้งระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร การเจรจาต่อรอง สาเหตุและประเภทของภาวะวิกฤติ แนวทางการจัดการ การเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารรวมทั้ง การสื่อสารในสังคมออนไลน์เพื่อลดผลกระทบเชิงลบและการแก้ไขฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

วจ. 624 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

3 (3-0-9)

CA 624 External Stakeholders Relationship Management

การวางกลยุทธ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมและสื่อ เพื่อสร้างและรักษาไว้ซึ่งสัมพันธภาพระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร (External Stakeholders)เช่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer) ชุมชน (Community) รัฐบาล (Government) และสื่อมวลชน (Media) เพื่อให้้องค์กรเป็นองค์กรบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) การดำรงธรรมมาภิบาลขององค์กร (Corporate Good Governance) ตลอดจนการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรองค์กร

วจ. 630 เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการ 3 (3-0-9)

CA 630 Communication Technology for Management

พัฒนาการและผลกระทบของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร ลักษณะสำคัญของเทคโนโลยีทางการสื่อสารประเภทต่างๆและความสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กร หลักการและแนวทางในการใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารสมัยใหม่อย่างเหมาะสมในยุคดิจิทัล เพื่อการจัดการทั้งภายในและภายนอกองค์กร

วจ. 631 การจัดการการสื่อสารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-9)

CA 631 Risk and Change Communication Management

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร แนวคิดและปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงขององค์กร ในยุคปัจจุบัน โดยเน้นการผสมผสานความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อจัดการความเสี่ยง การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยมีจุดประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงด้านต่างๆ รวมทั้งให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยอมรับการเปลี่ยนแปลง

วจ. 632 การจัดการการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-9)

CA 632 Intercultural Communication Management

ความหมายและพัฒนาการของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในสังคมโลกและองค์กรข้ามชาติ ความสำคัญและผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีต่อองค์กร หลักการ แนวทาง และการประยุกต์ใช้การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการจัดการในองค์กรและสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

วจ. 633 การบริหารตราสินค้าและชื่อเสียงองค์กร 3 (3-0-9)

CA 633 Reputation and Brand Management

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และองค์ประกอบของชื่อเสียง ตราองค์กร และตราสินค้า ประเภทต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน รวมทั้งศึกษาการสร้างตราสินค้า และจัดการตราสินค้าอย่างสร้างสรรค์และมีกลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ การออกแบบ และ การใช้ประโยชน์ตราสินค้าภายในและภายนอกองค์กร

การค้นคว้าอิสระ

วจ. 700 การค้นคว้าอิสระ

6

CA 700 Independent Study

ให้นักศึกษานำเสนอรายงานการศึกษาเจาะลึกทางด้านการจัดการการสื่อสารองค์กร เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการจนบรรลุเป้าหมายการศึกษาตามที่ระบุไว้ใน การเสนอเค้าโครงการศึกษารายงานดังกล่าว ประกอบด้วยสาระในเรื่องที่ศึกษา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์

วิทยานิพนธ์

วจ. 800 วิทยานิพนธ์

15

CA 800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ