

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ)
Bachelor of Arts Program in Journalism (Mass Media Studies) (English Program)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ ศูนย์รังสิต / คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ)
Bachelor of Arts Program in Journalism (Mass Media Studies) (English Program)
2. ชื่อปริญญา วารสารศาสตร์บัณฑิต (สื่อมวลชนศึกษา)
ว.บ. (สื่อมวลชนศึกษา)
Bachelor of Arts in Journalism (Mass Media Studies)
B.A. (Mass Media Studies)
3. วิชาเอก
-
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
5.1 รูปแบบ
เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (ภาคภาษาอังกฤษ) พ.ศ. 2549

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

ได้พิจารณาก่อนกรองโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 18/2555

เมื่อวันที่ 3 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555

ได้พิจารณาก่อนกรองโดยคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 7/2555 เมื่อวันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2556

เมื่อวันที่ 24 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2556

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักวารสารศาสตร์ (ผู้สื่อข่าว, นักเขียน, นักวิจารณ์, นักวิเคราะห์)

8.2 งานบรรณาธิการข่าว การบริหารงานพิมพ์

8.3 ผู้ผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์

8.4 นักการสื่อสารที่สามารถทำงานในองค์กรต่างๆ เช่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน NGO และ องค์กรระหว่างประเทศ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/สถาบัน/ ปีการศึกษาที่จบ
1	3100201521XXX	อาจารย์ ดร.	นิธิดา แสงสิงแก้ว	<ul style="list-style-type: none"> - Ph.D. (Media Studies) University of Surrey, UK (พ.ศ.2554) - M.A. (Communication) Michigan State University, USA (พ.ศ.2542) - ว.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ.2538)
2	3102002584XXX	อาจารย์	ประไพพิศ มุกิตาเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> - M.A. (Public Relations), Ball State University, USA (พ.ศ. 2541) - ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ.2537)
3	3100901029XXX	อาจารย์	ศรรวริศา เมฆไพบูลย์	<ul style="list-style-type: none"> - M.A. (Magazine), Syracuse University, USA (พ.ศ. 2541) - B.A. (English) with Second Class Honours, Chulalongkorn University (พ.ศ. 2537)
4	3101800003XXX	อาจารย์	เกศราพร ทองพุ่มพุกษา	<ul style="list-style-type: none"> - M.A. (Master of Journalism) , University of North Texas, USA (พ.ศ.2540)

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/สถาบัน/ปีการศึกษาที่จบ
				- ว.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ.2537)
5	3309901412XXX	อาจารย์	กรรณิกา รุ่งเจริญพงษ์	- M.A. Master of Arts with Distinction (Enterprise and Management for Creative arts), University of the Arts London, UK (พ.ศ.2550) - ว.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ.2546)

ลำดับที่ 1-3 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

งานด้านการสื่อสารมวลชนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนา โครงสร้างของเศรษฐกิจ และสังคมไทย ด้วยคุณลักษณะเฉพาะของสื่อสารมวลชนบวกกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่ขยายพรมแดนที่เอื้อต่อการการเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ประกอบกับการรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการสื่อที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันเสรีทางการค้าและกิจการ โทรคมนาคม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาประเทศในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ภาพการเปลี่ยนแปลงนี้นำมาสู่ความจำเป็นในการปรับตัวด้านวิชาการ สื่อสารมวลชนที่จะต้องแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เผยแพร่ความเข้าใจและปรับตัวให้เท่าทันต่อความซับซ้อนของการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อสารมวลชน ความรู้ความเข้าใจทั้งในระดับโครงสร้างและการปฏิบัติการอย่างถ่องแท้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการผลิตบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพเพื่อเข้า

สู่กระบวนการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังมาทั้งในระดับชาติ ภูมิภาคและระดับอาเซียนต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลาที่ประเทศไทยกำลังจะเข้าเป็นส่วนหนึ่งในประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากสภาพแวดล้อมในด้านสื่อมวลชนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจึงเกิดการปรากฏตัวของสื่อใหม่ที่มีความหลากหลายทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้น อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter), www. และความพร้อมในด้านระบบพื้นฐานสารสนเทศของประเทศ (IT infrastructure) เช่น ระบบ 3G ฯลฯ การก่อตั้งของสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ที่เกิดขึ้น ได้ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางสื่อมวลชนอย่างกว้างขวาง ในขณะเดียวกันก็แฝงไว้ซึ่งผลกระทบต่อโครงสร้างเชิงสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้นเพื่อสนองตอบความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและต่อตลาดงานสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องมีการปรับการเรียนการสอนในวิชาการด้านนี้เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อผลิตตลอดจนพัฒนานักสื่อมวลชนที่มีศักยภาพและคุณภาพเพื่อเข้าสู่ทางด้านสื่อมวลชนในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากความเจริญก้าวหน้าในวิชาชีพด้านสื่อมวลชน ซึ่งมีการขยายตัวประกอบกับนวัตกรรมการสื่อสารใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในวิชาชีพด้านนี้อย่างต่อเนื่องได้นำสังคมมาสู่ยุคสังคมความรู้และการหลอมรวมสื่อ (Synergy) การสื่อสารแบบโครงข่ายที่ไร้ขีดจำกัดในเรื่องเวลา พื้นที่ และสถานที่ การพัฒนาหลักสูตรการสอนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อที่เปลี่ยนแปลงเพื่อสนองตอบความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในสื่อมวลชนและให้เข้ากับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่ต้องปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับการเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยหลักสูตรนี้จะเน้นการพัฒนาทักษะศักยภาพ ความสามารถ ระบบคิดของนักศึกษาในการวิพากษ์ ตลอดจนเน้นคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของนักสื่อมวลชนในแต่ละรายวิชา

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในสาขามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน หลักสูตรได้พัฒนาและปรับให้สอดคล้อง เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกอยู่เสมอ โดยยึดมั่นในหลักการต่อการทำหน้าที่เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสื่อมวลชนในแขนงต่างๆ ที่มีความพร้อมเพื่อรองรับต่อการขยายตัวขององค์กรสื่อมวลชนทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- มธ. 100 พลเมืองและการรับผิดชอบต่อสังคม
- มธ. 110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์
- มธ. 120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์
- มธ. 130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- มธ. 151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย
- มธ. 152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์
- มธ. 153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- มธ. 154 รากฐานคณิตศาสตร์
- มธ. 155 สถิติพื้นฐาน
- มธ. 156 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น
- ท. 160 ภาษาไทยเบื้องต้น
- ท. 161 การใช้ภาษาไทย
- สษ. 171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2
- สษ. 172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3
- ศ. 210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
- ร. 211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์
- ปร. 201 ตรีทวิทยาเบื้องต้น
- ปร. 211 จริยศาสตร์
- จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป
- อศ. 442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

กรณีที่นักศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษอื่นๆ ประสงค์และสนใจศึกษาวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา ภาควิชาภาษาอังกฤษ สามารถจดทะเบียนเรียนได้ตามความสนใจ กรณีวิชาที่กำหนดโควตาและจำนวนรับ จะพิจารณาตามเหตุผลและความจำเป็นของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนและคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ยังได้จัดทำรายละเอียดของรายวิชา อธิบายเนื้อหาสาระ การจัดการเวลาเรียนและสอบ เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

ในกรณีที่นักศึกษาในโครงการฯ ประสงค์และสนใจศึกษาวิชาในหลักสูตรภาษาอังกฤษ
อื่นๆ ของมหาวิทยาลัย สามารถจดทะเบียนเรียนได้ โดยเป็นไปตามข้อกำหนดและข้อบังคับของ
มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ งานวิจัยและวิชาชีพในระดับมาตรฐานนานาชาติ ผลิตรายการ
สื่อสารที่มีทักษะการบูรณาการด้านวารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชนและสื่อศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์
เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสาร มีจริยธรรมต่อวิชาชีพและมีสำนึกความรับผิดชอบต่อ
สังคม สามารถนำความรู้มาใช้เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ ให้สอดคล้องกับภาพประชาคม
ที่กำลังจะเกิดขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ ประชาคมการเมืองและความมั่นคง ประชาคมสังคมและ
วัฒนธรรม

1.2 ความสำคัญ

สืบเนื่องจากบริบทแวดล้อมในงานสื่อมวลชนมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การแบ่ง
สื่อมวลชนออกเป็นแขนงต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ เช่นในอดีตกลายเป็น
ข้อจำกัดต่อการพัฒนาศักยภาพของนักสื่อมวลชนในปัจจุบันที่ต้องการทักษะที่หลากหลายเพื่อ
บูรณาการความรู้ ใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย ตลอดจนสามารถผสมผสานคุณสมบัติของสื่อ
เดิมไปควบคู่กัน ดังนั้นหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา ภาควิชาภาษาอังกฤษ
จึงเกิดขึ้นเพื่อผลิตบัณฑิตที่จะเข้าไปสู่วงการสื่อมวลชนในยุคใหม่ที่เป็นยุคของสังคมข่าวสาร
และเทคโนโลยีการสื่อสารให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ ความสามารถ ในศาสตร์ทางการสื่อสาร เป็น
ผู้นำในวงการสื่อมวลชนที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความคิดริเริ่ม มีวิสัยทัศน์ และมีความรู้ในศาสตร์
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และด้านการเรียนการสอนที่เน้น
ถึงแนวความคิด ทฤษฎีและการฝึกภาคปฏิบัติในห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยด้วยระบบดิจิทัล บัณฑิตจะ
สามารถวิเคราะห์และประมวลความรู้ด้านต่างๆ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและ
ประเทศชาติ ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ที่เทคโนโลยีด้านการสื่อสารเป็นหัวใจหลักของการพัฒนา

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ความสามารถเชิงวิชาการและวิชาชีพสู่สังคม
- 2) มีองค์ความรู้รอบด้านและสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้าน
วารสารศาสตร์และสื่อมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมและสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

2. แผนพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน ภายใน 5 ปี

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา	- จัดอบรม/สัมมนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	- มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิตามแบบ มคอ.2 - มีอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	- เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	- จัดสัมมนาความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญ
3. ติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในด้านสังคมอาจมีผลกระทบต่อหลักสูตรและเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา	- จัดสัมมนา/กิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน รวมถึงการประกันคุณภาพหลักสูตร	- ผลการจัดสัมมนา/กิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนและผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร
4. การติดตามผลการนำหลักสูตรไปใช้	- สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (บัณฑิตใหม่) ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต - ประเมินความต้องการและความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อนักศึกษา / บัณฑิต	- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย(บัณฑิตใหม่) ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 - ทราบความต้องการของนายจ้าง และมีระดับความพึงพอใจของนายจ้างไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เมษายน

2.2 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 7 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. สำเร็จการศึกษาหรือศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีผลการเรียนเฉลี่ยระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (เช่น GCE, GCSE, IGCSE, IB และ GED) ในระดับ 2.5 ขึ้นไป หรือเทียบเท่าโดยที่
 - 1) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ GCE, GCSE หรือ IGCSE ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชา ไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C
 - 2) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ IB ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า 4
 - 3) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ GED ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 50 คะแนน
 - 4) ผู้สมัครซึ่งสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษาไม่ได้คำนวณผลการเรียนเฉลี่ยไว้ต้องนำใบรายงานผลการศึกษาและบันทึกผลการเรียนและหลักฐานการศึกษารายวิชาอื่น ๆ ที่แสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้สมัครมายื่นให้โครงการฯ

3. มีคะแนนสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจนถึงวันที่ยื่นใบสมัคร

- 1) ผลการสอบ IELTS (Academic) ระดับ 5.5 ขึ้นไป หรือ
- 2) ผลการสอบ TOEFL แบบ CBT (computer-based test) 173 คะแนนขึ้นไป หรือแบบ PBT (paper-based test) 500 คะแนนขึ้นไป หรือ แบบ internet-based test 61 คะแนนขึ้นไป หรือ
- 3) ผลการสอบ TU-GET 500 คะแนนขึ้นไป หรือ
- 4) ผลสอบ SAT (3 PARTS: Math, Critical Reading และ Writing) 1,100 คะแนนขึ้นไป

กรณีเป็นนักศึกษาที่ศึกษาจากต่างประเทศ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. สำเร็จการศึกษาหรือศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีผลการเรียนเฉลี่ยระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (เช่น GCE, GCSE, IGCSE, IB และ GED) ในระดับ 2.5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า โดยที่
 - 1) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ GCE, GCSE หรือ IGCSE ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C
 - 2) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ IB ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า 4
 - 3) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ GED ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 50 คะแนน
 - 4) ผู้สมัครซึ่งสถานศึกษาในระดับมัธยมปลายไม่ได้คำนวณผลการเรียนเฉลี่ยไว้ ต้องนำใบรายงานผลการศึกษาและบันทึกผลการเรียนและหลักฐานการศึกษารายอื่น ๆ ที่แสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้สมัครมายื่นให้โครงการฯ
3. มีคะแนนสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจนถึงวันที่ยื่นใบสมัคร
 - 1) ผลการสอบ IELTS (Academic) ระดับ 5.5 ขึ้นไป หรือ
 - 2) ผลการสอบ TOEFL แบบ CBT (computer-based test) 173 คะแนนขึ้นไป หรือแบบ PBT (paper-based test) 500 คะแนนขึ้นไป หรือ แบบ IBT (internet-based test) 61 คะแนนขึ้นไป หรือ
 - 3) ผลการสอบ TU-GET 500 คะแนนขึ้นไป หรือ
 - 4) ผลสอบ SAT (3 PARTS : Math, Critical Reading และ Writing) 1,100 คะแนนขึ้นไป
4. มีจดหมายรับรองจากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา จำนวน 2 ฉบับ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ 2.2 จะต้องเข้าสอบข้อเขียนเกี่ยวกับความรู้ด้านสื่อสารมวลชน เหตุการณ์ปัจจุบัน เป็นภาษาอังกฤษ ที่โครงการฯ เป็นผู้จัดสอบ และเข้าสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาเรื่องทักษะการเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และทักษะการนำเสนองาน หน้าชั้นเรียน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- เน้นวิธีการเรียนการสอน โดยมีการฝึกภาคปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะดังกล่าว อาทิ กิจกรรม สัมมนารายวิชา การนำเสนองาน เป็นต้น

- จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาควบคู่กับระบบการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำด้านต่างๆ แก่นักศึกษาตลอด 4 ปี

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 80 คน

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2556	2557	2558	2559	2560
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	80

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณ ดังนี้

งบบุคลากร		1,620,000	บาท
หมวดเงินเดือน	1,620,000		บาท
งบดำเนินการ		17,376,810	บาท
หมวดค่าตอบแทน	5,262,580		บาท
หมวดค่าใช้สอย	3,486,870		บาท
หมวดค่าวัสดุ	300,000		บาท
หมวดค่าใช้จ่ายอื่น	100,000		บาท
หมวดค่าธรรมเนียมนำส่ง มธ.	8,227,360		บาท
รวมทั้งสิ้น		18,996,810	บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาไทย 109,395 บาทต่อปี นักศึกษาต่างชาติ 128,495 บาทต่อปี โดยมีการบริหารจัดการเป็นโครงการบริการการศึกษาเพื่อรับปริญญา (โครงการพิเศษ)

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 10.10 และ ข้อ 15

2) หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามโครงการและการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้เวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชารวมไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตร ดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ	84	หน่วยกิต
2.1.1 วิชาบังคับในคณะ	75	หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ	9	หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับเลือก	12	หน่วยกิต
3. วิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

1. อักษรย่อ JM หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยโครงการวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

2. ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

หลักหน่วย	หมายถึง	วิชาบังคับและวิชาเลือก
เลข 0-9	หมายถึง	วิชาบังคับและวิชาเลือกภายในคณะ
หลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชา
เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์
เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาโฆษณา
เลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
เลข 9	หมายถึง	วิชาบังคับภาคสุดท้ายและกลุ่มวิชาอื่นๆ

หลักร้อย หมายถึง ระดับวิชา

เลข 2	หมายถึง	วิชาพื้นฐาน
เลข 3	หมายถึง	วิชาระดับสูง
เลข 4	หมายถึง	วิชาระดับพิเศษ

3.1.3.2 ข้อกำหนดของหลักสูตร

1. วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 : เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต

มธ. 110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ 2 (2-0-4)

TU 110 Integrated Humanities

หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 5 หน่วยกิต

มธ. 100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6)

TU 100 Civic Education

มธ. 120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ 2 (2-0-4)

TU 120 Integrated Social Sciences

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

วิทยาศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต

มธ. 130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 (2-0-4)

TU 130 Integrated Sciences and Technology

คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

มธ. 151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย 3 (3-0-6)

TU 151 General College Mathematics

มธ. 152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU 152 Fundamental Mathematics

มธ. 153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 3 (3-0-6)

TU 153 General Concept of Computer

มธ. 154 รากฐานคณิตศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU 154 Foundation of Mathematics	
มธ. 155 สถิติพื้นฐาน	3 (3-0-6)
TU 155 Elementary Statistics	
มธ. 156 คอมพิวเตอร์และการเขียน โปรแกรมเบื้องต้น	3 (3-0-6)
TU 156 Introduction to Computers and Programming	

หมวดภาษา 12 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาไทยจะต้องศึกษารายวิชาดังนี้

ท. 161 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)

TH 161 Thai Usage

สช.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3 (3-0-6)

EL 171 English Course 2

สช.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 3 (3-0-6)

EL 172 English Course 3

สำหรับนักศึกษาต่างชาติจะต้องศึกษารายวิชาดังนี้

ท. 160 ภาษาไทยเบื้องต้น 3 (3-0-6)

TH 160 Basic Thai

สช.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3 (3-0-6)

EL 171 English Course 2

สช.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 3 (3-0-6)

EL 172 English Course 3

ส่วนที่ 2 : นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะกำหนดไว้รวม

9 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

ศ. 210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC 210 Introduction to Economics

จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3-0-6)

PY 211 General Psychology

ร. 211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

PO 211 Introduction to Political Science

2.1 วิชาบังคับ 84 หน่วยกิต

2.1.1 วิชาบังคับในคณะ 75 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาบังคับในคณะ 25 วิชา รวม 75 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C ในวิชา JM 200 JM 201 JM 210 JM 211 และ JM 300

- JM 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JM 200 Introduction to Communication
- JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
JM 201 Mass Communication law and ethics
- JM 202 สื่อใหม่ศึกษา 3 (3-0-6)
JM 202 New Media Studies
- JM 204 สื่อมวลชนและสังคม 3 (3-0-6)
JM 204 Mass Media and Society
- JM 206 วาทยุทธศาสตร์ 3 (3-0-6)
JM 206 Introduction to Speech Communication
- JM 210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
JM 210 Introduction to Journalism
- JM 211 หลักการรายงานข่าว 3 (3-0-6)
JM 211 Basic News Reporting
- JM 230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)
JM 230 Introduction to Broadcasting
- JM 231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)
JM 231 Writing for Broadcasting
- JM 270 ภาพยนตร์ศึกษา 3 (2-2-5)
JM 270 Film Studies
- JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JM 300 Communication Theory
- JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JM 301 Art for Communication
- JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JM 302 Communication Research
- JM 306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ 3 (3-0-6)

	JM 306 Global Media Industries	
-	JM 310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 (3-0-6)
	JM 310 Editorial and Article Writitng	
-	JM 318 การเขียนสารคดี	3 (3-0-6)
	JM 318 Feature Writing	
-	JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
	JM 319 Current Affairs	
-	JM 330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์	3 (2-2-5)
	JM 330 Radio and Television Production	
-	JM 364 หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
	JM 364 Principles of Marketing Communication	
-	JM 367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3 (3-0-6)
	JM 367 Audience Analysis	
-	JM 372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร	3 (2-2-5)
	JM 372 Photography for Communication	
-	JM 402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
	JM 402 Multicultural Communication	
-	JM 421 การบริหารงานสื่อ	3 (3-0-6)
	JM 421 Media Business Management	
-	JM 451 การสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
	JM 451 Corporate Communication	
-	JM 490 การฝึกงานภายนอก หรือ	3 (0-6-3)
	JM 490 Internship	
-	JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 (0-6-3)
	JM 491 Special Project	
2.1.2	วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 9 หน่วยกิต	
	นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาบังคับนอกคณะ 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต จากรายวิชา	
ต่อไปนี้		
-	ปร. 201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	PH 201 Introduction to Logic	
-	ปร. 221 จริยศาสตร์	3 (3-0-6)

PH 221 Ethics

- อศ.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)

SE 442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia

2.2 วิชาบังคับเลือก 12 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาบังคับเลือก 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- JM 212 การรายงานข่าวขั้นสูง 3 (3-0-6)
JM 212 Advanced News Reporting
- JM 311 การบรรณาธิกรณืข่าว 3 (3-0-6)
JM 311 News Editing
- JM 339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)
JM 339 Announcing in Broadcasting
- JM 356 การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JM 356 Creativity for Strategic Communication
- JM 412 วารสารศาสตร์สื่อผสม 3 (2-2-5)
JM 412 Multimedia Journalism
- JM 427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)
JM 427 Seminar in Journalism and Social Change
- JM 456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JM 456 Strategic Brand Communication
- JM 457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)
JM 457 Issue Management and Crisis Communication

2.3 วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้ของหลักสูตรอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย หรืออาจเลือกรายวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา สื่อมวลชนศึกษา (หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ) เป็นวิชาเลือกเสรี จากรายวิชาดังต่อไปนี้

- JM 308 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)

JM 308 Political Communication	
- JM 357 สื่อกับเด็ก	3 (3-0-6)
JM 357 Media and Children	
- JM 375 ภาพยนตร์นานาชาติ	3 (3-0-6)
JM 375 International Film	
- JM 476 การผลิตหนังสั้นและสารคดี	3 (2-2-5)
JM 476 Short Film and Documentary Film Production	

นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2)
2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ทุกวิชา
3. วิชา ท. 162 การเขียนรายงานทางวิชาการ และท. 163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดมนุษยศาสตร์	มธ. 110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ TU 110 Integrated Humanities	2
หมวดสังคมศาสตร์	มธ. 100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม TU 100 Civic Education	3
	มธ. 120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ TU 120 Integrated Social Sciences	2
หมวดวิทยาศาสตร์	มธ. 130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี TU 130 Integrated Sciences and Technology	2
	มธ. 153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ TU 153 General Concept of Computer	3
วิชาศึกษาทั่วไปที่	จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป	3
คณะกำหนด	PY 211 General Psychology	
หมวดภาษา	สษ. 171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 หรือ EL 171 English Course 2 or สษ. 172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 EL 172 English Course 3	3
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาศึกษาทั่วไปที่	ศ. 210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3
คณะกำหนด	EC 210 Introduction to Economics	
	ร. 211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3
	PO 211 Introduction to Political Science	
หมวดภาษา	สย. 172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3
	EL 172 English Course 3	
	ท. 161 การใช้ภาษาไทย	3
	TH 161 Thai Usage	
วิชาบังคับในคณะ	JM 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3
	JM 200 Introduction to Communication	
	JM 210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3
	JM 210 Introduction to Journalism	
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาบังคับในคณะ	JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3
	JM 201 Mass Communication law and ethics	
	JM 202 สื่อใหม่ศึกษา	3
	JM 202 New Media Studies	
	JM 211 หลักการรายงานข่าว	3
	JM 211 Basic News Reporting	
	JM 230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3
	JM 230 Introduction to Broadcasting	
	JM 270 ภาพยนตร์ศึกษา	3
	JM 270 Film Studies	
วิชาบังคับนอกคณะ	ปร 221 จริยศาสตร์	3
	PH 221 Ethics	
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM 204 สื่อมวลชนและสังคม	3
	JM 204 Mass Media and Society	
	JM 206 วาทวิทยา	3
	JM 206 Introduction to Speech Communication	
	JM 231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	3
	JM 231 Writing for Broadcasting	
	JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3
JM 300 Communication Theory		
วิชาบังคับนอกคณะ	ปร 201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3
	PH 201 Introduction to Logic	
	อส.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3
	SE 442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia	
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาบังคับในคณะ	JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3
	JM 301 Art for Communication	
	JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร	3
	JM 302 Communication Research	
	JM 310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3
	JM 310 Editorial and Article Writing	
	JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3
	JM 319 Current Affairs	
	JM 330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์	3
	JM 330 Radio and Television Production	
	JM 364 หลักการสื่อสารการตลาด	3
	JM 364 Principles of Marketing Communication	
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM 306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3
	JM 306 Global Media Industries	
	JM 318 การเขียนสารคดี	3
	JM 318 Feature Writing	
	JM 367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3
	JM 367 Audience Analysis	
	JM 372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร	3
วิชาบังคับเลือก	JM 372 Photography for Communication	
	xxxx	3
	xxxx	3
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาบังคับในคณะ	JM 402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3
	JM 402 Multicultural Communication	
	JM 421 การบริหารงานสื่อ	3
	JM 421 Media Business Management	
	JM 451 การสื่อสารองค์กร	3
	JM 451 Corporate Communication	
วิชาเลือกเสรี	xxxx	3
วิชาบังคับเลือก	xxxx	3
	xxxx	3
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM 490 ฝึกงานภายนอก หรือ	3
	JM 490 Internship or	
	JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	
	JM 491 Special Project	
วิชาเลือกเสรี	xxxx	3
รวม		6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดมนุษยศาสตร์

มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์

2 (2-0-4)

TU 110 Integrated Humanities

ความเป็นมาของมนุษย์ในยุคต่างๆ ที่ได้สะท้อนความเชื่อ ความคิด การพัฒนาทางสติปัญญาสร้างสรรค์ของมนุษย์ ตลอดจนทำให้รู้จักมีวิธีการคิด วิเคราะห์และมองปัญหาต่าง ๆ ที่มนุษยชาติกำลังเผชิญอยู่ อาทิ ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยี ปัญหาความรุนแรง สงคราม และวิกฤตต่าง ๆ ของโลกเพื่อที่เราจะสามารถดำเนินชีวิตต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้

หมวดสังคมศาสตร์

มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม

3 (3-0-6)

TU 100 Civic Education

การเรียนรู้หลักการพื้นฐานของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และการปกครองโดยกฎหมาย (The Rule of Law) เข้าใจความหมายของ “พลเมือง” ในระบอบประชาธิปไตย ฝึกฝนให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองให้เป็น “พลเมือง” ในระบอบประชาธิปไตยและให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้วิธีการเรียนรู้โดยลงมือปฏิบัติ (Learning by doing)

มธ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์

2 (2-0-4)

TU 120 Integrated Social Sciences

วิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ มุ่งแสดงให้เห็นว่าวิชาสังคมศาสตร์มีความหมายต่อมนุษย์ โดยศึกษากำเนิดของสังคมศาสตร์กับโลกยุคสมัยใหม่ การแยกตัวของสังคมศาสตร์ออกจากวิทยาศาสตร์ การรับเอากระบวนทัศน์ (Paradigm) ของวิทยาศาสตร์มาใช้อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาถึงศาสตร์ (Discipline) มโนทัศน์ (Concept) และทฤษฎีต่าง ๆ สำคัญ ๆ ทางสังคมศาสตร์ โดยชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสังคมศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาสังคมร่วมสมัยแบบต่าง ๆ โดยใช้ความรู้และมุมมองทางสังคมศาสตร์เป็นหลักเพื่อให้เข้าใจและมองเป็นปัญหานั้น ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลระดับกลุ่ม ระดับมหภาคทางสังคม ระดับสังคม ที่เป็นรัฐชาติและระดับสังคมที่รวมเป็นระบบโลก

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

วิทยาศาสตร์

มธ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 (2-0-4)

TU 130 Integrated Sciences and Technology

แนวคิด ทฤษฎีปรัชญาพื้นฐาน และกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสำคัญและมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ผลกระทบระหว่างวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และศึกษาประเด็นการถกเถียงที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงจริยธรรม คุณธรรมของความเป็นมนุษย์

คณิตศาสตร์

มธ.151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย 3 (3-0-6)

TU151 General College Mathematics

(ไม่นับหน่วยกิตให้กับนักศึกษาที่มีรหัสคณะ 02, 04 และตั้งแต่ 09 ถึง 14,16,17)

เซต ระบบจำนวนจริง ความสัมพันธ์ ฟังก์ชันและการประยุกต์ ความรู้เบื้องต้นของกำหนดการเชิงเส้น ตรรกวิทยา การคำนวณดอกเบี้ยเงินผ่อนรายงวดและภาษีเงินได้ สถิติเชิงพรรณนา เลขดัชนี ความน่าจะเป็นเบื้องต้น แนวคิดสถิติเชิงอนุมานเบื้องต้น โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU 152 Fundamental Mathematics

(วิชานี้สำหรับนักศึกษาที่เคยเรียนคณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายไม่ต่ำกว่า 16 หน่วยกิตหรือเป็นวิชาที่คณะ/สาขาวิชาบังคับให้เรียน)

หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ วิธีการพิสูจน์แบบต่าง ๆ การอ้างเหตุผล การอุปนัยเชิงคณิตศาสตร์ การพิสูจน์ในทฤษฎีเกี่ยวกับบอสมการและค่าสัมบูรณ์ การแก้สมการ ฟังก์ชัน ฟังก์ชันชนิดต่างๆ โจทย์ประยุกต์ของฟังก์ชัน การเขียนกราฟของฟังก์ชัน การแยกเศษส่วน ออกเป็นเศษส่วนย่อย การแก้ระบบสมการเชิงเส้นอย่างง่าย

มธ.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 3 (3-0-6)

TU 153 General Concepts of Computer

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผลพื้นฐานการสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

มธ.154 รากฐานคณิตศาสตร์

3 (3-0-6)

TU 154 Foundation of Mathematics

หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ วิธีการพิสูจน์แบบต่างๆ ตัวบ่งปริมาณ การอ้างเหตุผลและอุปนัยเชิงคณิตศาสตร์ โครงสร้างของระบบจำนวนจริง ทฤษฎีบททวินามและทฤษฎีบทอเนกนาม การเลื่อนแกน การหมุนแกน และการร่างกราฟของภาคตัดกรวย การเขียนกราฟ ฟังก์ชันเพิ่ม ฟังก์ชันลด การแยกเศษส่วนออกเป็นเศษส่วนย่อย ทฤษฎีจำนวนเบื้องต้น

มธ.155 สถิติพื้นฐาน

3 (3-0-6)

TU 155 Elementary Statistics

ลักษณะปัญหาทางสถิติ ทบทวนสถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงของตัวแปรสุ่มทวินาม ปัวซอง และปกติ เทคนิคการชักตัวอย่างและการแจกแจงของตัวสถิติ การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับค่าเฉลี่ยประชากรกลุ่มเดียวและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงเส้นเชิงเดียว การทดสอบไคกำลังสอง

มธ.156 คอมพิวเตอร์และการเขียน โปรแกรมเบื้องต้น

3 (3-0-6)

TU 156 Introduction to Computers and Programming

หลักการพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ หลักการการประมวลผลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ระบบและซอฟต์แวร์ประยุกต์ ขั้นตอนวิธี ผังงาน การแทนข้อมูล วิธีการการออกแบบและพัฒนาโปรแกรม การแก้ปัญหาด้วยภาษาโปรแกรมระดับสูง

หมวดภาษา

ภาษาไทย

ท.160 ภาษาไทยเบื้องต้น

3 (3-0-6)

TH 160 Basic Thai

(สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ หรือได้รับอนุมัติจากภาควิชาภาษาไทย)

การใช้ภาษาไทยด้านตัวอักษร เสียง คำ ความหมายของคำ ประโยค และฝึกทักษะทั้งสี่ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน

หมายเหตุ

1. ผู้เรียนต้องเป็นนักศึกษาชาวต่างประเทศ หรือนักศึกษาที่ไม่มีความรู้ภาษาไทยหรือมีความรู้ภาษาไทยน้อยมากเนื่องจากต้องพำนัก หรือศึกษาในต่างประเทศ หรือศึกษาหลักสูตรนานาชาติเป็นเวลานาน จนไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้

2. คณะหรือโครงการต่างๆ ที่มีนักศึกษาในกลุ่มดังกล่าวข้างต้น สามารถกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน ท.160 ได้ แต่ทั้งนี้หากภาควิชาฯ พบว่านักศึกษามีความรู้เพียงพอที่จะศึกษาในระดับ ท.161 ภาควิชาฯ จะดำเนินการให้นักศึกษาเพิกถอนรายวิชา ท.160 แล้วไปลงทะเบียนรายวิชา ท.161

3. กรณีที่หลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะหรือโครงการต่างๆ กำหนดให้เรียนวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาไทย 2 รายวิชา คือ ท.161 และ ท.162 หรือ ท.161 และ ท.163 หากมีนักศึกษาในกรณีข้อ 1 คณะหรือโครงการสามารถจัดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน 2 รายวิชา คือ ท.160 ภาษาไทยเบื้องต้น และ ท.161 การใช้ภาษาไทย

ท.161 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)

TH 161 Thai Usage

หลักและฝึกทักษะการใช้ภาษาไทย ด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูด โดยเน้น การจับใจความสำคัญ การถ่ายทอดความรู้ ความคิดและการเขียน เรียบเรียงได้อย่างเหมาะสม

ภาษาอังกฤษ

ศษ.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3 (3-0-6)

EL 171 English Course 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ EL 070 หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

หลักสูตรระดับกลางเพื่อส่งเสริมทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน แบบบูรณาการ รวมทั้งเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น

ศษ.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 3 (3-0-6)

EL 172 English Course 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ EL 171 หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

หลักสูตรระดับกลางสูง เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ทักษะภาษาอังกฤษอย่างบูรณาการในระดับที่ซับซ้อนกว่าในวิชาภาษาอังกฤษระดับกลาง โดยเน้นทักษะการพูดและการเขียน

ส่วนที่ 2

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(เฉพาะนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้ วิชา ศ. 211 หรือ ศ. 212 หรือ ศ. 213 หรือ ศ. 214 ก่อนหรือหลัง หรือกำลังศึกษาวิชาเหล่านี้อยู่)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุน พฤติกรรมของหน่วยผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด และตลาดที่ไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด ในส่วนของเศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาถึงเป้าหมาย และปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค ความเข้าใจถึงรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรี และการปกป้องตลาด

จ.211 จิตวิทยาทั่วไป

3 (3-0-6)

PY 211 General Psychology

ประวัติและวิธีการทางจิตวิทยา พื้นฐานทางชีววิทยา พฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ เซาว์นปัญญา อารมณ์ บุคลิกภาพและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

3 (3-0-6)

PO 211 Introduction to Political Science

ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขตการศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้ อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชาคมนานาชาติด้วย

วิชาในคณะ

JM 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JM 200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร รวมทั้งวิวัฒนาการของการสื่อสารในสังคมทั่วไป

- JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
 JM 201 Mass Communication law and ethics
 สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อสารมวลชนทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ
- JM 202 สื่อใหม่ศึกษา 3 (3-0-6)
 JM 202 New Media Studies
 แนวโน้มและหลักการของสื่อใหม่ วัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ในบริบทแวดล้อมของสังคมและสื่อสารมวลชน วิเคราะห์วรรณกรรมออนไลน์ ศิลปะในอินเทอร์เน็ตและวิดีโอออนไลน์ ตลอดจนการใช้สื่อสังคม
- JM 204 สื่อมวลชนและสังคม 3 (3-0-6)
 JM 204 Mass Media and Society
 ลักษณะ หน้าที่ ความสำคัญ และอิทธิพลของสื่อมวลชนในฐานะเป็นสถาบันสำคัญอย่างหนึ่งในสังคม วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนสถาบันอื่นๆ ในสังคม สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนต่อสังคม และการควบคุมสื่อมวลชน วิเคราะห์บทบาทสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติที่มีต่อสังคมไทย
- JM 206 วาทวิทยา 3 (3-0-6)
 JM 206 Introduction to Speech Communication
 ความรู้และทักษะขั้นพื้นฐานสำหรับการพูดในลักษณะและรูปแบบต่างๆ การอภิปราย การบรรยาย และการพูดเพื่อโน้มน้าวใจให้สัมฤทธิ์ผล ให้มีความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ผนวกกับศักยภาพของแต่ละบุคคล
- JM 210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
 JM 210 Introduction to Journalism
 ความหมาย ขอบเขต ประวัติและวิวัฒนาการวารสารศาสตร์ หน้าที่บทบาทและความรับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ ลักษณะทั่วไปของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ บทบาทและการจัดองค์กรภายในของหนังสือพิมพ์ ประเภทเนื้อหาและรูปแบบในหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับวิชาชีพวารสารศาสตร์

JM 211 หลักการรายงานข่าว 3 (3-0-6)

JM 211 Basic News Reporting

ความหมาย องค์ประกอบของข่าว หลักเบื้องต้นในการสื่อข่าว และเขียนข่าวตามโครงสร้างประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด และการใช้ภาษาในการเขียนข่าว โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะ และเทคนิคการเขียนข่าว ตลอดจนวิธีการแสวงหาข่าวจากแหล่งข่าวและหลักจริยธรรมในการรายงานข่าว

JM 212 การรายงานข่าวขั้นสูง 3 (3-0-6)

JM 212 Advanced News Reporting

หลักการประเมินคุณค่าข่าว เน้นการรายงานข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม เทคนิคการรวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข่าวทุกประเภท เทคนิคการสื่อข่าวขั้นสูง เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกต ติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์และสถานการณ์ ตลอดจนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน ข่าวเชิงตีความ ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ทั้งในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก ข่าวจากการประชุมสัมมนา ข่าวจากผลงานวิจัย ฯลฯ รวมถึงการศึกษาบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว

JM 230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JM 230 Introduction to Broadcasting

พัฒนาการ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ของวิทยุและโทรทัศน์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อวิทยุและโทรทัศน์ รูปแบบของรายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความรู้พื้นฐานด้านผลิตรายการ และจริยธรรมด้านวิทยุและโทรทัศน์

JM 231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JM 231 Writing for Broadcasting

การเขียนเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ ฝึกฝนทักษะการเขียนและออกแบบโครงงานการผลิตรายการ บทประเภทต่างๆ ในรายการวิทยุและโทรทัศน์ โดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรมต่อสังคม

JM 270 ภาพยนตร์ศึกษา 3 (2-2-5)

JM 270 Film Studies

บทบาทหน้าที่ กระบวนการผลิตและประโยชน์ของภาพยนตร์ เน้นศึกษาพัฒนาการของภาพยนตร์ตั้งแต่อดีตเป็นต้นมา เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบตามสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะวัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์แนวต่างๆ ได้

JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM 300 Communication Theory

แนวคิด สมมติฐานและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในแนวคิดทางการสื่อสารของมนุษย์ ทั้งด้านพฤติกรรมศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มย่อย การสื่อสารในองค์การ และการสื่อสารมวลชน

JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM 301 Art for Communication

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และการเข้าความงามและประวัติศาสตร์ ศิลปะ ความหมายของภาษาภาพและการนำไปใช้ เช่น ภาพจิตรกรรม งานกราฟฟิคดีไซน์ และภาพยนตร์ วิจัยผลงานนักศึกษาที่ใช้ศิลปะสื่อความหมาย

JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM 302 Communication Research

แนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยต่างๆ ทางสังคมศาสตร์ ซึ่งประยุกต์ใช้กับการสื่อสาร กระบวนการและวิธีการวิจัย เพื่อใช้ในวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชน

JM 306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ 3 (3-0-6)

JM 306 Global Media Industries

ทฤษฎี งานวิจัย และการปฏิบัติของอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ การปรับตัว การผลิต และการขยายตัวของสื่อนานาชาติที่เป็นผลจากปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์การเมือง วัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โอกาสและความท้าทายของสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ ตลอดจน การดำเนินงานของอุตสาหกรรมโฆษณา รวมทั้งนโยบายสื่อต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อทั้งในระดับอาเซียนและนานาชาติ

JM 308 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)

JM 308 Political Communication

แนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยทั้งในฐานะที่การสื่อสารเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมือง และในฐานะที่เป็นระบบ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแนวคิดหลักทั้งสอง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

JM 310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ 3 (3-0-6)

JM 310 Editorial and Article Writing

หลักการและวิธีการเขียนบทความประเภทต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อสารมวลชนปัจจุบัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เน้นการรวบรวมข้อมูล การประมวลเนื้อหา การเรียบเรียงและการถ่ายทอดความคิด รวมถึงรูปแบบและขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง

JM 311 การบรรณาธิการข่าว 3 (3-0-6)

JM 311 News Editing

หน้าที่และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กับกองการผลิต การเตรียมการคัดเลือก และตรวจแก้ต้นฉบับข้อเขียนและภาพเพื่อลงพิมพ์ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง การใช้ภาษารวมถึงการพาดหัวข่าว การปรับปรุงชื่อเรื่อง การกำหนดตัวพิมพ์และระบบพิมพ์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในกระบวนการบรรณาธิการ

JM 318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)

JM 318 Feature Writing

หลักการ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูลอย่างชัดเจน น่าอ่าน เน้นการฝึกทักษะ การเขียนอย่างสร้างสรรค์ในเชิงความรู้และความคิด รวมทั้งหลักจริยธรรมในการผลิตงานเขียน

JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)

JM 319 Current Affairs

หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในและภายนอกประเทศ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนปัญหาแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และบทบาทของสื่อมวลชนต่อการนำเสนอสถานการณ์ปัจจุบันเหล่านั้น

JM 330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JM 330 Radio and Television Production

องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการและผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์ เน้นทฤษฎี ปฏิบัติและประเมินรายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ที่ผลิต และองค์ประกอบและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 ขั้นตอนที่สำคัญ คือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ภายในห้องส่ง

JM 339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JM 339 Announcing in Broadcasting

การพูด การอ่าน การบรรยาย และการพากย์ เพื่อให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจในหน้าที่และมีทักษะในการพูดเป็น โฆษก หรือผู้ประกาศ หรือผู้บรรยาย หรือผู้พากย์ในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

JM 356 การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JM 356 Creativity for Strategic Communication

ความหมาย รูปแบบ วิธีการได้มาซึ่งความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร พัฒนาแนวคิด เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสื่อสาร ทฤษฎีและความสัมพันธ์ของจุดประสงค์การสื่อสาร ความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาอย่างสร้างสรรค์และการประเมินผล

JM 357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)

JM 357 Media and Children

สิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็กกับการทำงานของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของเด็ก

JM 364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

JM 364 Principles of Marketing Communications

ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการตลาด ตลอดจนการศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ

JM 367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3 (3-0-6)

JM 367 Audience Analysis

ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ ทัศนคติ ตลอดจนการเรียนรู้ของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร

- JM 372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร 3 (2-2-5)
 JM 372 Photography for Communication
 ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เช่น เทคนิคการใช้กล้อง การถ่ายภาพ
 ดิจิตอล การจัดองค์ประกอบภาพและการจัดแสงเบื้องต้น
- JM 375 ภาพยนตร์นานาชาติ 3 (3-0-6)
 JM 375 International Film
 ศิลปะภาพยนตร์จากหลากหลายแห่งทั่วโลก เช่น ภาพยนตร์จากฮอลลีวูด ภาพยนตร์
 ศิลปะจากยุโรปรวมถึงภาพยนตร์ร่วมสมัยจากเอเชีย ความแตกต่างของบริบทในการสร้างภาพยนตร์จาก
 ประเทศต่างๆ วิเคราะห์ วิจัยจนถึงกระบวนการสร้าง แนวคิด สไตล์ และผู้ชม
- JM 402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
 JM 402 Multicultural Communication
 มติต่างๆ เชิงวัฒนธรรมของการสื่อสารในระดับบุคคลและองค์กร ความรู้และแนวคิดด้าน
 การสื่อสารพหุวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร พฤติกรรมและกลุ่มต่างๆ ในสังคม กลุ่มวัฒนธรรม
 ย่อย ชาติพันธุ์ ทั้งในบริบทของประเทศไทย ประเทศอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ
- JM 412 วารสารศาสตร์สื่อผสม 3 (2-2-5)
 JM 412 Multimedia Journalism
 ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการและวิธีการพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์
 สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจำเป็นต่อการดำเนินงาน รูปแบบ และประเภททางการให้และ
 การใช้บริการ ตลอดจนผลกระทบต่อสังคม วงการสื่อสารมวลชน ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ทั้งในระดับประเทศ
 ภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก
- JM 421 การบริหารงานสื่อ 3 (3-0-6)
 JM 421 Media Business Management
 ทฤษฎี แนวคิด หลักการ วิธีการ และข้อมูลในการบริหารงานสื่อ การศึกษาเฉพาะเรื่องใน
 ธุรกิจสื่อต่างๆ การประเมินผลและการเปรียบเทียบระหว่างธุรกิจสื่อ

JM 427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)

JM 427 Seminar in Journalism and Social Change

วิเคราะห์และวิพากษ์สื่อสารมวลชนในบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค เช่น วัฒนธรรม การปรับตัวขององค์กรสื่อ ความหลากหลายของผู้รับสาร การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของวัฒนธรรมสื่อที่กำลังปรับตัวสู่ความเป็นสากลมากขึ้นทั้งในตัวสื่อและสาร การปรับโครงสร้าง รูปแบบและเนื้อหาในสื่อมวลชนให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมโลกในยุคสมัยแห่งสังคมผสมผสาน

JM 451 การสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JM 451 Corporate Communication

ความสำคัญของการสื่อสารองค์กรในภาคธุรกิจ โครงสร้างและการสื่อสารในองค์กร ตลอดจนประเภทของภาพลักษณ์ เอกลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การสื่อสารองค์กรในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญและการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อ ภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน การตลาดแบบบูรณาการในองค์กร

JM 456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JM 456 Strategic Brand Communication

แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า

JM 457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)

JM 457 Issue Management and Crisis Communication

ภาพรวมของแนวคิด วิธีการในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การวิเคราะห์ประเด็นและการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ การรับฟังประชามติ การจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา การประสานกับองค์กรกิจกรรมต่างๆ การรณรงค์เพื่อการจัดการภาวะวิกฤติ การรณรงค์เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ การนำวิธีการต่างๆ เชิงบูรณาการมาใช้ในการวางแผนการสื่อสาร เพื่อจัดการประเด็นและภาวะวิกฤติขององค์กรทั้งภาครัฐและธุรกิจ

JM 476 การผลิตหนังสั้นและสารคดี 3 (2-2-5)

JM 476 Short Film and Documentary Film Production

ทฤษฎีและปฏิบัติขั้นพื้นฐานของการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วยกล้องระบบดิจิทัล ทักษะและความเข้าใจในเครื่องมือการเล่าเรื่องผ่านการบรรยายและอภิปราย การเขียนบทภาพยนตร์สั้น กำกับและตัดต่อเป็นงานกลุ่มและนำเสนอตามหลักทฤษฎีการเล่าเรื่องรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ และแนวความคิดที่น่าสนใจ

JM 490 ฝึกงานภายนอก 3 (0-6-3)

JM 490 Internship

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของโครงการฯ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยมีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงหรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของโครงการฯ ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกงาน

JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0-6-3)

JM 491 Special Project

ศึกษาและปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ โดยอยู่ในความควบคุมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ เสนองงานในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

วิชาบังคับนอกคณะ

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)

PH 201 Introduction to Logic

การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาด ในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน

ปร.221 จริยศาสตร์ 3 (3-0-6)

PH 221 Ethics

ปัญหาพื้นฐานทางจริยศาสตร์ ปัญหาเกี่ยวกับความดี ความยุติธรรม ความสุข เสรีภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสังคม มาตรฐานแห่งความประพฤติ และทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ โดยพิจารณาแนวความคิดของนักคิดและสำนักปรัชญาทั้งตะวันตกและตะวันออก

อส.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)

SE 442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia

ความหมายและความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาด แนวคิด บทบาท และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจการตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3.1.5.2 คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

General Education Program

Humanities

มฐ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ 2 (2 – 0 – 4)

TU 110 Integrated Humanities

To study the history of human beings in different periods, reflecting their beliefs, ideas, intellectual and creative development. To instill analytical thinking, with an awareness of the problems that humanities are confronting, such as the impacts of: technological development, violence, wars, and various world crises so that we can live well in a changing world.

Social Science

มฐ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3 – 0 – 6)

TU 100 Civic Education

Study of principles of democracy and government by rule of law. Students will gain understanding of the concept of “citizenship” in a democratic rule and will have opportunity for self-development to become a citizen in a democratic society and to take responsibility in addressing issues in their society through real-life practices.

มฐ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ 2 (2 – 0 – 4)

TU 120 Integrated Social Sciences

This interdisciplinary course focuses on the fact that social sciences play an important role for society. The course explains the origins of the social sciences and the modern world, the separation of social sciences from pure sciences, and the acceptance of the scientific paradigm for the explanation of social phenomenon. It also involves the analysis of important disciplines, concepts, and major theories of social sciences by pointing out strengths and weaknesses of each one. Included is the analysis of contemporary social problems, using knowledge and various perspectives—individual, group, macro-social, national and world perspectives-- to view those problems.

Sciences and Technology

มข.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 (2 – 0 – 4)

TU 130 Integrated Sciences and Technology

To study basic concepts in science, scientific theory and philosophies. Standard methods for scientific investigations. Important evolutions of science and technology influencing human lives as well as the impacts of science and technology on economies, societies and environments. Current issues involving the impacts of science and technology on moral, ethics and human values.

Mathematics and Computers

มข.151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย 3 (3 – 0 – 6)

TU 151 General College Mathematics

(A non-credit subject to the students' faculty code of 02, 04 and from 09 to 14,16,17)

To review Set; real number system; relations; functions and applications; introduction to linear programming; logic; measurement of interest; installment payment and income tax; descriptive statistics; index number; introduction to probability ; basic concept of inferential statistics; statistical packages.

มข.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3 (3 – 0 – 6)

TU 152 Fundamental Mathematics

(This course is for students who have already studied mathematics in high school and have gained not less than 16 credits or as demanded by their faculty.)

To prove logical rules, methods of proofs, arguments, mathematical induction, proofs of theorems of inequalities and absolute values, inequalities solving, functions, type of functions, applications of functions, curve sketching, partial fractions decomposition, solving of simple systems of linear equations.

มข.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 3 (3 – 0 – 6)

TU 153 General Knowledge about Computers

To study the essential components of computer systems including hardware, software, data and its processing; basic data communication, network and the Internet, principles of problem solving using computers and software packages, security, ethics and laws related to computer usage and information systems.

มท.154 รากฐานคณิตศาสตร์ 3 (3 – 0 – 6)

TU 154 Foundation of Mathematics

To prove logical rules, methods of proofs, quantifiers, arguments, mathematical induction, structure of the real number system, binomial theorem and multinomial theorem, translation of axes, rotation of axes and sketching of graphs of conic sections, curve sketching, increasing functions and decreasing functions, partial fractions decomposition, introduction to number theory.

มท.155 สถิติพื้นฐาน 3 (3 – 0 – 6)

TU 155 Elementary Statistics

To identify the Nature of statistical problems; review of descriptive statistics; probability; random variables and some probability distributions (binomial, poisson and normal) ; elementary sampling and sampling distributions; estimation and hypotheses testing for one and two populations; one-way analysis of variance; simple linear regression and correlation; chi-square test.

มท.156 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

TU 156 Introduction to Computers and Programming

Basic concepts of computer systems, electronic data processing concepts, system and application software, algorithms, flowcharts, data representation, program design and development methodology, problem solving using high-level language programming.

Languages

Thai

ท.160 ภาษาไทยเบื้องต้น 3 (3-0-6)

TH 160 Basic Thai

(For foreign students or allowed by Thai Department)

Basic Thai language – alphabet, vocabulary, phrases, and sentences. It also provides the four basic skills: listening, speaking, reading and writing.

Remarks

1. Students must be a foreigner or a Thai citizen who cannot use Thai properly.
2. If a student has proficiency in the basic skills, they should enroll in TH 161.

3. As required by the curriculum, students must enroll in two courses in Thai – TH 161 and TH 162, or TH 161 and TH 163. For students who enroll in TH 160, the program designates TH 161 as the second requisite course.

ท. 161 การใช้ภาษาไทย 3 (3 – 0 – 6)

TH 161 Thai Usage

Thai language usage skills: listening, reading, writing and speaking, with emphases on drawing the main idea, communicating knowledge, thoughts and composing properly.

English

ศษ.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3 (3 – 0 – 6)

EL 171 English Course 2

Prerequisite : have earned credits of EL 070 or Language Institute placement

An intermediate English course designed to promote four integrated skills to develop students' English proficiency at a higher level.

ศษ.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 3 (3 – 0 – 6)

EL 172 English Course 3

Prerequisite : have earned credits of EL 171 or Language Institute placement

An upper-intermediate English course to enable students to use integrated skills at a more sophisticated level than the prior course especially in speaking and writing.

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(For non-economics major only; credits will not be awarded to students who are taking or have completed EE211 or EE212 or EE213 or EE214)

The general principles of microeconomics and macroeconomics. In microeconomics part, topics cover demand for and supply of goods, consumer behavior, production and costs, structure and behavior of production units under perfectly and imperfectly competitive markets, the concept of market failures and the role of government intervention. In macroeconomics part, topics cover objectives and problems in macroeconomic, national income determination, money and banking system, introduction to fiscal and monetary policies used for economic stabilization, the application of economic indices to analyze the economic situation. In international economics part, topics cover importance of international trade and finance, and disputes between free trade and market protection.

จ.211 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)
PY211 General Psychology

Human behavior by scientific methods. The course will cover the biological background of human

behavior, growth and development, learning and thinking motivation, emotion, perception, intelligence, personality and social behavior.

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)
PO 211 Introduction to Political Science

Students will be introduced to the study of the nature and principals in political science as a discipline and its relationship to other social sciences. The course will also explore important theories, principal of power and how it relates to the relationship between state and individual, political institutions, government, political power, political processes and international community.

วิชาในคณะ

JM 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JM 200 Introduction to Communication

Definitions, principles, procedures, roles and responsibilities of communication. Levels of language used in communication as well as the evolution of communication in general society.

JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
JM 201 Mass Communication law and ethics

Human rights and freedoms, covering philosophy, government regulations, offences of defamation, journalism law related and other relevant laws and regulations. Responsibilities of mass communication, such as journalist ethics and morality.

JM 202 สื่อใหม่ศึกษา 3 (3-0-6)
JM 202 New Media Studies

Current trends and principles in new media. Shifts in communication technologies, the development (and evolution) of film, broadcasting, and the World Wide Web in different social and mass media contexts. Analysis of electronic resources, internet art and popular online videos, as well as social media.

JM 204 สื่อมวลชนและสังคม 3 (3-0-6)

JM 204 Mass Media and Society

Roles, responsibilities, functions and influences of mass media, which is considered relatively important in society. Media control and an analysis of the relationship between mass media and the government, as well as other kinds of institutions. Media rights and responsibilities towards society locally , regionally and nationally.

JM 206 วาทวิทยา 3 (3-0-6)

JM 206 Introduction to Speech Communication

Speech communication, persuasive communication and basic skills in effective speech. Personality development in creative public speaking.

JM 210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

JM 210 Introduction to Journalism

Definition, boundaries and the evolution of journalism. Newspaper roles, responsibilities, management, types and formats as well as ethics in journalism.

JM 211 หลักการรายงานข่าว 3 (3-0-6)

JM 211 Basic News Reporting

Definition, news elements, basic news gathering and coverage, and news writing according to various news structures; interviewing, deciding of news pegs, idea organizing, and language usage suitable for news writing; focusing on practicing skills important to writing news stories and news gathering, including ethical principles in news reporting.

JM 212 การรายงานข่าวขั้นสูง 3 (3-0-6)

JM 212 Advanced News Reporting

Principles of evaluating newsworthiness, focusing on reporting news affecting society, news gathering techniques from various news sources; advanced news reporting techniques such as news

reporting interviewing, observing situations and issues; investigative reporting, interpretative reporting, news from ASEAN and international news agencies conference and seminar news, news from research projects; roles, responsibilities and ethics of news reporters.

JM 230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JM 230 Introduction to Broadcasting

Historical development, characters, roles of broadcast media, factors that affect broadcasting industry. Genres of radio and TV program in Thailand and other countries. Basics of production and ethics.

JM 231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JM 231 Writing for Broadcasting

The processes of designing and scripting broadcast media in various types of writing, focusing on creative writing and the fundamentals of good writing as well as an emphasis upon the effective use of audiovisual language and script formatting, developing skills in writing both for fiction and non-fiction.

JM 270 ภาพยนตร์ศึกษา 3 (2-2-5)

JM 270 Film Studies

Fundamental knowledge in moving images including the history and nature of film, it's roles, advantages and genres. Students will develop critical thinking and analysis in a cultural context and have a good understanding of social, economic and cultural context, which impacts on the development moving images.

JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM 300 Communication Theory

Concepts, hypothesis and theory in communication, examining the process of human communication in a behavioral and social context, such as personal communication, interpersonal communication, small group communication, organizational communication, and mass communication.

JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM 301 Art for Communication

Knowledge and history of art appreciation. Basic visual language and composition from various mediums such as painting, photograph, graphic art and film. Presentations of individual project on visual art and its aesthetic.

JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM 302 Communication Research

Principles and procedures of social researches applicable to communication research. Procedures and research methods to be used in an academic and communicational career.

JM 306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ 3 (3-0-6)

JM 306 Global Media Industries

Theory, research and practice of media industries in the global context. Transformation, production and distribution of global media due to recent political economic, cultural and technological changes. Opportunities and challenges of digital media; new advertising industry practices; media policy and regulation in the Thai, ASEAN and international media industries.

JM 308 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)

JM 308 Political Communication

Fundamental knowledge in political communication, emphasizing political communication as a cause for political changes and as a sensitive system, which is influenced by political changes. The course will examine the relationship between those roles and those factors at both small and a large scale levels.

JM 310 การเขียนบทความวิชาการและบทความ 3 (3-0-6)

JM 310 Editorial and Article Writing

Opportunities to experience skills in integrated creative and insightful writing in today's practice. Professional writing in newspapers and magazines and various types of journalist documentaries, covering the topics on information seeking, adopting information, and editorial writing and communication article as well as editing of facts

JM 311 การบรรณาธิการข่าว 3 (3-0-6)

JM 311 News Editing

Functions of and relationship between the editorial and production divisions to examine the news preparation, the selection, and the correction processes. Factual verification, headlining, printing systems as well as on-line editing.

JM 318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)

JM 318 Feature Writing

Principles, formats, and steps for writing features for various mass media; collecting and rewriting information, presenting information clearly and attractively; practising related information gathering on creative writing skills, as well as focusing on ethical guidelines for writers.

JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)

JM 319 Current Affairs

Principles, formats and interpretation of current national and international affairs, as well as examining their nature and categories. Factors and their impacts on situational environments, such as politics, economics, society, culture , other intended problems in Thai society including media roles in reporting and reflecting current issues.

JM 330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JM 330 Radio and Television Production

Practical skills and a theoretical understanding of radio production, the basic concepts, television production strategies and procedures; pre-production, production and post-production, in the professional television studio. The subject also focuses on factors influencing on planning strategies and their roles. Students will develop technical skills involved in digital television production and be able to evaluate their own production.

JM 339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JM 339 Announcing in Broadcasting

Practical skills of speaking, reading, narrating as required by announcers in radio and television. Students are given opportunities to explore related skills, such as speaking, reading, describing and announcing.

JM 356 การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JM 356 Creativity for Strategic Communication

Definitions, forms and methods of creative communication. Development of concepts fit with communication purposes. Theoretical and practical understanding of the connection between communication objectives, consumer insights and creative development as well as evaluation.

JM 357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)

JM 357 Media and Children

Children's rights, related rules, regulations, and laws protecting children's rights in various forms of media and communication tools such as broadcasting, print media, advertising, etc. Effects of media on children's attitudes and behavior.

JM 364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

JM 364 Principles of Marketing Communications

Principles and planning procedures of marketing communication, as well as providing an analysis of the relationship between marketing and communication. Examinations of various types of marketing communication tools.

JM 367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3 (3-0-6)

JM 367 Audience Analysis

Internal factors of the message receivers, such as their needs, motivations, personalities, perceptions and attitudes. Learning and outer factors such as social influence, family dominance and culture which are influential over their perception and decision, especially their decision to purchase products.

JM 372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร 3 (2-2-5)

JM 372 Photography for Communication

Practical skills and knowledge in photography, focusing on photography with a purpose. Principles of digital camera usage, film processing, picture composition and lighting workshop.

JM 375 ภาพยนตร์นานาชาติ 3 (3-0-6)

JM 375 International Film

Large picture of the art of international film business such as Hollywood, European art house and contemporary Asia cinema, the different contexts of filmmaking from each region as well as critics and analysis of its process of making, visual styles and audience.

JM 402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

JM 402 Multicultural Communication

Cultural dimensions of interpersonal and organizational communication. Knowledge of multicultural approaches and cultural factors influencing communication behaviors of social groups. Sub-cultures and ethnicity in the contexts of Thai, Asean and inter-regional societies.

JM 412 วารสารศาสตร์สื่อผสม 3 (2-2-5)

JM 412 Multimedia Journalism

Definitions, principles, components, and electronic publishing process; internal and external factors essential for operating; format and type of inputting information and getting service; effects of electronic publishing on society, mass communication, and print media industry at national, regional and international levels.

JM 421 การบริหารงานสื่อ 3 (3-0-6)

JM 421 Media Business Management

Theoretical aspects of concepts, principles, procedures, strategies and data sources. Case studies in media business management. Evaluation and comparison between media business.

JM 427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)

JM 427 Seminar in Journalism and Social Change

Journalism and mass communication in social change and convergence culture. Media cultures (print media, culture, audience, etc.) and emerging forms of global media environment. Ethics of journalists and mass communicators in a professional context of ‘changing society’ in local and international media scenarios (structure, content, form/channels and presentations).

JM 451 การสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JM 451 Corporate Communication

Corporate communication in today's business world. Corporate functions, organizational structure and communication. Types of image, corporate identity and reputation. The importance of maintaining a relationship with the media, government, employees and stakeholders. Integrated marketing communication and its function in corporate communication.

JM 456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JM 456 Strategic Brand Communication

Branding concept, importance of brands, brand equity, components of brand equity, brand management, marketing communication planning to build and maintain brands.

JM 457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)

JM 457 Issue Management and Crisis Communication

Issue management and crisis communication, analysis of issues and problem solving, using various methods: public hearing, image restoration, application of integrated methods in communication planning for issue and crisis management for government and business organizations.

JM 476 การผลิตหนังสั้นและสารคดี 3 (2-2-5)

JM 476 Short Film and Documentary Film Production

Fundamental knowledge of skills in digital film production. Means of achieving disciplined expression in film. Students will produce a short documentary or fictional film based on a range of technical, stylistic, and conceptual challenges.

JM 490 ฝึกงานภายนอก 3 (0-6-3)

JM 490 Internship

Practical training at media institution or their choice of company according to their interest under the supervision of the faculty and the company. The duration of internship must be longer than 135 hours or 9 weeks. After having the internship, students must submit a report to the committee.

JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0-6-3)

JM 491 Special Project

An individual project that is of interest to the student carried out under faculty supervision and evaluation.

วิชาบังคับนอกคณะ

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)

PH 201 Introduction to Logic

Basic forms of reasoning by means of deduction and induction. Emphasis on major topics such as fallacies and argumentation in natural language.

ปร.221 จริยศาสตร์ 3 (3-0-6)

PH 221 Ethics

Fundamental problems in ethics, including the problems of the good, justice, happiness, freedom and responsibility, the relationship between the individual and society as well as moral judgments about human conduct.

อส.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3 – 0 – 6)

SE 442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia

A study of significance and implication of Corporate Social Business Responsibilities and Marketing, concepts, roles and impacts on economy and society, as well as international marketing management in the Southeast Asian region.