

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน (MA)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) ชื่อย่อ : ว.ม. (สื่อสารมวลชน)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Master of Arts (Mass Communication) ชื่อย่อ : M.A. (Mass Communication)

ปรัชญาของหลักสูตร

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า วิชาชีพสื่อสารมวลชนเป็นวิชาชีพที่มีบทบาทสำคัญและความรับผิดชอบสูงต่อบุคคลและสังคม ดังนั้นนักสื่อสารมวลชนต้องจำเป็นอาศัยวิชาการ ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่ก้าวหน้าและกว้างขวาง เพื่อปฏิบัติงานในวิชาชีพด้านนี้ให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จึงเปิดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีและวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านสื่อสารมวลชน เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ใช้ในการประเมินผลวิจัยการสื่อสาร อันจะเป็นประโยชน์ต่อระบบสังคมโดยรวมที่กำลังเข้าสู่สังคมแห่งความรู้ต่อไป

ความสำคัญของหลักสูตร

แม้จะมีการขยายตัวทางด้านสื่อสารในประเทศไทยอย่างมากก็ตาม แต่ความพยายามที่จะนำ การสื่อสารเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศก็ยังไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าที่ควร โครงการพัฒนาต่าง ๆ จึงยังไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย สาเหตุสำคัญเนื่องจากขาดการวางนโยบายและวางแผนด้านการสื่อสารทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค นอกจากนี้ความรู้ความเข้าใจในด้านทฤษฎี เทคนิค นิเทศศาสตร์ และข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้การสื่อสาร เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนายังไม่เพียงพอและสมบูรณ์เท่าที่ควร เพราะขาดการค้นคว้าวิจัยที่จริงจังและน่าเชื่อถือ การเปิดสอนหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนนี้ จะช่วยปิดช่องว่างดังกล่าวและเอื้ออำนวยต่อโครงการพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างมากโดยอาศัยการสร้างบุคลากรที่มีทุนความรู้และศักยภาพการวิจัยทางสื่อสารการศึกษา

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มีหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในแนวคิดและทฤษฎีสื่อสารมวลชน
- 2) มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านการสื่อสาร
- 3) สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยการสื่อสาร ในประเด็นที่เชื่อมโยงกับมิติต่าง ๆ ของสังคม
- 4) สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านสื่อสารมวลชนได้

ระบบการจัดการศึกษา

ใช้การศึกษาระบบทวิภาคแบบเต็มเวลา โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ ทั้งนี้ภาคฤดูร้อนเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน - เวลาราชการ	เรียนวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.
ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม - ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม - พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 4 ภาคการศึกษาปกติ รวมภาคฤดูร้อน และอย่างมากไม่เกิน 10 ภาคการศึกษาปกติ

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก (ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
4) การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.591	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
JC 591	Introduction to Communication and Mass Communication	
วส.592	สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 592	Fundamental Statistics for Communication Research	

วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งสองแผนการศึกษา ต้องศึกษาวิชาบังคับทั้งหมด 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.611	ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
JC 611	Theories of Mass Communication	
วส.612	การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 612	Quantitative Research for Communication	
วส.613	การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 613	Qualitative Research for Communication	
วส.614	สัมมนาบทบาทสื่อมวลชนในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3(3-0-9)
JC 614	Seminar in Mass Media Roles in a Changing Society	
วส.615	สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีวิทยาในการวิจัยสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
JC 615	Seminar in Theories and Methodologies for Mass Communication Research	

วิชาเลือก

1) นักศึกษา แผน ก ให้เลือกศึกษา 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต

2) นักศึกษา แผน ข ให้เลือกศึกษา 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.656	การสื่อสารพัฒนาการ	3(3-0-9)
JC 656	Development Communication	
วส.657	การวางแผนและนโยบายการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 657	Communication Planning and Policy	
วส.658	การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม	3(3-0-9)
JC 658	Communication and Social Issues	
วส.659	สัมมนาการวิเคราะห์สื่อมวลชนเชิงวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-9)
JC 659	Seminar in Critical Analysis and Cultural Studies of Mass Media	
วส.665	แผนรณรงค์การสื่อสารเพื่อสาธารณะ	3(3-0-9)
JC 665	Public Communication Campaigns	
วส.666	การสื่อสารองค์กร	3(3-0-9)
JC 666	Organizational Communication	
วส.667	การสื่อสารกับโลกาภิวัตน์	3(3-0-9)
JC 667	Communication and Globalization	
วส.668	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-9)
JC 668	Marketing Communication	
วส.669	สื่อใหม่ศึกษา	3(3-0-9)
JC 669	New Media Studies	
วส.675	การสื่อสารกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-9)
JC 675	Communication, Creative Economies and Digital Economies	
วส.676	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมในงานสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
JC 676	Seminar in Law and Ethics of Mass Communication	
วส.677	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 677	Selected Topic in Communication	

การค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส.700	การค้นคว้าอิสระ	6
JC 700	Independent Study	

วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส.800	วิทยานิพนธ์	12
JC 800	Thesis	

แผนการศึกษา

ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคฤดูร้อน วส.591 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน 3 วส.592 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3	ภาคฤดูร้อน วส.591 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน 3 วส.592 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3
รวม (6 หน่วยกิต)	รวม (6 หน่วยกิต)
ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1 วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3 วส.612 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 (มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1)	ภาคการศึกษาที่ 1 วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3 วส.612 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 (มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1)
รวม 12 หน่วยกิต	รวม 12 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 2 วส.613 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร 3 วส.614 สัมมนาบทบาทสื่อมวลชนในบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 (มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2)	ภาคการศึกษาที่ 2 วส.613 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร 3 วส.614 สัมมนาบทบาทสื่อมวลชนในบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 (มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2)
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน คณะอาจเปิดวิชาเลือก	ภาคฤดูร้อน คณะอาจเปิดวิชาเลือก
รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)	รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)

ปีการศึกษาที่ 2	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1
วส.615 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ วิธีวิทยาในการวิจัยสื่อสารมวลชน 3	วส.615 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ วิธีวิทยาในการวิจัยสื่อสารมวลชน 3
วส.XXX วิชาเลือก 3	วส.XXX วิชาเลือก 3
	วส.XXX วิชาเลือก 3
	วส.XXX วิชาเลือก 3
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 12 หน่วยกิต
สอบประมวลความรู้	สอบประมวลความรู้
ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2
วส.800 วิทยานิพนธ์ 6	วส.700 การค้นคว้าอิสระ 6
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน	ภาคฤดูร้อน
วส.800 วิทยานิพนธ์ 6	คณะอาจเปิดสอนวิชาเลือกหรือ/และ วส.700
รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)	รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)
*กรณีนักศึกษาสามารถจบได้ในภาคฤดูร้อน ต้องขออนุมัติ ลงทะเบียนเพิ่ม 3 หน่วยกิต โดยคณบดีพิจารณาอนุมัติ	*กรณีนักศึกษาสามารถจบได้ในภาคฤดูร้อน ต้องขออนุมัติ ลงทะเบียนเพิ่ม 3 หน่วยกิต โดยคณบดีพิจารณาอนุมัติ

คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน

วส.591 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-9)

JC 591 Introduction to Communication and Mass Communication

แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน อันได้แก่ ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทหรือชนิดของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน องค์ประกอบและแบบจำลองการสื่อสาร โครงสร้างบทบาทหน้าที่และองค์กรที่สำคัญ ๆ อาทิ องค์กรสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ ตลอดจนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมทั้งองค์กรกำกับดูแล องค์กรข่าวสารระหว่างประเทศระบบของสื่อมวลชน ผลและอิทธิพลของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค และจริยธรรมจรรยาบรรณของสื่อ

วส. 592 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC 592 Fundamental Statistics for Communication Research

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทั่วไปและการวิจัยการสื่อสาร หลักการใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยการสื่อสาร รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล แปลผล และตีความผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อการนำเสนอผลการวิจัย และทดสอบสมมติฐานสองตัวแปร ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานในเชิงคุณภาพด้วย

วิชาบังคับ

วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน

3 (3-0-9)

JC 611 Theories of Mass Communication

แนวทางปรัชญา แนวความคิด กระบวนทัศน์ และกระบวนการแสวงหาความรู้ที่มีบทบาทต่อการสร้างองค์ความรู้ กรอบมุมมอง และทฤษฎีการสื่อสาร ที่มีรากฐานทั้งจากมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ อันก่อปรด้วยมุมมองและวิธีวิทยาเชิงปฏิฐานนิยม เชิงการตีความ และเชิงวิพากษ์/วัฒนธรรม ที่ช่วยให้เข้าใจในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในระดับจุลภาคและมหภาค โดยในระดับจุลภาค มุ่งอธิบายระบบความคิด การจัดกระทำข่าวสาร และผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกบุคคลในด้านความเชื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรม ในระดับมหภาค มุ่งวิเคราะห์โครงสร้าง ระบบสื่อสารมวลชน บทบาท และหน้าที่ของสื่อมวลชนในระดับสังคม และวัฒนธรรม รวมถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อมวลชนที่แปรเปลี่ยนไป

วส.612 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC 612 Quantitative Research for Communication

ความหมายและแนวคิดพื้นฐานว่าด้วยการวิจัยเพื่อการสื่อสาร กระบวนทัศน์และระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ในเชิงปริมาณที่สามารถประยุกต์ใช้ทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน เน้นการตั้งปัญหำนำการวิจัย เทคนิคการออกแบบงานวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนและการนำเสนอรายงานวิจัย การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์พหุตัวแปร รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

วส.613 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-9)

JC 613 Qualitative Research for Communication

แนวคิด ปรัชญา รูปแบบ และขั้นตอนของการวิจัยเชิงคุณภาพ ตลอดจนเทคนิควิธีการวิจัยแบบต่างๆ เพื่อใช้แสวงหาความรู้ทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน ได้แก่ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์เอกสาร การวิเคราะห์ตัวบท การศึกษาเฉพาะกรณีชาติพันธุ์วรรณนา และวิธีวิทยาใหม่ๆ ที่ใช้ศึกษาสื่อมวลชนและสื่อใหม่

วส.614 สัมมนาบทบาทสื่อมวลชนในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3 (3-0-9)

JC 614 Seminar in Mass Media Roles in a Changing Society

สัมมนาว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและสื่อมวลชนกับบริบททางสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง บทบาทและผลกระทบของสื่อต่อปัจเจกบุคคลและสังคม อิทธิพลของเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีต่อสื่อมวลชนในสภาพการณ์ปัจจุบัน มิติต่างๆ ขององค์กรผู้ผลิตสื่อ กระบวนการสร้างสรรค์และความหมาย และการบริโภคสื่อของผู้รับสารในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน และเน้นการทำความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารร่วมสมัย อันจะนำไปสู่การตั้งประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัยต่อไป

วส.615 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีวิทยาในการวิจัยสื่อสารมวลชน 3 (3-0-9)

JC 615 Seminar in Theories and Methodologies for Mass Communication Research

สัมมนาเกี่ยวกับการนำทฤษฎีการสื่อสารมวลชนและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในศึกษามิติต่างๆ ของสื่อสารมวลชน ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อใหม่

วิชาเลือก

วส.656 การสื่อสารพัฒนาการ 3 (3-0-9)

JC 656 Development Communication

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาและการสื่อสารเพื่อการพัฒนา อาทิ แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทฤษฎีการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม ทฤษฎีการสื่อสารชุมชน ฯลฯ การกำหนดแนวทางกลยุทธ์การสื่อสารในฐานะที่เป็นเครื่องมือและวิธีการในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสังคมในส่วนต่าง ๆ ทั้งในการวางรูปแบบการสื่อสาร การใช้สื่อ การกำหนดเนื้อหาและผู้รับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมของบุคคลและสังคม และการรู้เท่าทันสื่อ

วส.657 การวางแผนและนโยบายการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC 657 Communication Planning and Policy

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการวางแผนและการวางนโยบายการสื่อสาร อาทิ ความหมาย องค์ประกอบ ขั้นตอน กระบวนการ ในการกำหนดแผนและนโยบาย ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแผน นโยบาย ทฤษฎีต่าง ๆ อาทิ ทฤษฎีระบบ แนวคิดสิทธิการสื่อสาร ทรัพยากรการสื่อสาร และความ ต้องการการสื่อสาร รวมทั้งศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อการวางแผนและกำหนดนโยบายการ สื่อสาร การประเมินผลแผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคชุมชนหรือ สังคม โดยเชื่อมโยงกับบริบทใหม่ของการควรรวมสื่อและการสื่อสารร่วมสมัย

วส.658 การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม

3 (3-0-9)

JC 658 Communication and Social Issues

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับประเด็นต่างๆ ทางสังคม อันรวมถึงมิติการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ครอบครัว ศาสนา สุขภาพ การศึกษา เพศสภาพ สิ่งแวดล้อม กฎหมาย และอื่นๆ แนวคิด และทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาการสื่อสารกับประเด็นทางสังคม อันได้แก่ กลุ่มแนวคิดบทบาทหน้าที่และ ผลกระทบของการสื่อสาร กลุ่มแนวคิดอิทธิพลของสังคมต่อการสื่อสาร กลุ่มแนวคิดการสื่อสารกับการ สร้างความหมายทางสังคม ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดมาวิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นทางสังคม ร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในสังคมไทยและสังคมโลก

วส.659 สัมมนาการวิเคราะห์สื่อมวลชนเชิงวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา

3 (3-0-9)

JC 659 Seminar in Critical Analysis and Cultural Studies of Mass Media

ความหมายของการวิเคราะห์สื่อมวลชนเชิงวิพากษ์ แนวคิดทฤษฎีวิพากษ์สำนักต่างๆ ที่ใช้ในการ การศึกษาด้านการสื่อสาร ได้แก่ ทฤษฎีมาร์กซิสม์และนีโอ-มาร์กซิสม์ ทฤษฎีกลุ่มเศรษฐศาสตร์การเมือง ว่าด้วยสื่อ ทฤษฎี สัญลักษณ์และวาทกรรมวิพากษ์ ทฤษฎีการสื่อสารเชิงวิพากษ์รุ่นใหม่ ทฤษฎีสตรีนิยม และทฤษฎีวัฒนธรรมศึกษา ตลอดจนการสัมมนาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีวิพากษ์ในกรณีศึกษาด้านการ สื่อสารและการสื่อสารมวลชน

วส.665 แผนรณรงค์การสื่อสารเพื่อสาธารณะ

3 (3-0-9)

JC 665 Public Communication Campaigns

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการรณรงค์ กลยุทธ์และการจัดทำแผนการรณรงค์สื่อสารสู่สาธารณชน ทั้งของภาครัฐ และเอกชน ซึ่งครอบคลุมเรื่องต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย สิทธิมนุษยชน วิกฤติและความขัดแย้ง ประชาธิปไตย นโยบายสาธารณะและการทูตสันติภาพ บรรทัดฐานทางสังคม การพัฒนาสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืน กฎหมาย ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสังคม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การวิจัยกลุ่มเป้าหมาย การวิจัยเพื่อกำหนดเนื้อหาของสาร การออกแบบ ชิ้นงาน การจัดทำแผนสื่อ และการประเมินผลของการสื่อสาร

วส.666 การสื่อสารองค์กร

3 (3-0-9)

JC 666 Organizational Communication

แนวคิด วิวัฒนาการ และพัฒนาการของกรอบมุมมอง ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีด้านการสื่อสารองค์กร เริ่มตั้งแต่ทฤษฎีคลาสสิก ทฤษฎีมนุษยสัมพันธ์ ทฤษฎีเชิงระบบ ทฤษฎีเชิงวัฒนธรรม และทฤษฎีเชิงวิพากษ์ ให้ความสำคัญบริบทต่าง ๆ ในการสื่อสารองค์กร เช่น การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารสาธารณะ และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ รวมทั้งมุ่งเน้นกระบวนการสื่อสารในองค์กร โดยเฉพาะการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการองค์กรสื่อสารมวลชน และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร สื่อมวลชนกับสังคมโดยรวม

วส.667 การสื่อสารกับโลกาภิวัตน์

3 (3-0-9)

JC 667 Communication and Globalization

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงของเวลาและพื้นที่กับการสื่อสารข้ามพรมแดน พัฒนาการของการสื่อสารโลกาภิวัตน์ แนวคิดสำนักต่างๆ ที่ใช้ศึกษาการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อวิเคราะห์กรณีร่วมสมัยของการสื่อสารในบริบทโลกาภิวัตน์ ท้องถิ่นนิยม ภูมิภาคนิยม และระบบพหุสังคมและวัฒนธรรม

วส.668 การสื่อสารการตลาด

3 (3-0-9)

JC 668 Marketing Communication

แนวคิดการตลาดและการสื่อสารการตลาด การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสาร การใช้เครื่องมือการตลาดเพื่อการสื่อสาร เพื่อให้การสื่อสารเป็นแนวทางเดียวกันและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดทางการสื่อสาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด ทั้งในการตลาดเชิงพาณิชย์และการตลาดเพื่อสังคม รวมถึงการสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน

วส.669 สื่อใหม่ศึกษา

3 (3-0-9)

JC 669 New Media Studies

ความหมายและความสำคัญของสื่อใหม่ การสื่อสารในบริบทวัฒนธรรมเสมือนจริง เครือข่ายสังคมแบบใหม่ และปรากฏการณ์ของการควบรวบสื่อต่างๆ บทบาทของสื่อใหม่ในเชิงเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎีสำนักต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษาสื่อใหม่ และการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีมาอธิบายและวิพากษ์ผลกระทบของสื่อใหม่ในระดับปัจเจกบุคคล องค์กร สถาบัน และสังคม

วส.675 การสื่อสารกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล

3 (3-0-9)

JC 675 Communication, Creative Economies and Digital Economies

นิยามและความสำคัญของการสื่อสารกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัลกับนโยบายการสื่อสารและวัฒนธรรม บทบาทและกลยุทธ์ของการสื่อสารต่อความคิดสร้างสรรค์ การผลิตเนื้อหา และระบบเศรษฐกิจที่ใช้ความรู้เป็นพื้นฐาน แนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งในรูปแบบของสื่อประเพณี สื่อมวลชน และสื่อใหม่

วส.676 สัมมนากฎหมายและจริยธรรมในงานสื่อสารมวลชน 3 (3-0-9)

JC 676 Seminar in Law and Ethics of Mass Communication

กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อใหม่ และจริยธรรมกับจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชนที่พึงมีต่อวิชาชีพและสังคม โดยเน้นที่การสัมมนาและอภิปรายเชิงลึกถึงกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในโลกสื่อสารมวลชนและการสื่อสารในบริบทของสื่อใหม่

วส.677 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร 3 (3-0-9)

JC 677 Selected Topic in Communication

การศึกษารายกลุ่มลึกถึงประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารที่ร่วมสมัย ที่สอดคล้องกับความสนใจของนักศึกษา และสอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นไปในปัจจุบันทางการสื่อสารกับสังคม

การค้นคว้าอิสระ

วส.700 การค้นคว้าอิสระ 6

JC 700 Independent Study

การศึกษาระดับลึกทางการสื่อสารในประเด็นเกี่ยวกับวิชาเอกที่เลือก เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการจนบรรลุเป้าหมายการศึกษาตามที่ระบุไว้ในการเสนอเค้าโครงการศึกษารายงานดังกล่าว ประกอบด้วยสาระในเรื่องที่ศึกษา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์

วิทยานิพนธ์

วส.800 วิทยานิพนธ์ 12

JC 800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อสารมวลชน เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ