

**หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน (MCA)**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)**

**ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) ชื่อย่อ : ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Master of Arts (Mass Communication Administration) ชื่อย่อ : M.A. (Mass Communication Administration)

**ปรัชญาของหลักสูตร**

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้เปิดหลักสูตรปริญญาโท ด้านการบริหารสื่อสารมวลชน ตั้งแต่ปี 2541จนถึงปัจจุบัน โดยมีการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง จากพัฒนาการของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถทั้งในด้านการวางแผน การบริหาร และการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน อีกทั้งต้องเป็นผู้ที่เป็นนักคิด วิเคราะห์ และมีความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังกล่าว เพื่อสามารถปรับตัวพร้อมทั้งปฏิบัติงานโดยมีการบูรณาการกับเทคโนโลยีด้านการสื่อสารในองค์กรสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพทัดเทียมกับองค์กรสื่อสารมวลชนระดับโลก

**ความสำคัญของหลักสูตร**

ในสถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อนของโลกธุรกิจ และเทคโนโลยี ทำให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ ต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนก็เช่นเดียวกัน ต้องมีการวางแผนงาน ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการงานให้เข้ากับสภาพปัจจุบันและนโยบายขององค์กร รวมทั้งโครงสร้างในสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่เกิดจากความเปลี่ยนแปลงและมีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงแบบไม่หยุดยั้งของเทคโนโลยี รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค สำหรับในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนนั้น มีปัจจัยในหลาย ๆ ด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกันทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ผู้สนับสนุน ด้านตลาดคู่แข่ง ตลอดจนความ

ต้องการของผู้ชม เนื่องด้วยจากการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญ ของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน ในศตวรรษที่ 21 ทั้งในประเทศและทั่วโลก

สำหรับเครื่องมือในการจัดการอุตสาหกรรมสื่อที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วนี้ คือ “นักบริหารสื่อแบบมืออาชีพ” ที่สามารถตอบสนองต่อความท้าทายความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการ การที่มีคุณภาพ ซึ่งนักบริหารงานสื่อสารมวลชนดังกล่าวนี้ จึงต้องเป็นผู้ที่มีทักษะผู้บริหารสื่อที่ เชี่ยวชาญอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้ความสามารถในสหสาขาวิชาชีพต่าง ๆ บนพื้นฐานของสื่อ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม นั่นคือ ไม่เพียงเฉพาะความรู้ทางด้านสื่อสารมวลชนเพียงอย่าง เดียวเท่านั้น แต่นักบริหารในอุตสาหกรรมสื่อมวลชนที่ดีควรมีความรู้ทั้งการสื่อสารที่ดี และทางด้านการ บริหารจัดการงานต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรต่าง ๆ ให้ เหมาะสม และการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งความรู้ความสามารถทางด้าน เทคโนโลยีการสื่อสารที่เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่ง เพราะงานสื่อสารมวลชนล้วนพัฒนาไปทางด้านสื่อใหม่

ภาวะปัจจุบันในประเทศไทยนั้น ยังขาดบุคลากรที่มีความชำนาญทางด้านการบริหารงาน สื่อสารมวลชนทางระบบสื่อดิจิทัลในทุก ๆ มิติโดยตรง รวมถึงการผสมผสานระหว่างการบริหารงานของ สื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ทั้งยังขาดความ เชี่ยวชาญ ความรู้ ความเข้าใจอย่างในการผลิตเนื้อหาให้ถูกต้อง ตรงตามความสามารถของสื่อที่ต้องมีการสื่อสาร การบริหารจัดการและบริหารธุรกิจ ไปในเชิงกลยุทธ์ เพราะการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เปรียบเสมือนตัวแบบทางความคิด (Mental Model) ที่สำคัญในการที่ องค์กรจะขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย การสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ยังเป็นเครื่องมือทางการบริหารของผู้นำองค์กรในการประสานความรู้ในการทำงานสู่ความรู้ ในเชิงประยุกต์ รวมทั้งต้องมีความรู้ความเข้าใจในด้านการตลาดทั้งในระดับประเทศ อาเซียน และระดับ โลก เพื่อให้สามารถปรับตัวรับมือกับพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของสื่อได้ตลอดเวลาและ ทันสถานการณ์ ส่งผลให้ประสิทธิภาพของงานที่ออกมายังไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริง หรือสูงสุดได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน จึงต้องมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรปริญญาโท ด้าน การบริหารสื่อสารมวลชน เพื่อให้ก้าวทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งนี้ เนื่องจากการ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาไปพร้อม ๆ กับเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และสังคมของไทยและนานาชาติ

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร มีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานด้านสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคมในปัจจุบัน
- 2) มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับสูงในองค์กรสื่อสารมวลชนของไทยที่มีความทัดเทียมกับนานาชาติ
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์กว้างไกลในงานสื่อสารมวลชน สร้างความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพยิ่งขึ้น
- 4) มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาองค์กรวิชาชีพไปสู่ความเป็นสากล

## ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบไตรภาคปีการศึกษาหนึ่งแบ่งเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ โดยในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์และไม่เกิน 14 สัปดาห์

## วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนนอกวัน-เวลาราชการ เรียนวันศุกร์ เวลา 17.30-20.30 น. และเรียนวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม-เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม-เดือนมีนาคม

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน-เดือนกรกฎาคม

## จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 45 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ (2 ปีการศึกษา)

## โครงสร้างหลักสูตร

### แผน ก (ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ	18	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	15	หน่วยกิต

### แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ	18	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
5) การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

### รายวิชาในหลักสูตร

#### วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
วบ.501	สภาพการณ์ปัจจุบันของสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 501	Current Affairs in Mass Media	
วบ.502	หลักการวิจัยเบื้องต้นสำหรับการบริหารสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 502	Fundamentals of Research for Mass Communication Administration	

## วิชาบังคับ

นักศึกษา แผน ก และ แผน ข จะต้องศึกษาวิชาบังคับทั้งหมด 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ.600	ทฤษฎีประยุกต์เพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 600	Applied Theories for Mass Communication Administration	
วบ.601	การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 601	Quantitative Research for Mass Communication Administration	
วบ.602	การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 602	Qualitative Research for Mass Communication Administration	
วบ.603	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 603	Mass Communication Law and Ethics	

## วิชาเฉพาะ

นักศึกษา แผน ก และ แผน ข จะต้องศึกษาวิชาเฉพาะ จำนวน 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต  
ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ.610	การจัดการกลยุทธ์เพื่อการบริหารการสื่อสาร	3(3-0-9)
CA 610	Strategic Management for Mass Communication Administration	
วบ.611	การบริหารเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่	3(3-0-9)
CA 611	Communication Technology and New Media Administration	
วบ.612	การบริหารองค์การสื่อมวลชน	3(3-0-9)
CA 612	Journalism Organization Administration	
วบ.613	การบริหารองค์การธุรกิจสื่อบันเทิง	3(3-0-9)
CA 613	Entertainment Organization Administration	
วบ.614	การสื่อสารการตลาดและการจัดการด้านตราสินค้า	3(3-0-9)
CA 614	Marketing Communication and Brand Management	
วบ.615	สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 615	Seminar in Mass Communication Administration	

## วิชาเลือก

นักศึกษา แผน ก ไม่ศึกษา/แผน ข เลือกศึกษา 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ.620	การสื่อสารความเสี่ยง ประเด็น การเปลี่ยนแปลงและภาวะวิกฤติขององค์กรการสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 620	Risk ,Issue, Change and Crisis Communication	
วบ.621	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการบริหารงานสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 621	Creativity for Mass Communication Administration	
วบ.622	ภาวะผู้นำของผู้บริหารองค์การสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 622	Leadership for Mass Communication Organization	
วบ.623	หลักการบริหารธุรกิจองค์การสื่อขนาดเล็กและขนาดกลาง	3(3-0-9)
CA 623	Entrepreneurship for Small and Medium-Sized Mass Communication Business	
วบ.624	กลยุทธ์ในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนขององค์กร	3(3-0-9)
CA 624	Strategies for Corporate Social Responsibility	
วบ.625	การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการบริหารสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
CA 625	Selected Topic in Mass Communication Administration	

## การค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วบ.700	การค้นคว้าอิสระ	6
CA 700	Independent Study	

## วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วบ.800	วิทยานิพนธ์	15
CA 800	Thesis	

แผนการศึกษา

ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
<b>ภาคการศึกษาที่ 3</b> วบ.501 สภาพการณ์ปัจจุบันของสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.502 หลักการวิจัยเบื้องต้นสำหรับการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต	<b>ภาคการศึกษาที่ 3</b> วบ.501 สภาพการณ์ปัจจุบันของสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.502 หลักการวิจัยเบื้องต้นสำหรับการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต
รวม - (6) หน่วยกิต	รวม - (6) หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b> วบ.600 ทฤษฎีประยุกต์เพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.601 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.603 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต	<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b> วบ.600 ทฤษฎีประยุกต์เพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.601 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.603 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b> วบ.602 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.612 การบริหารองค์การสื่อสารด้านข่าว 3 หน่วยกิต วบ. 613 การบริหารองค์การธุรกิจสื่อบันเทิง 3 หน่วยกิต	<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b> วบ.602 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.612 การบริหารองค์การสื่อสารด้านข่าว 3 หน่วยกิต วบ. 613 การบริหารองค์การธุรกิจสื่อบันเทิง 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
<b>ภาคการศึกษาที่ 3</b> วบ.610 การจัดการกลยุทธ์การสื่อสาร 3 หน่วยกิต วบ.614 การสื่อสารการตลาดและการจัดการด้านตราสินค้า 3 หน่วยกิต (มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1)	<b>ภาคการศึกษาที่ 3</b> วบ.610 การจัดการกลยุทธ์การสื่อสาร 3 หน่วยกิต วบ.614 การสื่อสารการตลาดและการจัดการด้านตราสินค้า 3 หน่วยกิต (มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1)
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b> วบ.615 สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.611 การบริหารเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ 3 หน่วยกิต (มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2) <b>สอบประมวลความรู้</b>	<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b> วบ.615 สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต วบ.611 การบริหารเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ 3 หน่วยกิต (มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2) <b>สอบประมวลความรู้</b>
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต
<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b> วบ.800 วิทยานิพนธ์ 9 หน่วยกิต	<b>ภาคการศึกษาที่ 2 (วิชาเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต)</b> วบ.XXX วิชาเลือก 3 หน่วยกิต วบ.XXX วิชาเลือก 3 หน่วยกิต วบ.XXX วิชาเลือก 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
<b>ภาคการศึกษาที่ 3</b> วบ.800 วิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต	<b>ภาคการศึกษาที่ 3</b> วบ.700 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต

### คำอธิบายรายวิชา

#### วิชาเสริมพื้นฐาน

วบ.501 สภาพการณ์ปัจจุบันของสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

CA 501 Current Affairs in Mass Media

แนวคิดหลักและผลกระทบเกี่ยวกับสื่อมวลชนแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่ เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจสื่อมวลชนในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสภาพการแข่งขันของสื่อมวลชนท่ามกลางบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และกฎระเบียบต่าง ๆ

วบ.502 หลักการวิจัยเบื้องต้นสำหรับการบริหารสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

CA 502 Fundamentals of Research for Mass Communication Administration

กระบวนการค้นคว้าในการแสวงหาความรู้ จริยธรรมของนักวิจัย แนวคิดหลัก และระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารสื่อสารมวลชน รวมทั้งการเขียนข้อเสนอเค้าโครงวิจัยที่มีประสิทธิภาพ



## วิชาบังคับ

วบ.600 ทฤษฎีประยุกต์เพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

### CA 600 Applied Theories for Mass Communication Administration

ทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีทางการบริหารสื่อสารมวลชน ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการผลิต การบริหารธุรกิจ และการจัดการทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์การ

วบ.601 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

### CA 601 Quantitative Research for Mass Communication Administration

กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ การเขียนและการนำเสนอรายงานวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัย ตลอดจนการประยุกต์ใช้การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน

วบ.602 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการบริหารสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

### CA 602 Qualitative Research for Mass Communication Administration

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพในงานด้านการสื่อสาร วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพตั้งแต่การวางแผน การเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล ความน่าเชื่อถือของการวิจัย รวมถึงเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพต่างๆ อาทิ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การสะท้อนความคิด การวิเคราะห์ตัวบท ฯลฯ รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัย ตลอดจนการประยุกต์ใช้การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน

วบ.603 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

### CA 603 Mass Communication Law and Ethics

ปรัชญาด้านกฎหมายทั่วไป กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท กฎหมายสื่อสารมวลชนและกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติหน้าที่สื่อสารมวลชนทุกประเภท การเปรียบเทียบกฎหมายสื่อสารมวลชน จริยธรรมในสื่อของไทยกับต่างประเทศ รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายดังกล่าวในอนาคต โดยเน้นการวิเคราะห์วิจารณ์การปรับใช้กฎหมายกับกรณีและปัญหาต่าง ๆ ในเชิงการบริหาร

## วิชาเฉพาะ

### วบ.610 การจัดการกลยุทธ์เพื่อการบริหารการสื่อสาร 3(3-0-9)

#### CA 610 Strategic Management for Mass Communication Administration

ความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา และแนวคิดของการบริหารและจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การทั้งธุรกิจที่ต้องมีผลกำไร หรือองค์การที่ไม่แสวงหากำไร โดยเน้นกระบวนการบริหารงาน ประกอบด้วย การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ รวมถึงการควบคุมและประเมินผล

### วบ.611 การบริหารเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ 3(3-0-9)

#### CA 611 Communication Technology and New Media Administration

ปรัชญา และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่เกิดขึ้นเพื่อทำหน้าที่การนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการวิเคราะห์ถึงทิศทางและการนำเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่มาใช้ในการสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม

### วบ.612 การบริหารองค์การสื่อด้านข่าว 3(3-0-9)

#### CA 612 Journalism Organization Administration

แนวทางการบริหารและจัดการการผลิตงานด้านข่าวขององค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และสื่อใหม่ ทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวบรรณาธิการ การผลิต และเทคนิคการปฏิบัติงาน โดยใช้กลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและตามสภาพการณ์ การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่าให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพเทียบเท่าสากล โดยคำนึงถึงการผลิตผลงานที่ให้ประโยชน์ต่อสังคม

### วบ.613 การบริหารองค์การธุรกิจสื่อบันเทิง 3(3-0-9)

#### CA 613 Entertainment Organization Administration

แนวทางการบริหารและจัดการการผลิตงานด้านบันเทิงโดยเน้นการพัฒนาสร้างสรรค์ ขององค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงและสำนักพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อใหม่ และกิจกรรมด้านบันเทิง โดยเน้นการพัฒนาสร้างสรรค์เทคนิควิธีการปฏิบัติงาน หรือการผลิตขั้นตอนก่อน การผลิต กระบวนการผลิต และหลังการผลิต ใช้กลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและตามสภาพการณ์ การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่าให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพมีคุณภาพเทียบเท่าสากล รวมทั้งความรับผิดชอบต่อการผลิตผลงานที่ให้ประโยชน์ต่อสังคม

วบ.614 การสื่อสารการตลาดและการจัดการด้านตราสินค้า 3(3-0-9)

CA 614 Marketing Communication and Brand Management

กระบวนการจัดการด้านการสื่อสารการตลาดและการจัดการด้านตราสินค้า รวมถึง การบริหารองค์การที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการสื่อสารการตลาด อาทิ หน่วยงานด้านการโฆษณา หน่วยงานด้านสื่อโฆษณา หน่วยงานด้าน Digital Advertising หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ ฯลฯ ที่เป็นของไทยและบริษัทข้ามชาติ

วบ.615 สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

CA 615 Seminar in Mass Communication Administration

วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ ในการบริหารงานขององค์กรสื่อสารมวลชน เพื่อให้มีประสบการณ์ในการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาแนวทางการตัดสินใจในการบริหารโดยการนำทฤษฎีและหลักการที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการและบริหารจัดการองค์กรสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

วิชาเลือก

วบ.620 การสื่อสารความเสี่ยง ประเด็น การเปลี่ยนแปลงและภาวะวิกฤติขององค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

CA 620 Risk ,Issue ,Change and Crisis Communication

การบูรณาการแนวคิดด้านการสื่อสารความเสี่ยง การบริหารจัดการประเด็น การสื่อสารการเปลี่ยนแปลง และการสื่อสารภาวะวิกฤติขององค์กรสื่อสารมวลชนในสถานการณ์ต่าง ๆ การวิเคราะห์องค์กร กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางและเครื่องมือในการสื่อสารโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารทั้งเชิงรุกและรับอย่างมีประสิทธิภาพ

วบ.621 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการบริหารงานสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

CA 621 Creativity for Mass Communication Administration

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ หลักการและกระบวนการการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำไปสู่การวางกลยุทธ์การสื่อสาร

วบ.622 ภาวะผู้นำของผู้บริหารองค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

CA 622 Leadership for Mass Communication Organization

ความหมาย ทฤษฎี ปรัชญาและแนวคิดของผู้นำ คุณลักษณะบทบาท และภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อการสั่งการ การจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชา ให้แนวทางการปฏิบัติงานและการสอนงาน (Coaching) เพื่อพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา ในการบริหารงานให้บรรลุเป้าหมาย ลดความขัดแย้ง และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณะ

วบ.623 หลักการบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชนขนาดเล็กและขนาดกลาง 3(3-0-9)

CA 623 Entrepreneurship for Small and Medium-Sized Mass Communication Business

แนวคิดและหลักการการบริหารเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารมวลชนขนาดเล็กและขนาดกลาง ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาด การจัดทำโครงการ การวิเคราะห์ทางการเงิน การหาแหล่งเงินทุน การเงิน การบัญชี การวางตำแหน่งสินค้าและบริการ การจัดการบุคคล และลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงการจัดทำธุรกิจเพื่อสังคม

วบ.624 กลยุทธ์ในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนขององค์กร 3(3-0-9)

CA 624 Strategies for Corporate Social Responsibility

การศึกษาประเด็น แนวโน้ม โอกาสและอุปสรรค และกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรบูรณาการแนวคิดการบริหารจัดการและการสื่อสารในเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างสมดุลในการดำเนินธุรกิจและการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

วบ.625 การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการบริหารสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

CA 625 Selected Topic in Mass Communication Administration

การศึกษาค้นคว้า การบรรยาย การอภิปราย หรือการสัมมนาทางวิชาการในประเด็นปัญหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการบริหารสื่อสารมวลชน ซึ่งนักศึกษาและคณะฯ เห็นชอบร่วมกัน

การค้นคว้าอิสระ

วบ. 700 การค้นคว้าอิสระ 6

CA 700 Independent Study

การเขียนรายงานเกี่ยวกับเรื่องที่สนใจในการบริหารงานสื่อสารมวลชนขององค์กรประเภทต่าง ๆ

วิทยานิพนธ์

วบ. 800 วิทยานิพนธ์ 15

CA 800 Thesis

การเขียนข้อเสนอเค้าโครงวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการบริหารสื่อสารมวลชน และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ