



เอกสารประกอบ

ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563

หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต
Bachelor of Arts Program in Journalism
2. ชื่อปริญญา วารสารศาสตรบัณฑิต (ว.บ.)
Bachelor of Arts (Journalism)
B.A. (Journalism)
3. หน่วยงานรับผิดชอบ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญา

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้นำ รอบรู้ และเท่าทันวิทยาการ สมัยใหม่

4.2 ความสำคัญ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านวารสารศาสตร์ ในระดับปริญญาแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่อง มีการเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ที่มุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน รอบรู้ และสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- 2) มีความรอบรู้และสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

5. กำหนดการเปิดสอน ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

6. ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

7. ระยะเวลาการศึกษา

เป็นหลักสูตรการศึกษาเต็มเวลา หลักสูตรการศึกษา 4 ปี นักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

8. การลงทะเบียนเรียน

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 10 (จดทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่าภาคการศึกษาละ 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต)

9. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 โดยการวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 1) ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 132 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3) ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในวิชา วส.200/วส.300/วส.301/วส.490 หรือ วส.491
- 4) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำหนด

โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	96 หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	81 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาแกนคณะ	27 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับเลือก	42 หน่วยกิต
2.1.2.1 บัณฑิตหมวด	15 หน่วยกิต
2.1.2.2 บัณฑิตกลุ่มวิชา	27 หน่วยกิต
2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ	12 หน่วยกิต
2.2) วิชาโทหรือวิชาเลือก	15 หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

1. รายวิชาในหลักสูตร

1.1. รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้
อักษรย่อ วส. /JC หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย -

เลขหลักสิบ

เลข 0,9	หมายถึง วิชาบังคับในคณะที่ไม่ใช่วิชาของกลุ่มวิชา
เลข 1,3,4,7,8	หมายถึง หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ โดย
เลข 1	หมายถึง กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
เลข 3-4	หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
เลข 7-8	หมายถึง กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
เลข 2, 5, 6	หมายถึง หมวดวิชา การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดย
เลข 2	หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
เลข 5	หมายถึง กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร
เลข 6	หมายถึง กลุ่มวิชาโฆษณา

เลขหลักร้อย

เลข 1	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

1.2. รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

หมวดสังคมศาสตร์

-บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

-เลือก 1 วิชา จำนวน 3 หน่วยกิต

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

หมวดมนุษยศาสตร์ เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง 3 (3-0-6)

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

หมวดภาษา บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

ส่วนที่ 2 รวม 9 หน่วยกิต เลือกศึกษา 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มธ.111 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
มธ.113 ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา	3 (3-0-6)
มธ.117 พัฒนาการของโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)
มธ.121 มนุษย์กับสังคม	3 (3-0-6)
มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
ท.201 การพัฒนาสมรรถภาพการเขียน	3 (3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ

2.1 วิชาบังคับ

2.1.1 วิชาแกนคณะ จำนวน 27 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
วส.201 สื่อใหม่ศึกษา	3 (3-0-6)
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3 (3-0-6)
วส.303 สื่อกับสังคม	3 (3-0-6)

เลือกศึกษา 1 วิชา จากรายวิชา ดังนี้

วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ	3 (0-6-3)
วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 (0-6-3)

นักศึกษาต้องสอบได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในวิชาต่อไปนี้ วส.200 วส.300 วส.301 และ วส.490 หรือ วส.491

2.1.2 บัณฑิตเลือก 42 หน่วยกิต นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาดังต่อไปนี้

2.1.2.1 วิชาบังคับหมวด 15 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ (Journalism and Media Production)

1) วิชาบังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (3-0-6)

5) วิชาเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ 3 (2-2-5)

วส.207 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานสื่อ 3 (3-0-6)

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

วส.210 วารสารศาสตร์ร่วมสมัย 3 (3-0-6)

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-6)

วส.304 ประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)

วส.305 ผู้ประกอบการการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)

หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication)

1) วิชาบังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

วส.305 ผู้ประกอบการการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)

วส.306 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

2) วิชาเลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (3-0-6)

วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ 3 (2-2-5)

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)

วส.210 วารสารศาสตร์ร่วมสมัย 3 (3-0-6)

วส.220 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

วส.230 หลักการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-6)

2.1.2.1.2 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาเอก จำนวน 27 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งเป็นจำนวน 9 รายวิชา 27 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

ผ่านวิชาบังคับ วส.210 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

วส.211 การสื่อข่าว	3 (3-0-6)
วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3 (2-2-5)
วส.311 หลักการบรรณาธิการ	3 (2-2-5)
วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3 (2-2-5)
วส.410 ฝึกงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์	3 (1-4-4)

ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3-0-6)
วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 (3-0-6)
วส.313 สื่อชุมชน	3 (3-0-6)
วส.314 การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
วส.315 ฝึกปฏิบัติการผลิตหนังสือเล่ม	3 (2-2-5)
วส.318 การเขียนสารคดี	3 (3-0-6)
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน	3 (3-0-6)
วส.416 การบริหารสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
วส.417 ฝึกปฏิบัติการผลิตนิตยสาร	3 (2-2-5)
วส.418 วารสารศาสตร์สัมมนา	3 (3-0-6)
วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น	3 (3-0-6)

2. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

ผ่านวิชาบังคับ วส.220 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

วส.221 บูรณาการการบริหารงานสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
วส.222 การจัดการสื่อใหม่	3 (3-0-6)
วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร3	(3-0-6)
วส.322 การจัดการรณรงค์3	3 (3-0-6)
วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา	3 (3-0-6)
วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)

ข. วิชาบังคับเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต

วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
---	-----------

วส.224 การบริหารการสื่อสารกับสังคมดิจิทัล	3 (3-0-6)
วส.225 การจัดการการสื่อสารและสาธารณสมบัติ	3 (3-0-6)
วส.323 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
วส.324 การสื่อสารองค์การ	3 (3-0-6)
วส.325 การสื่อสารทางการเมือง	3 (3-0-6)
วส.326 การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและ การเปลี่ยนแปลงองค์การ	3 (3-0-6)
วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม	3 (3-0-6)
วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
วส.424 ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ	3 (3-0-6)
วส.426 การจัดการทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
วส.427 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)

3. กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

ผ่านวิชาบังคับ วส.230 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)
วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย	3 (2-2-5)
วส.334 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ	3 (2-2-5)
วส.335 การวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์	3 (2-2-5)

ข. วิชาบังคับเลือก 5 วิชา 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาแนวคิด

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา	3 (3-0-6)
วส.338 วิทยุและโทรทัศน์นานาชาติ	3 (3-0-6)
วส.430 สัมมนาวิทยุโทรทัศน์กับสังคม	3 (3-0-6)
วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาผลิตทั่วไป

วส.233 การตัดต่อภาพและเสียง	3 (2-2-5)
วส.238 การใช้เสียงในงานพากย์	3 (2-2-5)
วส.239 การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์	3 (2-2-5)
วส.330 การผลิตรายการวิทยุ	3 (2-2-5)
วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ	3 (2-2-5)
วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่	3 (2-2-5)

วส.333 การผลิตข่าววิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

กลุ่มวิชาผลิตเฉพาะกลุ่ม

วส.236 สื่อ เสียง และดนตรี 3 (2-2-5)

วส.433 สื่อกับคนพิการ 3 (2-2-5)

วส.438 สื่อเฉพาะกลุ่ม 3 (2-2-5)

กลุ่มวิชาทางเลือก

วส.439 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

4. กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

ผ่านวิชาบังคับ วส.250 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ

วส.251 การเขียนสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)

วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

วส.352 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)

วส.353 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

วส.456 สัมมนาการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

ข. วิชาบังคับเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.354 สื่อใหม่ในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

วส.355 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)

วส.357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)

วส.358 การบริหารจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร 3 (3-0-6)

วส.455 การสื่อสารองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความขัดแย้ง 3 (3-0-6)

วส.457 ความท้าทายใหม่ในวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

5. กลุ่มวิชาโฆษณา

ผ่านวิชาบังคับ วส.260 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา 3 (3-0-6)

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

วส.461 การวิจัยโฆษณา 3 (3-0-6)

วส.462 การจัดการงานโฆษณา 3 (3-0-6)

วส.463 การวางแผนธุรกิจโฆษณาและการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
ข. วิชาบังคับเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา	3 (3-0-6)
วส.363 โฆษณากับสังคม	3 (3-0-6)
วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
วส.366 การออกแบบโฆษณา	3 (2-2-5)
วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
วส.369 นวัตกรรมในการโฆษณา	3 (3-0-6)
วส.460 การจัดกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)
วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา	3 (3-0-6)
วส.465 การออกแบบกราฟฟิกในงานโฆษณา	3 (2-2-5)
วส.467 กรณีศึกษาในงานโฆษณา	3 (3-0-6)
วส.468 กลยุทธ์การโฆษณาดิจิทัล	3 (2-2-5)
วส.469 การโฆษณาระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)

6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

ผ่านวิชาบังคับ วส.270 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา จำนวน 13 หน่วยกิต

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และการถ่ายภาพ	3 (2-5-2)
วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย	3 (3-0-6)
วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์	3 (3-0-6)
วส.372 สุนทรียภาพและความงาม	3 (3-0-6)
วส.378 การฝึกงานสำหรับภาพยนตร์และภาพถ่าย	0 (0-5-0)
วส.489 สัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย	1 (1-0-2)

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 14 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (2-2-5)
วส.281 การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม	2 (1-2-3)
วส.373 การกำกับและการแสดงสำหรับภาพยนตร์	3 (2-3-4)
วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย	3 (3-0-6)
วส.376 ภาพยนตร์กระแสหลัก	3 (2-5-2)
วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์	2 (2-4-0)
วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ	3 (1-4-4)
วส.381 การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล	2 (1-2-3)
วส.382 ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อมัลติมีเดียเพื่อการโฆษณา	3 (1-4-4)

วส.470 การผลิตภาพยนตร์สารคดี	2 (2-4-0)
วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ชั้นสูงสำหรับผู้กำกับภาพ	3 (2-5-2)
วส.472 การตัดต่อภาพยนตร์ชั้นสูง	3 (2-5-2)
วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ชั้นสูง	3 (2-5-2)
วส.480 ภาพยนตร์และภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะ	2 (1-2-3)
วส.483 การถ่ายภาพแฟชั่นและภาพบุคคล	3 (1-4-4)
วส.484 การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ชั้นสูง	3 (1-4-4)

**2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
หมวดภาษา เลือก 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้**

สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน	3 (3-0-6)
สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1	3 (3-0-6)
สข.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2	3 (3-0-6)
ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย	3 (3-0-6)
จน.171 ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)
จน.172 ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)
ญ.171 ภาษาญี่ปุ่น 1	3 (3-0-6)
ญ.172 ภาษาญี่ปุ่น 2	3 (3-0-6)

หมวดสังคมศาสตร์ เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ปร.211 ปรัชญาตะวันตก	3 (3-0-6)
ปร.221 จริยศาสตร์	3 (3-0-6)
ปร.271 ปรัชญาตะวันออก	3 (3-0-6)
จ.200 จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0-6)
จ.219 จิตวิทยาประยุกต์	3 (3-0-6)
ป.265 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3 (3-0-6)
ป.365 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย	3 (3-0-6)
ทม.201 หลักการบริหาร	3 (3-0-6)
กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)
ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3 (3-0-6)
อช.125 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3 (3-0-6)
บอ.200 ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยชนบทไทยและชนบทในอาเซียน	3 (3-0-6)

2.2 วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นักศึกษาเลือกศึกษาสาขา/กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะ เป็นวิชาโทหรือวิชาเลือกได้ ดังนี้

2.2.1 วิชาโทสำหรับนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (นอกกลุ่มวิชาเอก) จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่สนใจศึกษาวิชาในคณะ (นอกกลุ่มวิชาเอก) เป็นวิชาโท ให้เลือกศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งที่เปิดสอนในหลักสูตรหรือ

2.2.2 วิชาโทนอกคณะฯ จำนวน 15 หน่วยกิต

1. นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขานั้น ๆ และหากมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้ครบจำนวนหน่วยกิต ที่กำหนดไว้ข้างต้น

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาสามารถนำวิชา สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1 และ สข.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2 ซึ่งเป็นวิชาบังคับนอกคณะของหลักสูตร มานับรวมกับวิชาภาษาอังกฤษอื่น ๆ ของสถาบันภาษาให้ครบจำนวนวิชาตามข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพได้ โดยให้นับซ้ำรายวิชาได้ไม่เกิน 2 รายวิชา แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว ดังนั้น นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพทดแทนให้ครบตามโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่คณะต้นสังกัดกำหนดไว้

2.2.3 วิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษอาจเลือกศึกษาวิชาของสาขาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รวมแล้ว ไม่เกิน 4 สาขาวิชาเป็นวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย โดยนักศึกษานำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2)
2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ระดับ 100 คือ มธ. 100- มธ.156
3. วิชา ท.162 การเขียนรายงานเชิงวิชาการ และ ท.163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

2. แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1 วิชาศึกษาทั่วไป 6 วิชา	หน่วยกิต 18
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป 4 วิชา	12
วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3
วส.201 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อใหม่ศึกษา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3
วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3
วิชาบังคับหมวด 3 วิชา	9
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3
วส.301กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาในกลุ่มวิชาเอก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.303 สื่อมวลชนกับสังคม	3
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยการสื่อสาร	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาในกลุ่มวิชาเอก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาเอก 2 วิชา	6
วิชาบังคับนอกคณะ 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาในกลุ่มวิชาเอก 3 วิชา	9
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	21
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	3
รวม	3

คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

3 (3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี ได้แก่ การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย

3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลกมีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถทำทนายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม

3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกาย การจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ในแขนงต่าง ๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน

3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

3 (3-0-6)

TU050 English Skill Development

ไม่นับหน่วยกิต

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

- มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)
 TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing
 พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า
 พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่
 ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด
 และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้
 อย่างมีประสิทธิภาพ
- มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)
 TU105 Communication Skills in English
 พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อ แลกเปลี่ยนความ
 คิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา
- มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 TU106 Creativity and Communication
 กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าว
 ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม
- มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา3 3 (3-0-6)
 TU107 DIGITAL SKILL AND PROBLEM SOLVING
 ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในการ
 ค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการ
 สารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ
- มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง 3 (3-0-6)
 TU108 SELF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT
 การจัดการและการปรับเข้ากับชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยท่ามกลางความหลากหลายและเสรีภาพ การพัฒนาทักษะ
 ทางสังคมและความฉลาดทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการวางแผนอนาคต การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการอยู่
 ร่วมกับผู้อื่นอย่างสงบสุขและเคารพซึ่งกันและกัน
- มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนการคิดผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
 TU109 INNOVATION AND ENTREPRENEURIAL MINDSET
 การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการ
 พัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

ส่วนที่ 2

มธ.111 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

TU111 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective

ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ตั้งแต่อดีต สยามประเทศ จนถึงประเทศไทย มุ่งเน้นประเด็นการสร้างเอกลักษณ์ไทย และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรมไทย ในบริบทแห่งโลกาภิวัตน์ “มีการศึกษานอกสถานที่”

มธ.113 ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา

3 (3-0-6)

TU113 Fundamentals of Philosophy and Religions

แนวคิดทางปรัชญาและศาสนาที่มีความสำคัญต่อมนุษย์ในแง่ทัศนคติ จริยธรรม และการดำรงชีวิตเพื่อให้นักศึกษารู้จักคิด วิเคราะห์ และวิจารณ์ปรากฏการณ์ต่างๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในการศึกษาให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคม

มธ.117 พัฒนาการของโลกสมัยใหม่

3 (3-0-6)

TU117 Development of the Modern World

พัฒนาการของสังคมโลก ตั้งแต่ ค.ศ.1500 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน โดยเน้นความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง สังคม วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อันเป็นพื้นฐานแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่สมัยใหม่

มธ.121 มนุษย์กับสังคม

3 (3-0-6)

TU121 Man and Society

ลักษณะทั่วไปของสังคมมนุษย์ องค์ประกอบโครงสร้างและกระบวนการทางสังคม การเปลี่ยนแปลง และวิวัฒนาการของสังคมอันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และปัจจัยสำคัญอื่น ๆ วิเคราะห์สังคมแบบต่าง ๆ เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในสังคม และความสัมพันธ์ระหว่างสังคมกับสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างจริยธรรม จิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระดับชาติ และระดับสากล

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

TU122 Law in Everyday Life

ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย ในฐานะที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคม หลักการพื้นฐานของนิติรัฐ (rule of law) คุณค่าของกฎหมายในฐานะที่เชื่อมโยงกับหลักคุณธรรมของประชาชน ความรู้พื้นฐานในเรื่องกฎหมายเอกชน และกฎหมายมหาชนที่พลเมืองในระบบประชาธิปไตยควรต้องรู้ทั้งในด้านของสิทธิ และในด้านของหน้าที่ การระงับข้อพิพาทและกระบวนการยุติธรรมของไทย หลักการใช้สิทธิ หลักการใช้และการตีความกฎหมาย โดยเน้นการศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ

3 (3-0-6)

TU124 Society and Economy

แนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคม และเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ แล้วนำสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภาพกว้างของโลกและของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบสังคมเศรษฐกิจ

ท.201 การพัฒนาสมรรถภาพการเขียน

3 (3-0-6)

TH201 Writing Proficiency Development

หลักการเขียนรายงานวิชาการ สามารถค้นคว้าข้อมูลและอ้างอิงได้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนฝึกทักษะการเขียนรายงานวิชาการ

วิชาบังคับคณะ

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร วิวัฒนาการของการสื่อสารในสังคม ทั้งในส่วนของสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ รวมทั้งหลักความรู้ด้านวารสารศาสตร์ บริหารการสื่อสาร วิทยุและโทรทัศน์ การสื่อสารองค์กร การโฆษณา ภาพยนตร์และภาพถ่าย

วส.201 สื่อใหม่ศึกษา

3 (3-0-6)

JC201 New Media Studies

แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ และคุณสมบัติเบื้องต้นของสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ เข้าใจพัฒนาการของสื่อใหม่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ ข้อดีและข้อเสียของสื่อใหม่ในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล ชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจ และสังคม

วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC202 Journalistic Writing

หลักเบื้องต้นในการแสวงหาข้อเท็จจริง การวินิจฉัยประเด็น การลำดับความคิด การใช้ภาษาในเชิงวารสารศาสตร์ โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะและเทคนิคการเขียนบนพื้นฐานของจริยธรรมวารสารศาสตร์

วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC203 Visual Communication Arts

องค์ประกอบทางศิลปะและทฤษฎีการรับรู้ ซึ่งนำไปสู่การตีความหมายและความรู้สึกทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นจากการมองเห็นของมนุษย์ผ่านทางภาพที่ปรากฏผ่านสื่อต่างๆ เน้นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางศิลปะกับสาระที่ต้องการสื่อ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและกระตุ้นให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกลมกลืนกับกาลเทศะและวัฒนธรรมอันแวดล้อมกระบวนการสื่อสารนั้นๆ

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC300 Communication Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวคิดแนวทางปรัชญา หรือญาณวิทยา กระบวนทัศน์ และ กระบวนการแสวงหาความรู้ที่มีอิทธิพลต่อการศึกษ การสร้างองค์ความรู้ กรอบมุมมอง และทฤษฎีการสื่อสาร อันประกอบด้วย ทฤษฎี และกรอบมุมมองแนวปฏิฐานนิยม สังคมศาสตร์ แนวการตีความและแนววิพากษ์ วัฒนธรรม รวมทั้งศึกษาการจัดการทำข่าวสารและระบบความคิด ที่มีอิทธิพล ตลอดจนศึกษาการสื่อสารในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

3 (3-0-6)

JC301 Laws and Ethics of Mass Communication

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อมวลชนทางจริยธรรม

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC302 Introduction to Communication Research

แนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยต่าง ๆ ทางสังคมศาสตร์ ซึ่งประยุกต์ใช้กับการสื่อสารวิชานี้ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการและวิธีการวิจัย เพื่อสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่วิชาชีพสื่อสารมวลชน

วส.303 สื่อกับสังคม

3 (3-0-6)

JC303 Media and Society

แนวคิดและแนวทางการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสังคมในแง่มุมต่าง ๆ ตลอดจนเน้นการอ่านและจับประเด็นทางสังคมร่วมสมัยที่น่าสนใจผ่านสื่อ

วส.490 ฝึกงานภายนอก

3 (0-6-3)

JC490 Internship

ในภาคสุดท้าย เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่างๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ที่ตนเลือกตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาที่ตนศึกษาร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ ภายหลังจากการฝึกงานภายนอก นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของสาขาวิชาหรืออาจารย์ที่รับผิดชอบ

อนึ่ง นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชา วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง แทนการฝึกงานภายนอกได้

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 (0-6-3)

JC491 Individual Studies

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากผู้สอน

เป็นวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาเลือกศึกษาและหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ

หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ

วิชาบังคับ

วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3 (3-0-6)

JC204 Media and Storytelling Across Media

การเตรียมและพัฒนาสารเพื่อการเล่าเรื่องผ่านกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย การคัดเลือกข้อมูล ตลอดจนการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบสารเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตงานด้านวารสารศาสตร์ การสื่อสารองค์กร โฆษณา วิทยู โทรทัศน์ ภาพนิ่งและภาพยนตร์

วิชาบังคับเลือก

วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ

3 (1-4-4)

JC205 Basic Computer Programs for Media Production

ศึกษาการใช้โปรแกรมเพื่อการผลิตสื่อ ได้แก่ โปรแกรมตกแต่งภาพ ตัดต่อ และการทำกราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เน้นความเข้าใจเชิงพื้นฐานการใช้และการทำงานด้วยโปรแกรมที่กำหนด ตลอดจนฝึกฝนทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานตามลักษณะโปรแกรมที่ใช้

วส.207 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานสื่อ

3 (3-0-6)

JC207 Presentation Techniques for Media Work

การเตรียมตัวนำเสนองานโครงการอย่างมืออาชีพแก่ลูกค้าในองค์กรประเภทต่าง ๆ โดยฝึกทักษะการวางแผนก่อนการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหา การจัดลำดับเนื้อหา การนำเสนออย่างสร้างสรรค์และตรงประเด็น การใช้ภาษาท่าทาง

การใช้ศิลปะการพูด การใช้น้ำเสียง การแต่งกาย การใช้สื่อประกอบการนำเสนอให้ดึงดูดใจ การจับประเด็นในการฟังและการตอบคำถาม และการสร้างบรรยากาศที่ดีกับผู้ฟังให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร การใช้สื่อเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วส.210 วารสารศาสตร์ร่วมสมัย 3 (3-0-6)

JC210 Contemporary Journalism

ความหมาย ขอบเขต แนวคิด วิวัฒนาการวารสารศาสตร์ ลักษณะทั่วไป และรูปแบบของสิ่งพิมพ์ทั้งสิ่งพิมพ์ดั้งเดิมและออนไลน์ เน้นหน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ รวมทั้งตลาดและอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC220 Fundamentals of Communication Administration

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการและการประเมินผล

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JC230 Fundamentals of Broadcasting

หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาพัฒนาการ บทบาท ปัจจัยทางการสื่อสารที่มีผลต่อสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ผลกระทบของสื่อต่อสังคม โครงสร้างกิจการด้านวิทยุและโทรทัศน์ การกำกับดูแล รูปแบบและเอกลักษณ์ของรายการ และความรู้พื้นฐานด้านการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงจริยธรรมการทำงานของนักสื่อสารมวลชนด้านวิทยุและโทรทัศน์พร้อมกรณีศึกษาในสถานการณ์ปัจจุบัน

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC250 Corporate Communication Principles

ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารองค์กร ได้แก่ นโยบายขององค์กร ความอ่อนไหวทางจริยธรรม สถานการณ์ทางสังคม เป็นต้น

- วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)
 JC260 Advertising Principles
 บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
 การโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ
- วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-6)
 JC270 Film and Photographic Studies
 ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมมองของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และ
 ศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่าย ที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคม
 เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และ
 ภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้
- วส.304 ประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)
 JC304 Creative Experiences for Media Production
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ
 หลักการและกระบวนการเรียนรู้การจัดทำโครงการเชิงสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อแบบบูรณาการ
- วส.305 ผู้ประกอบการการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)
 JC305 Communication Entrepreneurship and Startup Business
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร
 แนวทางการจัดตั้งและออกแบบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจสื่อสาร หลักการบริหารเบื้องต้น เช่น
 การบริหารองค์กร การหาแหล่งทุน การเงิน การบัญชี บุคลากร การตลาด รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อใหม่
 เพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดดทางธุรกิจ
- หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์**
วิชาบังคับ
- วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
 JC208 Strategic Communication Management
 แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร การใช้สื่อเพื่อบรรลุ
 เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วส.305 ผู้ประกอบการการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)
JC305 Communication Entrepreneurship and Startup Business
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร
แนวทางการจัดตั้งและออกแบบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจสื่อสาร หลักการบริหารเบื้องต้น เช่น การบริหารองค์กร การหาแหล่งทุน การเงิน การบัญชี บุคลากร การตลาด รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อใหม่เพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดดทางธุรกิจ

วส.306 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3 (3-0-6)
JC306 Analysis of Audience Behavior
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร
ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร คือ ความต้องการแรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ตลอดจนทัศนคติของผู้รับสาร และปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร

วิชาบังคับเลือก

วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (3-0-6)
JC204 Media and Storytelling Across Media
การเตรียมและพัฒนาสารเพื่อการเล่าเรื่องผ่านกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย การคัดเลือกข้อมูล ตลอดจนการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบสารเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตงานด้านวารสารศาสตร์ การสื่อสารองค์กร โฆษณา วิทยู โทรทัศน์ ภาพนิ่งและภาพยนตร์

วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ 3 (1-4-4)
JC205 Basic Computer Programs for Media Production
ศึกษาการใช้โปรแกรมเพื่อการผลิตสื่อ ได้แก่ โปรแกรมตกแต่งภาพ ตัดต่อ และการทำกราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เน้นความเข้าใจเชิงพื้นฐานการใช้และการทำงานด้วยโปรแกรมที่กำหนด ตลอดจนฝึกฝนทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานตามลักษณะโปรแกรมที่ใช้

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)
JC206 Public Rhetoric
แนวคิด หลักและปรัชญาที่มีบทบาทสำคัญต่อองค์ความรู้ด้านวาทวิทยา ครอบคลุมศาสตร์การพูดในที่สาธารณะ ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดเพื่อโน้มน้าวใจ การอภิปราย และการโต้วาที่ องค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีบทบาทต่อประสิทธิผลและวาทศิลป์วิพากษ์ เป็นอาทิ

- วส.210 วารสารศาสตร์ร่วมสมัย 3 (3-0-6)
 JC210 Contemporary Journalism
 ความหมาย ขอบเขต แนวคิด วิวัฒนาการวารสารศาสตร์ ลักษณะทั่วไป และรูปแบบของสิ่งพิมพ์ทั้งสิ่งพิมพ์ดั้งเดิมและออนไลน์ เน้นหน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ รวมทั้งตลาดและอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์
- วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 JC220 Fundamentals of Communication Administration
 หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการและการประเมินผล
- วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)
 JC230 Fundamentals of Broadcasting
 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาพัฒนาการ บทบาท ปัจจัยทางการสื่อสารที่มีผลต่อสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ผลกระทบของสื่อต่อสังคม โครงสร้างกิจการด้านวิทยุและโทรทัศน์ การกำกับดูแล รูปแบบและเอกลักษณ์ของรายการ และความรู้พื้นฐานด้านการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงจริยธรรมการทำงานของนักสื่อสารมวลชนด้านวิทยุและโทรทัศน์พร้อมกรณีศึกษาในสถานการณ์ปัจจุบัน
- วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
 JC250 Corporate Communication Principles
 ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารองค์กร ได้แก่ นโยบายขององค์กร ความอ่อนไหวทางจริยธรรม สถานการณ์ทางสังคม เป็นต้น
- วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)
 JC260 Advertising Principles
 บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ
- วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-6)
 JC270 Film and Photographic Studies
 ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมมองของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่าย ที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคม

เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้

กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

วิชาบังคับ

วส.211 การสื่อข่าว 3 (3-0-6)

JC211 News Reporting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการประเมินคุณค่าข่าว เน้นการรายงานข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม เทคนิคการรวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข่าวทุกประเภท เทคนิคการสื่อข่าว ได้แก่ การสัมภาษณ์ การสังเกตติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์และสถานการณ์ ตลอดจนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน ข่าวเชิงตีความ ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ทั้งในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก ข่าวจากการประชุมสัมมนา ข่าวจากผลงานวิจัย ฯลฯ รวมถึงการศึกษาบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว การรายงานข่าวขั้นสูง

วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3 (2-2-5)

JC212 Data Journalism

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

ความหมายและหลักการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา การรวบรวม การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการรายงานเชิงวารสารศาสตร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการนำเสนอและรายงานข้อมูล อาทิ แผนภาพ อินโฟกราฟิก การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (data visualization)

วส.311 หลักการบรรณาธิการ 3 (2-2-5)

JC311 Principles of Editing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หน้าที่และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กับกองการผลิต การเตรียม การคัดเลือก และตรวจแก้ต้นฉบับข้อเขียนและภาพเพื่อลงพิมพ์ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริงหลัก จริยธรรมในการนำเสนอ การใช้ภาษา รวมถึงการพาดหัวข่าว การปรับปรุงชื่อเรื่อง การกำหนดตัวพิมพ์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในกระบวนการบรรณาธิการ

วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3 (2-2-5)

JC312 Printing Technology and Digital Publication Design

ระบบการพิมพ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ทุกประเภท เพื่อให้สามารถเลือกใช้ระบบการพิมพ์ที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้ ศิลปะการออกแบบและทฤษฎีการจัดหน้า ฝึกฝนออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

วส.410 ฝึกปฏิบัติหนังสือพิมพ์ออนไลน์

3 (2-2-5)

JC410 Online Journalism Practice

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.311 หลักการบรรณาธิการ และ วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้า
สิ่งพิมพ์ดิจิทัล

ฝึกปฏิบัติการวางแผนและฝึกปฏิบัติงานผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์

วิชาบังคับเลือก

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

3 (2-2-5)

JC213 Photojournalism

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคของการถ่ายภาพ การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี การสื่อความหมาย
โดยภาพถ่าย เน้นความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพและการผลิตสารคดีภาพ
สำหรับสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3-0-6)

JC217 Journalism and Social Change

บูรณาการทักษะการคิดวิเคราะห์ และวิพากษ์ประเด็นด้านวารสารศาสตร์ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคม ทั้ง
ในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และโลก ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของวัฒนธรรมสื่อในมุมมองสังคม
วัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับโครงสร้าง รูปแบบและเนื้อหาเพื่อเข้าสู่ยุคสมัยแห่งสังคมผสมผสาน

วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ

3 (3-0-6)

JC310 Editorial and Article Writing

หลักการและวิธีการเขียนบทความประเภทต่าง ๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อมวลชนปัจจุบัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์และ
นิตยสาร เน้นการรวบรวมข้อมูล การประมวลเนื้อหา การเรียบเรียงและการถ่ายทอดความคิด ภายใต้กรอบจริยธรรมของ
สื่อมวลชน

วส.313 สื่อชุมชน

3 (3-0-6)

JC313 Community Media

วิเคราะห์ความหมายของสื่อชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญของการดำรงอยู่ของชุมชนต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยภูมิภาค
อาเซียนและต่างประเทศ ศึกษาบทบาท หน้าที่และลักษณะต่าง ๆ ของสื่อชุมชน นักศึกษาจะบูรณาการความรู้เรื่องสื่อชุมชน
และความรู้ในเรื่องชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาและอำนวยความสะดวกการใช้สื่อชุมชน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน
ไปอย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ภายใต้หลักจริยธรรมที่เหมาะสม

วส.314 การบรรณาธิกรต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

ความรู้เบื้องต้นในการถ่ายทอด ตรวจสอบ แก้ไข และเรียบเรียงเนื้อหาในเชิงข่าวสารความรู้ที่ปรับเปลี่ยนจากต้นฉบับภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาไทยที่ถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและความเหมาะสมทางวัฒนธรรมและจริยธรรม โดยเน้นข่าวบทความ และสารคดี ซึ่งเป็น “สาร” หลักที่นำเสนอทางสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ ทั้งในแง่ของโครงสร้างไวยากรณ์และความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รวมไปถึงกลวิธีและกระบวนการปรับบทแปลให้เข้ากับบริบทและกลุ่มผู้อ่านที่แตกต่างกัน เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

วส.315 ฝึกปฏิบัติการผลิตหนังสือเล่ม

3 (2-2-5)

JC315 Book Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์ มุ่งเน้นสายงานหนังสือเล่ม หน้าที่และความรับผิดชอบ กระบวนการผลิตหนังสือ ต้นฉบับและลิขสิทธิ์หนังสือ หลักการออกแบบและการจัดพิมพ์หนังสือการบริหารการตลาด การกำหนดราคาขาย และการจัดจำหน่ายสื่อใหม่และอุตสาหกรรมการผลิตหนังสือ หนังสือและผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

วส.318 การเขียนสารคดี

3 (3-0-6)

JC318 Feature Writing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการ รูปแบบ และขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูลอย่างชัดเจน น่าอ่าน เน้นการฝึกทักษะการเขียนอย่างสร้างสรรค์ในเชิงความรู้และความคิด รวมทั้งหลักจริยธรรมในการผลิตงานเขียน

วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

3 (3-0-6)

JC319 Analysis of Current Affairs

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในและภายนอกประเทศ ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย รวมทั้งแง่มุมทางจริยธรรมต่าง ๆ

- วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน 3 (3-0-6)
 JC411 Investigative Reporting
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.211 การสื่อข่าว
 หลักการและแนวคิดการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน จากกรณีศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้
 เข้าใจปัจจัย ความเสี่ยง และข้อจำกัดต่าง ๆ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการทำรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน
- วส.416 การจัดการสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
 JC416 Printed Media and Digital Publication Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น
 กิจการสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในฐานะที่เป็นสถาบันทางสังคมและ/หรือธุรกิจเอกชน การกำหนดนโยบาย
 และแผนงาน การจัดรูปองค์การบริหารกองบรรณาธิการ บริหารการผลิต การบริหารการตลาด
- วส.417 ฝึกปฏิบัติการผลิตนิตยสาร 3 (2-2-5)
 JC417 Magazine Production
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์
 วิทยาการ ลักษณะ ประเภท และบทบาทของนิตยสาร กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำ การคัดเลือกข้อเขียน
 และภาพ การจัดเตรียมและการตรวจแก้ต้นฉบับ ตลอดจนการเลือกใช้ตัวอักษร หัวเรื่องและระบบการผลิต
- วส.418 วารสารศาสตร์สัมมนา 3 (3-0-6)
 JC418 Seminar in Journalism
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ ได้รับอนุมัติจากผู้สอน
 ศึกษา ค้นคว้า อภิปรายและสัมมนาบทบาทและความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ต่อกรณีศึกษาประเด็นต่างๆ
 ที่มีผลกระทบในสังคม
- วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)
 JC419 Local Journalism
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์
 ศึกษาสื่อมวลชนและสื่อสาธารณะในรูปแบบต่างๆที่มีบทบาทในระดับจังหวัดและภูมิภาค โดยศึกษาทั้งในเชิง
 บทบาทหน้าที่ การบริหารธุรกิจ การระดมทุน การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อและความท้าทายในการ

กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

วิชาบังคับ

- วส.221 บูรณาการบริหารงานสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
JC221 Integrated Mass Communication Administration
การบูรณาการทางด้านการบริหารจัดการ ทั้งในแง่ คน เงิน และการผลิตรายงานเพื่อนำไปสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ
- วส.222 การจัดการสื่อใหม่ 3 (3-0-6)
JC222 New Media Management
การจัดการสื่อใหม่ที่ครอบคลุมถึงสื่อออนไลน์ สื่อสังคม เว็บไซต์ และสื่อใหม่อื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อผู้รับสารในยุคสื่อดิจิทัล
- วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC321 Communication Administration Strategy
หลักการ ทฤษฎี ในการบริหารและจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและกระบวนการบริหารจัดการขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- วส.322 การจัดการรณรงค์ 3 (3-0-6)
JC322 Campaign Management
การวางแผนการสื่อสาร การระดมการใช้สื่ออย่างเหมาะสม ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์การ
- วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา 3 (3-0-6)
JC421 Media management in problem-based learning
การจัดการของสื่อที่เริ่มต้นจากสภาพปัญหาทั้งในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การโดยให้ นักศึกษาฝึกฝนการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาเพื่อหาทางออกให้กับองค์การทั้งองค์การสื่อสารมวลชน องค์การภาครัฐและธุรกิจ
- วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC422 Seminar in Communication Administration
วิชาบังคับก่อนสอบได้ : วส 220 บริหารการสื่อสารเบื้องต้น **หรือ**ผู้สอนอนุมัติ
อภิปรายและศึกษาค้นคว้าปัญหาด้านการบริหารการสื่อสารและการจัดการสื่อมวลชน ประเภทและรูปแบบต่าง ๆ โดยประยุกต์กับสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

วิชาบังคับเลือก

วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

3 (3-0-6)

JC223 Interpersonal Communication and Persuasive Communication

ทฤษฎีหลักทางด้านจิตวิทยาการสื่อสารและการโน้มน้าวใจที่มีผลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล ไปจนถึงระดับสาธารณะ โดยมุ่งให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการสื่อสารความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคคลและสังคม

วส.224 การบริหารการสื่อสารกับสังคมดิจิทัล

3 (3-0-6)

JC224 Communication Administration and Digital Society

กระบวนการบริหารจัดการในสื่อใหม่บนพื้นที่สมองกล ที่มีผลต่อจิตสำนึก จิตใต้สำนึกและจิตไร้สำนึกของผู้มีส่วนร่วมในสังคมสมองกล

วส.225 การจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ

3 (3-0-6)

JC225 Communication Management and Public Opinion

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ บทบาทของการจัดการการสื่อสารที่มีต่อการก่อตัวและเปลี่ยนแปลงสาธารณมติ รวมทั้งการนำสาธารณมติไปใช้ในการจัดการการสื่อสารทั้งในทางการเมืองและธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติการข่าวสารเพื่อสร้างสาธารณมติ

วส.323 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

JC323 Intercultural and International Communication Management

แนวคิดทางการสื่อสารและวัฒนธรรมที่ข้ามกาลและเทศะ โดยคำนึงถึงอิทธิพลของสำนักข่าวและองค์การอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของสังคม อันเนื่องมาจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ

วส.324 การสื่อสารองค์การ

3 (3-0-6)

JC324 Organizational Communication

พฤติกรรมการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์การ ทั้งที่เป็นการสื่อสารบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย และการสื่อสารสาธารณะ โดยเน้นการสื่อสารที่อยู่ในโครงสร้างทางการบริหาร ทั้งการสื่อสารแนวดิ่งและแนวนอน การสื่อสารในลักษณะที่เป็นวจนภาษาและอวจนภาษา

วส.325 การสื่อสารทางการเมือง

3 (3-0-6)

JC325 Political Communication

ในฐานะที่เป็นระบบ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง โดยวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองทั้งในฐานะที่การสื่อสารเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมือง แนวคิดหลักทั้งสอง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

- วส.326 การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ 3 (3-0-6)
 JC326 Communication Management for Social Transformation and Changing in Organization
 การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ เรียนรู้การจัดการ
 ทางการสื่อสารเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนสังคมและองค์การทั้งองค์การสื่อและไม่ใช้องค์การสื่อ
 เพื่อให้องค์การและสังคมอยู่ร่วมกันและการไปสู่เป้าหมายของสังคมและนโยบายของรัฐ
- วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม 3 (3-0-6)
 JC327 Management in social media and social movements
 การนำการจัดการไปใช้ในพื้นที่สาธารณะทั้งในพื้นที่สมองกลและในพื้นที่สังคม ทั้งนี้อาศัยการจัดการ
 เพื่อเข้าถึง เข้าใจ และแก้ปัญหาทั้งในโลกดิจิทัลที่จับต้องไม่ได้และในโลกสังคมที่สัมผัสได้
- วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 JC423 Writing and Presenting for Communication Administration
 การเขียนเพื่อการสื่อสารในเชิงธุรกิจ การเขียนเพื่อติดต่อภายในองค์การและระหว่างองค์การ การแข่งขันประมูล
 งาน การนำเสนอข้อเสนอโครงการ รายงานผล และภาพรวมขององค์การ
- วส.424 ภาวะผู้กำกับกับการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 JC424 Leadership and Communication Administration
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะและบทบาทของผู้นำ การบริหารจัดการตนเองเพื่อใช้ในการบริหาร
 การสื่อสารกับผู้ตาม ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการกับภาวะการเปลี่ยนแปลง ความขัดแย้ง หรือภาวะวิกฤติ
- วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ 3 (3-0-6)
 JC425 Comparative Mass Communication Systems
 เปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนในแพลตฟอร์มนานาชาติ โดยวิเคราะห์บทบาทโครงสร้างของแต่ละระบบที่มี
 ความสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศนั้น ๆ
- วส.426 การจัดการทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 JC426 Communication Management
 วิชาบังคับก่อนสอบได้ : วส. 220 บริหารการสื่อสารเบื้องต้น หรือ ผู้สอนอนุมัติ
 ครอบคลุมการจัดการระเบียบการสื่อสารภายในองค์การภายใต้แรงกดดันจากภายนอก โดยเฉพาะจากการเมือง
 เศรษฐกิจ และการตลาด จึงจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมทางการสื่อสารเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่ง
 มีพื้นฐานขององค์การแตกต่างกันตั้งแต่บรรยากาศทั่วไป ยุทธศาสตร์การจัดการ แนววิเคราะห์นโยบายการจัดการ กิจกรรม
 การสื่อสาร ผลกระทบจากการจัดการและแบบแผนของวิธีการติดต่อสื่อสาร

วส.427 การสื่อสารเพื่อการจัดการ

3 (3-0-6)

JC427 Management Communication

วิชาบังคับก่อนสอบได้ : วส. 220 บริหารการสื่อสารเบื้องต้น หรือ ผู้สอนอนุมัติ

ค้นหาและรวบรวมตัวแปรหรือโมเดลที่เกี่ยวกับกิจกรรมการสื่อสารและบริบททางการสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมสื่อสารกับบริบทของการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ที่เป็นอาณาเขตของการศึกษา ตลอดจนความสำเร็จในการสื่อสารและการประยุกต์ใช้กิจกรรมการสื่อสารอันเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างพื้นที่ที่นำกิจกรรมการสื่อสารไปใช้

กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

วิชาบังคับ

วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล

3 (3-0-6)

JC231 Creativity and Script Writing in Digital Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ลักษณะและรูปแบบของงานภาพและเสียงที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่อ ออนไลน์ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ ความคิดสร้างสรรค์ในงานเขียนบท การสื่อความหมายตามนัยยะ ของเหตุผลและอารมณ์ด้วยภาษาเขียน ภาษาภาพ และภาษาเสียง การแสวงหาและจัดการข้อมูล การวางโครงร่างบท ตลอดจนการเขียนโครงร่างรายการและการเขียนบทในรูปแบบต่างๆ

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อสารความหมาย

3 (3-0-6)

JC232 Broadcasting Technology Transfer Meaning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ และ วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และการประกอบสร้างความหมายด้วยภาพและเสียง พร้อมฝึกทักษะและการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อการสื่อสารความหมายในการผลิตงานวิทยุและโทรทัศน์

วส.334 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ

3 (2-2-5)

JC334 Production Management for Broadcasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ความสำคัญบทบาทหน้าที่ และเทคนิคการจัดการของผู้ควบคุมการผลิตรายการ โดยเน้นฝึกทักษะการจัดการในขั้นตอนการริเริ่มทางความคิด การเตรียมงานก่อนการผลิต การลงมือผลิต หลังการผลิต และการประเมินผล

วส.335 การวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JC335 Analysis of Radio and Television Programs

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์สื่อ แนวคิดการวิเคราะห์รายการวิทยุและ โทรทัศน์ ได้แก่ สัญวิทยา การเล่าเรื่อง แนวคิดประเภทรายการ ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดเพื่อวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ทั้ง ข่าว สารคดี และบันเทิงคดี

วิชาบังคับเลือก

วส.233 การตัดต่อภาพและเสียง 3 (2-2-5)

JC233 Audio and Video Editing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ

ฝึกการใช้โปรแกรมตัดต่อภาพและเสียงในงานวิทยุและโทรทัศน์ พร้อมเรียนรู้หลักการและเทคนิคเบื้องต้นในการ ตัดต่อรายการต่าง ๆ ทั้งประเภทรายการข่าว สารคดี และบันเทิง

วส.236 สื่อ เสียง และดนตรี 3 (2-2-5)

JC236 Sound Music and Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ และ

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อสารความหมาย

แนวคิดเกี่ยวกับเสียง ดนตรี และผู้คน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและเสียงประกอบ ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้ เสียงและดนตรีในสื่อประเภทต่างๆ

วส.238 การใช้เสียงในงานพากย์ 3 (2-2-5)

JC238 Voice Acting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.239 การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์

การใช้เสียงเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึก การศึกษาบท การวิเคราะห์ตัวละคร การเตรียมตัวก่อนการพากย์ และการ ฝึกทักษะการลงเสียงสารคดี โฆษณา เสียงบรรยายภาพ การพากย์เสียงการ์ตูน ละครชุดจากต่างประเทศ และภาพยนตร์

วส.239 การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC239 Announcing and TV Host for Broadcasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส. 230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

หลักการประกาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่น การออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้อง การเตรียมตัวก่อนออกอากาศ การฝึกทักษะการประกาศ การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการและการ เป็นพิธีกรให้เหมาะสมกับรายการประเภทต่างๆ ได้แก่ ข่าว สารคดี รายการสัมภาษณ์

วส.330 การผลิตรายการวิทยุ

3 (2-2-5)

JC330 Radio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล และ

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุการใช้เสียงดนตรีและเสียงประกอบเพื่อสื่อความ ศึกษาและวิเคราะห์ ผู้ฟัง ฝึกทักษะการเล่าเรื่อง การใช้โปรแกรมตัดต่อเสียง และผลิตรายการวอล์กซ์พ็อป การบรรยายสด สารคดี นิตยสารทาง อากาศ ละครวิทยุ

วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ

3 (2-2-5)

JC331 TV Studio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล และ

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย

องค์ประกอบและกระบวนการในการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 ขั้นตอนที่สำคัญคือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนการผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะ การผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่

3 (2-2-5)

JC332 TV On-field Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล และ

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย

หลักการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ เรียนรู้กระบวนการผลิต ตั้งแต่การสร้างสรรค์รายการ การเขียนบท การเตรียมการ การถ่ายทำและการตัดต่อ

วส.333 การผลิตข่าววิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC333 Broadcast News Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

สถานะและบริบทของรายการข่าววิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย กระบวนการผลิต รายการข่าววิทยุและ โทรทัศน์ ตั้งแต่การกำหนดประเด็นข่าว การจัดลำดับข่าว การสัมภาษณ์ แหล่งข่าว การเขียนข่าว การบันทึกภาพและเสียง การตัดต่อและการดำเนินการทางกราฟิกก่อน ออกอากาศ ไปจนถึงขั้นตอนการออกอากาศสดรายการข่าววิทยุและโทรทัศน์ ทั้งในและนอกสถานที่

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา

3 (3-0-6)

JC336 Television Studies

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ความหมายและพัฒนาการของโทรทัศน์ศึกษา ตั้งแต่ยุคทฤษฎีสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จนถึงยุคสำนักวัฒนธรรมศึกษา ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดโทรทัศน์ศึกษามาใช้ วิเคราะห์สื่อโทรทัศน์ ชีวิตประจำวัน และสังคมร่วมสมัย

วส.338 วิทยุโทรทัศน์นานาชาติ

3 (3-0-6)

JC338 International Broadcasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

แนวคิดทฤษฎีโลกาภิวัตน์กับการสื่อสาร โครงสร้างสื่อของโลก โทรทัศน์ภาคธุรกิจและภาคสาธารณะต่างประเทศ ระบบการกำกับดูแลสื่อ สินค้าทางวัฒนธรรมในสื่อโทรทัศน์ และ องค์กรสื่อนานาชาติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจสภาพการณ์ ประเด็นปัญหาสำคัญ ผลกระทบ ทั้งแง่บวกและลบ และปรากฏการณ์ต่างๆ อันสืบเนื่องจากการใช้สื่อในระดับนานาชาติ

วส.430 สัมมนาวิทยุโทรทัศน์กับสังคม

3 (3-0-6)

JC430 Seminar in Radio, Television and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุและโทรทัศน์กับมิติต่างๆ ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยี บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อกับสังคม ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการทำงานของสื่อ และความสัมพันธ์ของสื่อกับการสร้างความหมายและความเป็นจริงทางสังคม โดยเน้นการสัมมนาความรู้ระหว่างกันต่อประเด็นร่วมสมัยของสื่อวิทยุและโทรทัศน์

วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

3 (3-0-6)

JC431 Broadcasting Administration

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

แนวคิดและหลักการบริหารจัดการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในเชิงนโยบาย โดยแบ่งเป็นการประกอบกิจการเพื่อบริการสาธารณะ การประกอบกิจการเพื่อบริการชุมชน และการประกอบกิจการทางธุรกิจ รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานสถานี การจัตรายการ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงต่อการบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

วส.433 สื่อกับคนพิการ

3 (2-2-5)

JC433 Media and Disabilities

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ หรือ/และ

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่

แนวคิดและความสำคัญของสื่อภาพและเสียงเพื่อคนพิการ และคนที่มีความต้องการ พิเศษ มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจเรื่องสื่อสารเรื่องคนพิการและการจัดทำบริการสื่อเพื่อคนพิการ ได้แก่ การผลิตเสียงบรรยายภาพเพื่อคนตาบอด การผลิตคำบรรยายภาพเพื่อคนหูหนวก เป็นต้น รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบกรณีการผลิตสื่อเพื่อคนพิการในเชิงพัฒนาและ สร้างความเข้าใจ ให้แก่สังคมในบริบทของไทยและต่างประเทศ ผู้เรียนสามารถออกแบบสื่อเพื่อคนพิการ จัดทำโครงการ และผลิตสื่อได้

วส.438 สื่อเฉพาะกลุ่ม

3 (2-2-5)

JC438 Media for Specific Target Audience

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ **หรือ**

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่

แนวคิดและความสำคัญของสื่อภาพและเสียงเพื่อผู้รับสารที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ เด็ก และเยาวชน ผู้สูงอายุ มุ่งเน้นเรื่องความต้องการของผู้รับสารในการใช้สื่อเชิงพัฒนาและศึกษา เปรียบเทียบกรณีการผลิตสื่อเฉพาะในบริบทของไทย และต่างประเทศ ผู้เรียนสามารถออกแบบสื่อ เพื่อผู้ชมหรือผู้ฟังเฉพาะกลุ่ม จัดทำข้อเสนอรายการ และผลิตสื่อและศึกษา การใช้ประโยชน์จาก สื่อของผู้รับสารได้

วส.439 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC439 Selected Topic in Radio and Television

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

เจาะลึกประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการสื่อสารด้านภาพและเสียง อันรวมถึง เรื่องราวของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยคัดเลือกตามความสนใจและการตกลงร่วมกันระหว่าง ผู้บรรยายและผู้เรียนในภาคการศึกษานั้น

กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

วิชาบังคับ

วส.251 การเขียนสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้

3 (3-0-6)

JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การเขียนรูปแบบต่างๆ เพื่องานสื่อสารองค์กรโดยผ่านช่องทางทั้งแบบดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ ได้แก่ ข้อมูลภูมิหลัง องค์กร ข่าว บทสัมภาษณ์ บทความ สารคดี สุนทรพจน์และคำกล่าวในวาระต่างๆ ตลอดจนการเขียนเพื่อกิจกรรมพิเศษต่างๆ ฯลฯ

วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC351 Media Strategies for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

คุณลักษณะที่สำคัญของสื่อทุกประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อทางเลือก สื่อกิจกรรมพิเศษ สื่อบุคคล (Personal Branding) และสื่อใหม่ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ (Strategies) และการสร้างสรรค์ (Creativity) การเลือกใช้สื่อ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์สื่อ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อประเภท

วส.352 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)

JC352 Stakeholder Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร และ

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

หลักการวิเคราะห์ทางจิตวิทยา พฤติกรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต (lifestyle) วัฒนธรรม ของกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์เทคนิควิธีทางการวิจัยมาใช้ในการวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร

วส.353 การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC353 Strategic Planning for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.351 กลยุทธ์การผลิตสื่อเพื่อสื่อสารองค์กร

กระบวนการวางแผนสื่อสารองค์กรที่เหมาะสมกับหน่วยงานทั้งในภาวะปกติและวิกฤติ เป็นการสื่อสารองค์กรที่ครอบคลุมทั้งช่องทางการสื่อสารดั้งเดิม (Traditional Media) และช่องทางการสื่อสารแบบใหม่ ได้แก่ สื่อออนไลน์ (Online Media) โดยครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหรือศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT Analysis) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเลือกประเด็นสื่อสารการวางแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) การจัดสรรงบประมาณ และการวัดผล (Evaluation)

วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC453 Corporate Communication Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การบริหารงานสื่อสารองค์กรในหน่วยงานประเภทต่างๆ ได้แก่ รัฐ ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ขนาดย่อม องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (Non-Profit Organization) องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ฯลฯ โดยศึกษาโครงสร้างการจําต้องค์กรและการบริหารงานการสื่อสารองค์กรภายใต้เงื่อนไขและวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกัน

วส.456 สัมมนาการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC456 Corporate Communication Seminar

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.353 การออกแบบกลยุทธ์เพื่อวางแผนการสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีศึกษาหรือประเด็นทางการสื่อสารองค์กรจากแหล่งต่างๆ ได้แก่ จากการฝึกปฏิบัติงาน การวิเคราะห์จากสถานการณ์ปัจจุบัน ฯลฯ พร้อมประยุกต์ใช้หลักการด้านสื่อสารองค์กร เพื่อนำเสนอทางออกและแนวทางการแก้ไขรูปแบบใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

วิชาบังคับเลือก

วส.354 สื่อใหม่ในงานสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC354 New Media in Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ประเภท คุณลักษณะ บทบาท ประโยชน์และข้อจำกัดของสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการใช้สื่อใหม่ในงานสื่อสารองค์กรให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กร และพื้นที่เป้าหมายโดยวิเคราะห์จากสถานการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ประเภทต่างๆ การวางแผนการสื่อสารผ่านเสิร์ชเอนจิน การรับฟังเสียงผู้บริโภคและการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการใช้สื่อใหม่เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3 (3-0-6)

JC355 Stakeholder Relations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ความหมาย บทบาทและความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในสภาพการณ์ปัจจุบัน และเข้าใจแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กรอย่างยั่งยืน

วส.357 สื่อกับเด็ก

3 (3-0-6)

JC357 Media and Children

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ทำความเข้าใจเรื่องสิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็ก กับการทำงานของสื่อบนช่องทางการสื่อสารทุกประเภท ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการรับรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมของเด็ก รวมทั้งนักศึกษาจะได้ปฏิบัติจริงในเรื่องการวางแผนรณรงค์ในเรื่องสิทธิเด็ก

วส.358 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

3 (3-0-6)

JC358 Image and Reputation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ บทบาทรวมทั้งเข้าใจความเหมือนและความต่างของภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ และหาแนวทางการบริหารจัดการสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วส.455 การสื่อสารองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความขัดแย้ง

3 (3-0-6)

JC455 Communicating Changes and Conflicts

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ปัจจัยและบริบทที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กร ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายทางการบริหารที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงปัจจัยแวดล้อมภายนอก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี ฯลฯ การนำกระบวนการและเครื่องมือการสื่อสารมาใช้ในการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมกับความเป็นจริง

วส.457 ความท้าทายใหม่ในวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC457 New Challenges in Corporate Communication Career

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารองค์กรที่มีประเด็นทางสังคม และวัฒนธรรมต่างๆ ที่มีความละเอียดอ่อนทางจริยธรรมและอาจสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินการขององค์กรในภาพรวม รวมทั้งประยุกต์ใช้แนวคิดทางด้านสื่อสารและกรอบความคิดด้านจริยธรรม เพื่อลดความเสี่ยงในการสื่อสารและนำเสนอทางออกในรูปแบบใหม่ที่สร้างสรรค์ และแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Good Corporate Citizenship)

วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC458 Selected Topic in Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารองค์กร โดยกลุ่มวิชาจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร

กลุ่มวิชาโฆษณา

วิชาบังคับ

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค 3 (3-0-6)

JC262 Creative Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการสร้างสรรคงานโฆษณาตั้งแต่การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา และการพัฒนาแนวคิดโฆษณา

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา 3 (3-0-6)

JC361 Advertising Media Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อ จุดเด่น จุดด้อย หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การคำนวณค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำตารางการวางแผนการเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่

- วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
 JC364 Principle of Marketing Communication
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
 ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด ตลอดจนศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ
- วส.461 การวิจัยโฆษณา 3 (3-0-6)
 JC461 Advertising Research
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา และ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร
 ขอบเขตของการวิจัยโฆษณาในเรื่อง การวิจัยตลาด การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยสินค้า การวิจัยสื่อ และการวัดประสิทธิผลของงานโฆษณา ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อหาข้อสรุปดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการจัดทำงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ
- วส.462 การจัดการโฆษณา 3 (3-0-6)
 JC462 Advertising Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
 ขั้นตอนของการจัดการงานโฆษณา ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ประเภทของผู้โฆษณาหรือลูกค้า การประสานระหว่างผู้โฆษณา หน่วยงานภายในองค์กรบริษัทตัวแทนโฆษณา และบริษัทสนับสนุนการผลิตงานโฆษณา มีความเข้าใจถึงบทบาทและความรับผิดชอบของงานบริหารลูกค้าของบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยเน้นถึงการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ รายได้ การประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และการประเมินผลงานโฆษณา
- วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
 JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร
และ วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา
 กระบวนการรณรงค์โฆษณาในการวางแผนสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า โดยนำทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับงานวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดของตราสินค้าหรือบริการ การกำหนดแนวคิดหลักกลยุทธ์ และกลวิธีการสร้างงานโฆษณา และการวางแผนสื่อ รวมทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งฝึกการวางแผนรณรงค์โฆษณาร่วมกัน และบูรณาการการรณรงค์โฆษณากับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพในการรณรงค์โฆษณา
- วิชาบังคับเลือก**
- วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา 3 (3-0-6)
 JC360 Copywriting Techniques
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา **และ** วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์

หลักและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อประเภทอื่นๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณาเพื่อถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นข้อความโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

วส.363 โฆษณากับสังคม

3 (3-0-6)

JC363 Advertising and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ความสัมพันธ์ระหว่างโฆษณากับระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมือง ระบบสื่อสารมวลชนและระบบสังคมวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและจริยธรรมนักโฆษณา รวมถึงผลกระทบของรูปแบบ และเครื่องมือสื่อสารการตลาดอื่นๆ ที่มีต่อสังคม

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด โดยเริ่มตั้งแต่การใช้ วาฬวิทยา การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมบุคลิกภาพ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวางแผนการนำเสนอที่โน้มน้าวใจ และประสบผลสำเร็จในการขายแผนสื่อสารการตลาด

วส.366 การออกแบบโฆษณา

3 (2-2-5)

JC366 Advertising Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการออกแบบโฆษณา ทฤษฎีทางการออกแบบ โดยสามารถนำมาประยุกต์และปฏิบัติการสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JC368 Strategic Brand Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

องค์ประกอบ คุณสมบัติ ประเภท และความสำคัญของตราสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการตราสินค้า และกระบวนการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ สำหรับตราสินค้าใหม่ และตราสินค้าที่กำลังจัดจำหน่ายในตลาด

วส.369 นวัตกรรมในการโฆษณา

3 (3-0-6)

JC369 Innovation in Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

นวัตกรรมที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อสื่อสาร สนับสนุน หรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร ตราสินค้า สินค้า และบริการ

- วส.460 การจัดกิจกรรมพิเศษ 3 (3-0-6)
 JC460 Special Event
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา **หรือ** วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร
 แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรมพิเศษ เพื่อรณรงค์ตราสินค้าและรณรงค์ทางสังคม โดยจะศึกษาประเภทและ
 องค์ประกอบในการวางแผนและดำเนินการ รวมทั้งการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมในการสื่อสาร
- วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา 3 (3-0-6)
 JC464 Advertising Media Strategy
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา **และ** วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา
 การวางแผนกำหนดจุดประสงค์ กลยุทธ์ และกลวิธีในการเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ทั้งสื่อ
 ดั้งเดิม และสื่อดิจิทัล ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์อันสูงสุดทางด้านกาโฆษณาและการตลาด
- วส.465 การออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา 3 (2-2-5)
 JC465 Computer Graphic for Advertising
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา **และ** วส.366 การออกแบบโฆษณา
 การเรียนรู้และประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาทักษะ
 ในการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบโฆษณา
- วส.467 กรณีศึกษาในงานโฆษณา 3 (3-0-6)
 JC467 Case Studies in Advertising
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
 สถานการณ์ ประเด็น กรณีศึกษา นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
- วส.468 กลยุทธ์การโฆษณาดิจิทัล 3 (2-2-5)
 JC468 Digital Advertising Strategy
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา **และ** วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค
 การวิเคราะห์และจัดการข้อมูล กระบวนการวางแผนและการสร้างสรรค์ การวางแผนสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารตรา
 สินค้า รวมทั้งเครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินประสิทธิผล
- วส.469 การโฆษณาระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 JC469 International Advertising
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
 การโฆษณาภายใต้บริบทของประเทศต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานด้าน
 การสื่อสารการตลาด รวมถึงสามารถวิเคราะห์โฆษณาจากต่างประเทศ

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

วิชาบังคับ

วส.271 การถ่ายภาพยนตร์และภาพถ่าย

3 (2-5-2)

JC271 Cinematography and Photography

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่ายขั้นพื้นฐาน กระบวนการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น ศิลปะการถ่ายทอและการสื่อความหมายด้วยภาพยนตร์และภาพถ่าย ขั้นตอนการเตรียมงาน ขั้นตอนการถ่ายทำ การล้างฟิล์ม การพิมพ์ฟิล์ม จนถึงการตรวจลำดับภาพและการตัดต่อ

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย

3 (3-0-6)

JC370 Film and Photographic Industry

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์และอุตสาหกรรมภาพถ่าย โดยครอบคลุม เนื้อหาการพัฒนาโครงการ กลยุทธ์การส่งเสริมสื่อภาพถ่ายและภาพยนตร์ให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ศึกษาพัฒนาการที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม กลไกการตลาดและการบริหารจัดการ รูปแบบองค์กร ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทำความเข้าใจกฎหมาย พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมทั้งสองประเภท

วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์

3 (3-0-6)

JC371 Film Theory and Criticism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

การศึกษาภาพยนตร์ผ่านมิติของทฤษฎี ประวัติศาสตร์ และการเมือง รวมไปถึงการทำความเข้าใจถึงปรัชญา พื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ความเคลื่อนไหวทางศิลปะ ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่าง ๆ รวมถึงขอบเขตและความหมาย ของการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ทั้งตัวเนื้อหาและบริบทแวดล้อม ขั้นตอนการเข้าถึงรูปแบบและเครื่องมือทางความคิด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และเข้าถึงสาระของภาพยนตร์ได้อย่างลึกซึ้ง เป็นระบบ รวมทั้งศึกษาสัมพันธ์ภาพระหว่าง ภาพยนตร์กับสถาบันต่าง ๆ ทางสังคม การนำเสนอการประยุกต์ความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ศิลปินในภาพยนตร์ ปรัชญาใน ภาพยนตร์ การเมืองในภาพยนตร์ เป็นต้น

วส.372 สุนทรียภาพและความงาม

3 (3-0-6)

JC372 Arts and Aesthetic

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร

ศิลปะตะวันออกและตะวันตก รวมถึงการวิเคราะห์คำจำกัดความของความงาม จริยศาสตร์และสุนทรียภาพในแต่ละ บริบทและยุคสมัย นักศึกษานำเสนอประเด็นความเชื่อมโยงของทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และคีตศิลป์ ตลอดจนพัฒนาทักษะ การสื่อสารด้านภาพโดยมีการทำกิจกรรมภาคสนาม

วส.378 การฝึกงานสำหรับภาพยนตร์และภาพถ่าย 0 (0-5-0)
JC378 Internship for Film and Photography ไม่นับหน่วยกิต
วิชาบังคับเพื่อให้ นักศึกษาในกลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่ายมีประสบการณ์ฝึกงานกับหน่วยงานภายนอกโดยต้องได้
จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ 60 ชั่วโมงในช่วงปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

วส.489 สัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย 1 (1-0-2)
JC489 Seminar in Film and Photography Project
เพื่อเตรียมเนื้อหาสำหรับงานสารนิพนธ์ นักศึกษาเริ่มพัฒนาโครงการสำหรับการศึกษาเฉพาะเรื่อง หรือการฝึกงาน
โดยเป็นการทำงานร่วมกับคณาจารย์ในกลุ่มวิชาและเข้าร่วมการสัมมนาเพื่อติดตามความคืบหน้า เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้งต่อ
ภาคการศึกษา

วิชาบังคับเลือก

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)
JC272 Basic Screenwriting
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนบทภาพยนตร์ โดยการบรรยายและการฝึกปฏิบัติทั้งในชั้นเรียนและนอกห้องเรียน
โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถเล่าและถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ ตลอดจนการทำความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการ
เขียนบท ขั้นตอนการทำงาน โครงสร้างบทภาพยนตร์เบื้องต้น และรูปแบบในการเขียนบทภาพยนตร์ตามแบบมาตรฐาน
อุตสาหกรรม

วส.281 การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม 2 (1-2-3)
JC281 Multimedia Production
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ
ศึกษากระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานสื่อผสมด้านทัศนศิลป์รูปแบบต่าง ๆ ศึกษาการใช้โปรแกรมและ
เทคนิคที่สอดคล้องกับการออกแบบชิ้นงานเพื่อการผลิตผลงานภาพเพื่อการสื่อสาร ทั้งโปรแกรมตกแต่งภาพ โปรแกรมตัดต่อ
และโปรแกรมผลิตกราฟิกภาพเคลื่อนไหว

วส.373 การกำกับและการแสดงสำหรับภาพยนตร์ 3 (2-3-4)
JC373 Directing and Acting for Film
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์
หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับภาพยนตร์และศึกษาหลักทฤษฎีการแสดงสมัยใหม่เพื่อให้เข้าใจถึงลักษณะ
ของการแสดงที่ดี ฝึกการแสดงเบื้องต้นเพื่อให้เข้าใจถึงการนำเอา ร่างกาย เสียง และจิตใจมาใช้ในการแสดงอย่างมีศิลปะ โดย
มุ่งเน้นความจริงในการแสดง ตลอดจนเข้าใจปัญหาทางการแสดงจากประสบการณ์ตรงที่ได้รับด้วยตนเอง รวมทั้งการ
แก้ปัญหาการแสดง ความเข้าใจเรื่องมุกกึ่งล้อกับการแสดง ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้ไปใช้กับนักแสดงอื่น ๆ ในอนาคต การตีความ

เพื่อเข้าถึงบท แก่นความคิดของเรื่อง ตัวละครและความต้องการของตัวละคร ตลอดจนการแก้ไขปัญหาของนักแสดงเพื่อใช้ในการกำกับนักแสดงสำหรับภาพยนตร์

วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย 3 (3-0-6)

JC374 Contemporary World Cinema

การศึกษาความหลากหลายของเอกลักษณ์และบริบทแวดล้อมภาพยนตร์จากผู้กำกับจากทั่วโลก รวมถึงพัฒนาการของภาพยนตร์ร่วมสมัยในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ศิลปะและวัฒนธรรม

วส.376 ภาพยนตร์กระแสหลัก 3 (2-5-2)

JC376 Mainstream Cinema

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย

การผลิตภาพยนตร์กระแสหลักเพื่อความบันเทิงในประเภทต่าง ๆ นักศึกษาแบ่งกลุ่มลงมือปฏิบัติตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนบทภาพยนตร์ ถ่ายทำ ตัดต่อ และนำเสนอภาพยนตร์สั้นสำหรับงานปลายภาคการศึกษา

วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์ 2 (2-4-0)

JC377 Production Design for Film

ศึกษาหน้าที่ผู้ออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ ความสำคัญของประเภทฉาก การแต่งหน้าแบบต่าง ๆ การเลือกใช้เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เพื่อความสมจริง สวยงามและได้อารมณ์ตรงกับแนวทางการนำเสนอของภาพยนตร์ ตลอดจนศึกษาการสร้างเทคนิคพิเศษ (Special Effect) ในภาพยนตร์ (storyboard)

วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ 3 (1-4-4)

JC380 Advanced Lighting and Studio Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และการถ่ายภาพเบื้องต้น

ศึกษาทักษะการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอผ่านการเรียนรู้ศิลปะ มิติ ทฤษฎีแสง และเทคนิคการใช้อุปกรณ์ เน้นความสำคัญของการออกแบบแสงและการฝึกปฏิบัติเพื่อเป็นความรู้พื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพ

วส.381 การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล 2 (1-2-3)

JC381 Retouching for Digital Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร และ วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ

ศึกษาแนวทางและเทคนิคการปรับแต่งภาพถ่ายดิจิทัลขั้นสูง รวมทั้งการจัดการไฟล์ภาพ เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญ และทักษะในการสร้างสรรค์ออกแบบผลงานภาพถ่ายที่สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการแสดงออก

วส.382 ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อมัลติมีเดียเพื่อการโฆษณาเพื่อการโฆษณา 3 (1-4-4)

JC382 Digital Media Production for Commercial

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และการถ่ายภาพ และ

วส.281 การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม

หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อมัลติมีเดียเพื่อการโฆษณา ให้สามารถสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมสมัยและมีความคิดสร้างสรรค์ เน้นความสัมพันธ์ของกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานผ่านการปฏิบัติจริงรวมถึงการศึกษาประเภทการนำเสนอของภาพยนตร์โฆษณา การเตรียมความพร้อมในการนำความรู้ ความเข้าใจเพื่อสร้างภาพยนตร์โฆษณาที่สามารถสื่อจุดขาย พร้อมเผยแพร่ทั้งทางสื่อหลักและทางสื่อออนไลน์ การตั้งงบประมาณ การทำงานเป็นทีม โดยยึดหลักจริยธรรมของวิชาชีพการโฆษณา ผู้เรียนได้ปฏิบัติทั้งกระบวนการสร้างสรรค์ความคิดและผลิตชิ้นงาน รวมถึงได้ฝึกการนำเสนอความคิดในการขายงานต่อลูกค้าด้วย

วส.470 การผลิตภาพยนตร์สารคดี 2 (2-4-0)

JC470 Documentary Film Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และการถ่ายภาพ หรือ

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

ศึกษาการจับประเด็นที่น่าสนใจและเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อผลิตภาพยนตร์สารคดี โดยแทรกองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์สารคดีรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการค้นพบวิธีการทำงานของตัวนักศึกษาเอง โดยเรียนรู้ถึงการเตรียมงานก่อนถ่ายทำ การลงพื้นที่ถ่ายทำ การตัดต่อและนำเสนอผลงานปลายภาคการศึกษา

วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูงสำหรับผู้กำกับภาพ 3 (2-5-2)

JC471 Advanced Cinematography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.376 ภาพยนตร์กระแสหลัก

ความสำคัญของการสร้างและออกแบบภาพ ตลอดจนทฤษฎีและเทคนิคในการถ่ายทำภาพยนตร์โดยเน้นเนื้อหาองค์ความรู้สำหรับผู้กำกับภาพโดยเฉพาะ การศึกษาครอบคลุมไปถึงการถ่ายทำด้วยกล้องดิจิทัล ความละเอียดสูง ศึกษาการทำงานกับไฟล์ดิบ (RAW) ศึกษาการทำงานกับอุปกรณ์เคลื่อนที่กล้องต่าง ๆ ได้แก่ ดอลลี่ แครน และศึกษาการทำงานช่วงหลังการผลิต (Post-Production) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับช่างภาพ ตลอดจนการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นสำหรับนำเสนอปลายภาคการศึกษา

วส.472 การตัดต่อภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-5-2)

JC472 Advanced Post-Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม หรือ

วส.233 การตัดต่อภาพและเสียง

หลักการและการปฏิบัติเกี่ยวกับการตัดต่อภาพยนตร์ เทคนิคการตัดต่อภาพและการผสมเสียง รอบทิศทาง (Surround Sound) รวมทั้งการประกอบภาพ (Composite) การแก้สี (Color Grading) ตลอดจนการผลิตไฟล์ที่สามารถนำเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ระบบมาตรฐาน

วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-5-2)

JC473 Advanced Feature Film Screenwriting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น

การฝึกปฏิบัติเขียนและพัฒนามาบทภาพยนตร์บันเทิงขนาดยาวที่มีเนื้อหาที่สามารถเข้าถึงคนดูวงกว้างได้อย่างน่าสนใจติดตามและให้ประโยชน์แก่ผู้ชม ผู้เรียนจะฝึกฝนผ่านการฝึกปฏิบัติทางด้านภาษาทั้งการอ่าน การเขียน และการพูด รวมไปถึงการทำความเข้าใจการเล่าเรื่องของภาพยนตร์โดยการวิเคราะห์ฉาก โครงสร้างบทภาพยนตร์ และตัวละครอย่างลึกซึ้ง

วส.480 ภาพยนตร์และภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะ 2 (1-2-3)

JC480 Film and Photography as Art

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และการถ่ายภาพ และ

วส.372 ศิลปะและสุนทรียภาพ

ศึกษาแนวคิด เทคนิค และหน้าที่ของผลงานภาพยนตร์และภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะ จากแนวคิด รูปแบบทางศิลปะ ทักษะศิลป์ ความคิดสร้างสรรค์ และการผสมผสานวิธีการสื่อสารอย่างมีสุนทรียะ รวมถึงการวิเคราะห์ วิจารณ์งานศิลปะด้านภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยนักศึกษาผลิตผลงานภาพยนตร์หรือภาพถ่ายในเชิงแนวความคิด (Conceptual based) สำหรับนำเสนอปลายภาคการศึกษา

วส.483 การถ่ายภาพแฟชั่นและภาพบุคคล 3 (1-4-4)

JC483 Fashion and Portrait Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ และ

วส.381 การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล

ศึกษาความเหมือนและต่างของแนวทางการถ่ายภาพบุคคลและภาพแฟชั่น ทั้งด้านแนวคิด เทคนิค กระบวนการกำกับท่าทาง ใบหน้า ฉาก และการควบคุมองค์ประกอบทั้งหมดในภาพ รวมถึงกระบวนการตกแต่งภาพถ่าย เน้นการฝึกปฏิบัติทั้งในและนอกสตูดิโอเพื่อสร้างผลงานให้สอดคล้องกับแนวคิดและการใช้ความคิดสร้างสรรค์

วส.484 การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ขั้นสูง 3 (1-4-4)

JC484 Advanced Photojournalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และการถ่ายภาพ หรือ

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

ศึกษาการผลิตชุดภาพถ่ายเชิงวารสารศาสตร์ สารคดี เน้นการทำงานภาคสนามและการผลิตงานที่เน้นการทำงานเชิงเจาะลึกในประเด็นนำเสนอ ศึกษาความหลากหลายของแนวทางการนำเสนอ การผสมผสานวิธีการต่างๆ และแสวงหาวิธีการแนวทางการนำเสนอเพื่อสร้างสรรค์ความเป็นไปได้งานภาพถ่ายเชิงวารสารศาสตร์ สารคดี ตลอดจนการทำงานภาคสนามเชิงลึก

วิชาบังคับนอกคณะ

สช.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน

3 (3-0-6)

EL202 English for Work

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สช. 172

เตรียมความพร้อมและฝึกฝนนักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงาน ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในบริบทการทำงาน

สช.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1

3 (3-0-6)

EL271 English for Mass Communication 1

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สช.172

ฝึกทักษะทางภาษาในด้านสื่อสารมวลชน โดยเน้นทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนที่จำเป็นในงานด้านการหนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และโฆษณา

สช.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2

3 (3-0-6)

EL371 English for Mass Communication 2

ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อใช้ในด้านสื่อสารมวลชน การเขียนข่าวเพื่อรายงานทางวิทยุและโทรทัศน์ การอ่านและเขียนบทบรรณาธิการ จดหมายข่าว สารคดี บทความแสดงความคิดเห็น บทความจากการสัมภาษณ์ การฟังข่าวจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และการจับประเด็นสำคัญ

ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย

3 (3-0-6)

TH241 The Arts of Thai Writing

หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การสร้างงานเขียนรูปแบบต่าง ๆ

จน.171 ภาษาจีน 1

3 (2-3-4)

CH171 Chinese 1

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษาจีนทั้งทางด้านการออกเสียงและทางด้านไวยากรณ์ เรียนรู้วิธีการเขียนตัวอักษรจีน ประมาณ 250 ตัว ตลอดจนวงศัพท์ที่เกิดจากตัวอักษรจีนเหล่านั้น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

จน.172 ภาษาจีน 2

3 (2-3-4)

CH172 Chinese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จน.171 หรือผ่านการทดสอบ หรือ ได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

ศึกษาต่อจาก จน.171 เรียนรู้รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น และเรียนรู้ตัวอักษรจีนเพิ่มขึ้น ประมาณ 300 ตัว (บรรยาย และฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

ญ.171 ภาษาญี่ปุ่น 1

3 (2-3-4)

JP171 Japanese1

ศึกษาระบบเสียงและอักษร 3 ชนิด ที่ใช้ในภาษาญี่ปุ่น คือ ฮิรางานะ คาตากานะ และคันจิ ศึกษาคำทักทายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และโครงสร้างประโยคขั้นพื้นฐาน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารเรื่องราวในชีวิตประจำวันได้ เรียนรู้ศัพท์ประมาณ 600 คำ และอักษรคันจิพื้นฐานประมาณ 80 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

ญ.172 ภาษาญี่ปุ่น 2

3 (2-3-4)

JP172 Japanese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ญ. 171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

ศึกษาโครงสร้างประโยคขั้นพื้นฐานต่อจาก ญ.171 ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารเรื่องราวในชีวิตประจำวันได้ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 700 คำและอักษรคันจิประมาณ 220 ตัว ถึงระดับนี้นักศึกษาจะรู้คำศัพท์ประมาณ 1,300 คำ และอักษรคันจิประมาณ 300 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

PH201 Introduction to Logic

การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาดในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน

ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1

3 (3-0-6)

PH211 Western Philosophy 1

รากฐานทางความคิดและวิวัฒนาการของปรัชญาตะวันตก ตั้งแต่สมัยก่อนโสกราตีสจนถึงปรัชญาเฮเลนนิสติก โดยเน้นวิธีการคิดและแนวคิดของเพลโตและอาริสโตเติลเป็นหลัก

ปร.221 จริยศาสตร์

3 (3-0-6)

PH221 Ethics

ปัญหาพื้นฐานทางจริยศาสตร์ ปัญหาเกี่ยวกับความดี ความยุติธรรม ความสุข เสรีภาพและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสังคม มาตรฐานแห่งความประพฤติ และทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ โดยพิจารณาแนวความคิดของนักคิดและสำนักปรัชญาทั้งตะวันตกและตะวันออก

ปร.271 ปรัชญาตะวันออก

3 (3-0-6)

PH271 Eastern Philosophy

แนวความคิดที่สำคัญของปรัชญาอินเดียและปรัชญาจีน โดยเน้นปัญหาเกี่ยวกับตัวตนความทุกข์ ตลอดจนปัญหาสังคม การเมือง และอิทธิพลของปรัชญาตะวันออกที่มีต่อวัฒนธรรมอื่นๆ

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(เฉพาะนักเรียนนอกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้ วิชา ศ. 211 หรือ ศ. 212 หรือ ศ. 213 หรือ ศ. 214 ก่อนหรือหลัง หรือกำลังศึกษาวิชาเหล่านี้อยู่)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุน พฤติกรรมของหน่วยผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของหน่วยผลิต ในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด และตลาดที่ไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด ในส่วนของเศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาถึงเป้าหมาย และปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค ความเข้าใจถึงรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรี และการปกป้องตลาด

จ.200 จิตวิทยาทั่วไป

3 (3-0-6)

PY 200 General Psychology

แนวคิดต่าง ๆ ทางจิตวิทยาที่ใช้ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ ได้แก่ พื้นฐานทางชีววิทยา การรับรู้ การเรียนรู้ การรู้คิด พัฒนาการของมนุษย์ อารมณ์และแรงจูงใจ บุคลิกภาพสังคมและความผิดปกติทางจิต

จ.219 จิตวิทยาประยุกต์

3 (3-0-6)

PY219 Applied Psychology

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จ. 211

หลักและทฤษฎีทางจิตวิทยา การทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ การประยุกต์หลักจิตวิทยาในการทำงาน สภาพแวดล้อม ชุมชน ผู้บริโภค และการศึกษา เพื่อการปรับตัวและการสร้างความสุข และเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สังคมพึงปรารถนา

ป.265 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย

3 (3-0-6)

HS265 History of Southeast Asia

พัฒนาการของรัฐต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อิทธิพลของภายนอก ลัทธิจักรวรรดินิยม และการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

- ป.365 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย 3 (3-0-6)
 HS365 Contemporary History of Southeast Asia
 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้หลังสงครามโลกครั้งที่สอง ในแง่พัฒนาการทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของโลกภายนอก
- ทม.201 หลักการบริหาร 3 (3-0-6)
 HR201 Principles of Management
 แนวคิดทางการบริหาร วิชาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร การวางแผน การจัดองค์กร การเป็นผู้นำ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร
- กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด 3 (3-0-6)
 MK202 Fundamentals of Marketing
 (สำหรับนักศึกษาเอกคณะพาณิชยศาสตร์)
 แนวคิด แนวปฏิบัติและระบบการตลาดสมัยใหม่ในการนำเสนอสินค้า/บริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย บนพื้นฐานความเข้าใจในลักษณะ และพฤติกรรมของลูกค้าตลอดจนผลกระทบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)
 PO211 Introduction to Political Science
 ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขตการศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชาคมนานาชาติด้วย
- อช.125 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน 3 (3-0-6)
 AS125 Introduction to ASEAN
 ประวัติของการก่อตั้ง และเป้าหมายของอาเซียนตลอดจนภาพรวมด้านสังคม การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ความคิดและความเชื่อเบื้องต้นของประเทศต่างๆที่เป็นสมาชิกอาเซียน
- บอ.200 ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยชนบทไทยและชนบทในอาเซียน 3 (3-0-9)
 GV200 Introduction to Thai Rural Society and Rural Societies in ASEAN
 พลวัตทางสังคมชนบทไทยจากยุคการพัฒนาสู่ความทันสมัย จนถึงยุคการแสวงหาการพัฒนาในแนวทางเลือก ภายใต้แนวคิดวัฒนธรรมชุมชน เศรษฐกิจพอเพียงและอื่นๆ โดยศึกษาเปรียบเทียบกับความเปลี่ยนแปลงชนบทที่เกิดขึ้นในประเทศสมาชิกประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงผลกระทบของการจัดตั้งประชาคมอาเซียนต่อชนบทไทย เป็นการศึกษาภาคบรรยายและทัศนศึกษาดูงานในพื้นที่ชนบทในประเทศไทยหรือประเทศในกลุ่มอาเซียน